

Аннотация
к рабочей программе профессионального модуля специальности
09.02.05 «Прикладная информатика (по отраслям)» (базовая подготовка)
ПМ.03. СОПРОВОЖДЕНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОГРАММНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОТРАСЛЕВОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате освоения профессионального модуля ПМ.03 «Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности» обучающийся должен освоить вид деятельности (ВД) Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности

1.1.1 Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

1.1.2 Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование профессиональных компетенций
ПК 3.1	Разрешать проблемы совместимости программного обеспечения отраслевой направленности
ПК 3.2	Осуществлять продвижение и презентацию программного обеспечения отраслевой направленности
ПК 3.3	Проводить обслуживание, тестовые проверки, настройку программного обеспечения отраслевой направленности
ПК 3.4	Работать с системами управления взаимоотношениями с клиентами

1.2 Требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

- иметь практический опыт:

- выявления и разрешения проблем совместимости профессионально-ориентированного программного обеспечения;
- работы с системами управления взаимоотношений с клиентом;
- продвижения и презентации программной продукции;
- обслуживания, тестовых проверок, настройки программного обеспечения отраслевой направленности.

- уметь:

- определять приложения, вызывающие проблемы совместимости;
- определять совместимость программного обеспечения;
- выбирать методы для выявления и устранения проблем совместимости;
- управлять версионностью программного обеспечения;
- проводить интервьюирование и анкетирование;
- определять удовлетворенность клиентов качеством услуг;
- работать в системах CRM;
- осуществлять подготовку презентации программного продукта;
- проводить презентацию программного продукта;
- осуществлять продвижение информационного ресурса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет);
- выбирать технологии продвижения информационного ресурса в зависимости от поставленной задачи;
- устанавливать программное обеспечение отраслевой направленности;
- осуществлять мониторинг текущих характеристик программного обеспечения;
- проводить обновление версий программных продуктов;
- выработать рекомендации по эффективному использованию программных продуктов;
- консультировать пользователей в пределах своей компетенции.

- знать:

- особенности функционирования и ограничения программного обеспечения отраслевой направленности;
- причины возникновения проблем совместимости программного обеспечения;
- инструменты разрешения проблем совместимости программного обеспечения;
- методы устранения проблем совместимости программного обеспечения;
- основные положения систем CRM;
- ключевые показатели управления обслуживанием;
- принципы построения систем мотивации сотрудников;
- бизнес-процессы управления обслуживанием;
- основы менеджмента;
- основы маркетинга;
- принципы визуального представления информации;
- технологии продвижения информационных ресурсов;
- жизненный цикл программного обеспечения;
- назначение, характеристики и возможности программного обеспечения отраслевой направленности;
- критерии эффективности использования программных продуктов;
- виды обслуживания программных продуктов.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Продвижение и презентация программного обеспечения отраслевой направленности

МДК.03.01 Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности

Тема 1.1. Особенности функционирования и ограничения программного обеспечения отраслевой направленности

Тема 1.2. Причины возникновения проблем совместимости программного обеспечения

Тема 1.3. Методы устранения проблем совместимости программного обеспечения

Тема 1.4. Инструменты разрешения проблем совместимости программного обеспечения

Тема 1.5. Аттестация программного обеспечения отраслевой направленности

Тема 1.6. Защита программного обеспечения

Тема 1.7. Системы управления взаимоотношениями с клиентами

Тема 1.8. Презентация программного обеспечения отраслевой направленности

Тема 1.9. Основы менеджмента. Основы маркетинга

Раздел 2. Решение проблем совместимости программного обеспечения отраслевой направленности

МДК.03.02 Разработка и эксплуатация информационных систем

Тема 2.1. Жизненный цикл программного обеспечения

Тема 2.2. Назначение, характеристики и возможности программного обеспечения отраслевой направленности

Тема 2.3. Технологии продвижения информационных ресурсов

Тема 2.4. Критерии эффективности использования программных продуктов

Тема 2.5. Виды обслуживания программных продуктов

Тема 2.6. Функциональные требования к информационной системе

Раздел 3. Проведение обслуживания, тестовых проверок, настройки программного обеспечения отраслевой направленности

МДК.03.03 Разработка приложений на базе интегрированных сред

Тема 3.1. Основы разработки офисных приложений

Тема 3.2. Принципы визуального представления информации

Тема 3.3. Взаимодействие приложений в интегрированной среде Microsoft Office

Тема 3.4. Создание офисных приложений

Тема 3.5. Офисные приложения

Тема 3.6. Практика разработки приложений

Раздел 4. Работа с системами управления взаимоотношениями с клиентами

МДК.03.04 Сетевые технологии

Тема 4.1. Сетевое оборудование

Тема 4.2. Интеграция локальных и глобальных сетей

Тема 4.3. Протоколы локальных сетей

Тема 4.4. Современные технологии беспроводных сетей

Тема 4.5. Технологии проектирования локальных и глобальных сетей

Тема 4.6. Архитектура систем управления сетями

1.3. Количество часов на освоение профессионального модуля:

Форма обучения: очная

всего – **1188** часов, в том числе:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося – **972** часа, включая:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – **686** часов;

самостоятельной работы обучающегося – **286** часов;

- учебной практики - **72** часа;
- производственной практики – **144** часа.

Форма обучения: заочная

всего – **1188** часов, в том числе:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося – **972** часа, включая:
 - обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – **106** часов;
 - самостоятельной работы обучающегося – **866** часов;
- учебной практики - **72** часа;
- производственной практики – **144** часа.