

**ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ВЛАДИКАВКАЗСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»  
(ЧПОУ ВПК)**

**РАССМОТРЕНО**  
на заседании Педагогического совета  
Протокол № 15  
от « 29 » июня 2022 г.

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор ЧПОУ ВПК  
  
И.И. Митинаева  
Приказ № 28-П от « 30 » июня 2022 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**По предмету ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**

**СПЕЦИАЛЬНОСТЬ  
43.02.10 «ТУРИЗМ» (БАЗОВОЙ ПОДГОТОВКИ)**

**квалификация – СПЕЦИАЛИСТ ПО ТУРИЗМУ**

## 1. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется педагогическим работником в процессе проведения практических/лабораторных занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Оценка качества освоения учебной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><b>личностные:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;</li> <li>• готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;</li> <li>• готовность к служению Отечеству, его защите;</li> <li>• гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;</li> <li>• навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;</li> <li>• нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;</li> <li>• осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;</li> <li>• ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.</li> <li>• принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;</li> <li>• российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу,</li> </ul>	<p><b>Формы контроля обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>устный опрос;</i></li> <li>- <i>письменный опрос;</i></li> <li>- <i>тестирование;</i></li> <li>- <i>дифференцированный зачет</i></li> </ul> <p><b>Формы оценки</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка «отлично» выставляется за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала. Обучающийся владеет понятийным аппаратом и умеет: связывать теорию с практикой, решать практические задачи, высказывать и обосновывать свои суждения, грамотно и логично излагать ответ (как в устной, так и в письменной форме)</li> <li>- оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся в полном объеме освоил учебный материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно и логично излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности</li> <li>- оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических задач. Не умеет доказательно обосновывать свои суждения</li> <li>- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выдавать главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач</li> </ul> <p><b>Тестирование</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- от 90 до 100 % выполненного задания - «отлично»;</li> <li>- от 70 до 89 % выполненного задания - «хорошо»;</li> <li>- от 50 до 69 % выполненного задания - «удовлетворительно»;</li> <li>- от 0% до 49% выполненного задания - «неудовлетворительно»</li> </ul> <p><b>Дифференцированный зачет:</b></p> <p>Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в работе материал различных научных и методических источников, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;</li> <li>• сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;</li> <li>• сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;</li> <li>• толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;</li> <li>• умение самостоятельно добывать новые для себя знания, используя для этого доступные источники информации;</li> <li>• эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;</li> </ul>	<p>твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении задания.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала и не может грамотно ответить на вопрос, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет задания.</p> <p>Система стандартизированных заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- от 0 до 49,9 % выполненных заданий – не удовлетворительно;</li> <li>- от 50% до 69,9% - удовлетворительно;</li> <li>- от 70% до 89,9% - хорошо;</li> <li>- от 90% до 100%- отлично.</li> </ul>
<p><b>метапредметные:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации;</li> <li>• умение самостоятельно определять цели деятельности, выполнять планирование и распределение рабочего времени; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности;</li> </ul> <p>умение использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><i>предметных:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способность к саморазвитию и профессиональному самоопределению;</li> <li>• овладение систематическими знаниями и приобретение опыта осуществления результативной деятельности;</li> <li>• обеспечение профессиональной ориентации.</li> </ul>	

## 2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

### Раздел 1.

#### Введение в дисциплину

Тип	Группа
Вес	12

#### Задание

Порядковый номер задания	1
Тип	4
Вес	1

Туристы не должны находиться в посещаемом ими месте \_\_\_ месяцев подряд. В ответе укажите число цифрами.

12

#### Задание

Порядковый номер задания	2
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие:	
Внутренний туризм	путешествия в пределах России лиц, постоянно проживающих в данной стране
Выездной туризм	путешествия лиц, постоянно проживающих в России, в другую страну
Въездной туризм	путешествия в пределах России лиц, не проживающих здесь постоянно
Социальный туризм	путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды

#### Задание

Порядковый номер задания	3
Тип	1
Вес	1

Путешествие, основная цель которого поправка здоровья, что предполагает пребывание в учреждениях санаторно-курортного типа, - это \_\_\_\_\_ туризм.

	лечебный
	оздоровительный
	социальный
	конгрессный

#### Задание

Порядковый номер задания	4
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?

A) Посещение замков Луары – маршрутный познавательный тур.	
B) Религиозный туризм – разновидность паломнического туризма.	
	A – да, B – да
	A – да, B – нет
	A – нет, B – да
	A – нет, B – нет

#### Задание

Порядковый номер задания	5
Тип	1
Вес	1

Кратковременный туризм – путешествие продолжительностью до _____ суток.	
	3
	2
	1
	4
	5
	6
	7

### Задание

Порядковый номер задания	6
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие:	
Заказчик	турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста
Турист	лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания
Экскурсант	лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика
Гид	профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания

### Задание

Порядковый номер задания	7
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие:	
Турагентская деятельность	деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагентом)
Туристская деятельность	туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий
Туристская дестинация	управляемая социально-экономическая территориальная система, обладающая туристским ресурсным потенциалом, представляющим конкурентоспособную потребительскую ценность и устойчиво привлекающая туристские потоки
Туристская индустрия	совокупность средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов

### Задание

Порядковый номер задания	8
Тип	4
Вес	1

Лицо, пребывающее в городе в рамках внутреннего туризма в течение 6 часов, называется _____. Ответ укажите в именительном падеже.
экскурсант

**Задание**

Порядковый номер задания	9
Тип	4
Вес	1

Деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт, - это \_\_\_\_\_ туристского продукта.  
формирование

**Задание**

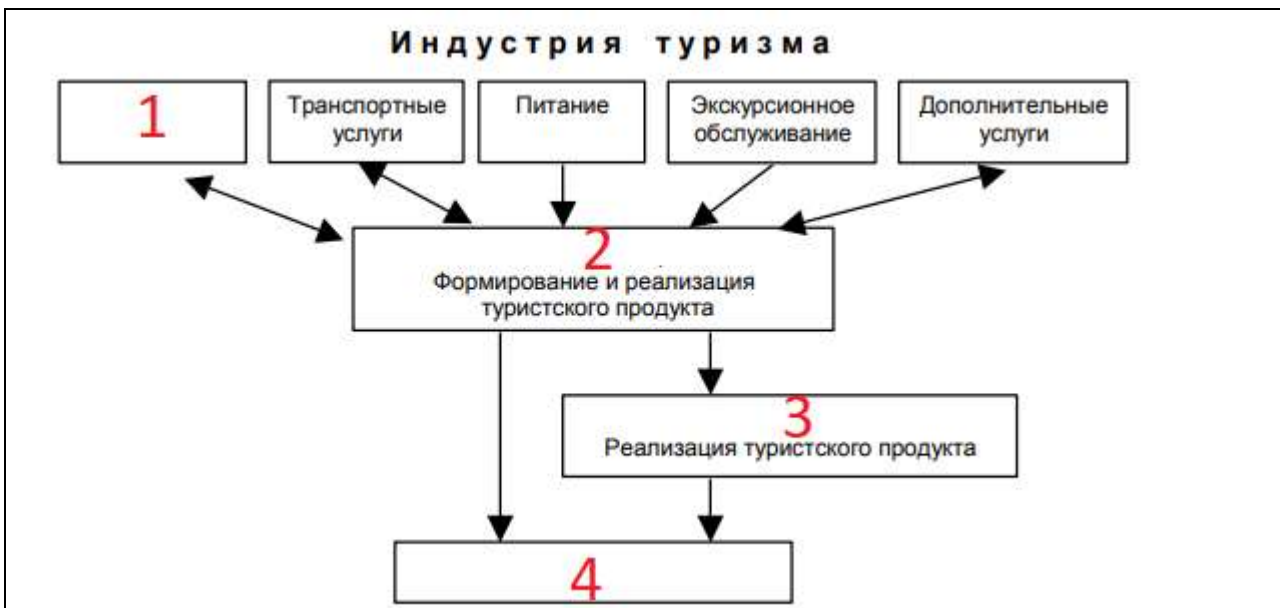
Порядковый номер задания	10
Тип	1
Вес	1

Разрабатывают и реализуют туристский продукт преимущественно на оптовой основе

	туроператоры
	турагенты
	экскурсоводы
	информационно-туристские центры

**Задание**

Порядковый номер задания	11
Тип	3
Вес	1



Установите соответствие пропусков на схеме «Индустрия туризма».

1	Размещение
2	Туроператор
3	Турагент
4	Потребители

**Задание**

Порядковый номер задания	12
Тип	1
Вес	1

Туристский рынок действует в условиях

	монополистической конкуренции
	совершенной конкуренции
	олигополии

	монополии
--	-----------

### **Задание**

Порядковый номер задания	13
Тип	2
Вес	1

Характеристики туристских услуг:	
	неспособность к хранению
	неотделимость от источника
	сезонность
	осязаемость
	постоянство качества
	объективная оценка качества турпродукта потребителями

### **Задание**

Порядковый номер задания	14
Тип	1
Вес	1

Молодежный туризм – для представителей до ___ лет.	
	30
	16
	18
	23

### **Задание**

Порядковый номер задания	15
Тип	5
Вес	1

Расположите в правильной последовательности этапы сегментирования туристского рынка.	
	Сегментация туристского рынка
	Выбор целевого сегмента
	Позиционирование туристского продукта на рынке
	Разработка комплекса маркетинга туристских услуг

### **Задание**

Порядковый номер задания	16
Тип	2
Вес	1

Спрос на туристском рынке:	
	очень эластичный
	имеет сезонный характер
	отличается отложенным характером
	не зависит от форс-мажорных обстоятельств
	зависит от количества туристских поставщиков

### **Задание**

Порядковый номер задания	17
Тип	2
Вес	1

Социально-экономические показатели статистики туризма:	
	площадь территории
	среднегодовая численность занятого населения
	численность прибывших иностранных граждан
	число гостиничных предприятий



### Исторические предпосылки становления и развития туризма

Тип	Группа
Вес	12

#### Задание

Порядковый номер задания	18
Тип	2
Вес	1

Причины перемещения людей в древности:	
	климатические
	биологические
	социальные
	политические

#### Задание

Порядковый номер задания	19
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Античные путешествия совершались с торговыми, образовательными, спортивными, военными целями.	
В) В античной цивилизации преобладали сухопутные пути путешествий.	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

#### Задание

Порядковый номер задания	20
Тип	4
Вес	1

Путешествия на Олимпийские игры совершали жители Эллады с _____ г. до н.э.
776

#### Задание

Порядковый номер задания	21
Тип	2
Вес	1

В семь чудес света входят:	
	Храм Артемиды
	Статуя Гимоса
	Мавзолей в Галикарнасе
	Колизей
	Ноев ковчег

#### Задание

Порядковый номер задания	22
Тип	2
Вес	1

Объекты из списка семи чудес света в Турции:	
	Мавзолей в Галикарнасе
	Храм Артемиды
	Висячие сады Семирамиды
	Маяк в Александрии

**Задание**

Порядковый номер задания	23
Тип	1
Вес	1

В Средневековье преобладал _____ туризм.	
	религиозный
	деловой
	лечебный
	развлекательный

**Задание**

Порядковый номер задания	24
Тип	2
Вес	1

В XVII в. в Англии преобладали путешествия в:	
	Париж
	Флоренцию
	Венецию
	Москву
	Краков

**Задание**

Порядковый номер задания	25
Тип	1
Вес	1

Бум в развитии курортов на минеральных и термальных источниках отмечается в _____ в.	
	XIX
	XX
	XXI
	XVIII

**Задание**

Порядковый номер задания	26
Тип	1
Вес	1

Первые путешествия по железной дороге были организованы из Лондона	
	Томасом Куком
	Чарльзом Диккенсом
	Александром Флемингом
	Томасом Пейном

**Задание**

Порядковый номер задания	27
Тип	4
Вес	1

Суэцкий канал, сокративший путь до Дальнего Востока, был открыт в _____ г.	
1869	

**Задание**

Порядковый номер задания	28
Тип	1
Вес	1

Мотивом путешествий в Сан-Себастьян является	
--	--

	казино
	пляжный отдых
	бальнеологический курорт
	спорт

### Задание

Порядковый номер задания	29
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) В 1918-1938 гг. в мире отмечался медленный подъем туризма.	
В) Первое путешествие на автобусе из Англии в Ленинград было осуществлено в 1935 г.	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

### Задание

Порядковый номер задания	30
Тип	1
Вес	1

Увеличение численности городского и индустриального населения, проблемы, связанные с напряженной жизнью, стрессы, болезни – это _____ факторы развития массового туризма в XX в.	
	социальные
	экономические
	культурные
	политические

### Задание

Порядковый номер задания	31
Тип	1
Вес	1

Период экспансии туризма - это _____ гг.	
	1945-1973
	1950-1968
	1918-1938
	1939-1946

### Задание

Порядковый номер задания	32
Тип	4
Вес	1

Падение Берлинской стены - это _____ г.	
	1989

### Задание

Порядковый номер задания	33
Тип	1
Вес	1

К берегам Аляски экспедиция Ивана Федорова пристала в _____ г.	
	1732
	1648
	1697
	1711

**Задание**

Порядковый номер задания	34
Тип	1
Вес	1

Начало краеведческих исследований в России приходится на время	
	Петра I
	Ивана Грозного
	Анны Иоановны
	Екатерины II

**Задание**

Порядковый номер задания	35
Тип	1
Вес	1

Центральное бюро школьных экскурсий в Москве было создано в _____ г.	
	1919
	1897
	1917
	1905

**Задание**

Порядковый номер задания	36
Тип	1
Вес	1

Год рождения советского туризма - это _____ г.	
	1929
	1919
	1936
	1940

**Задание**

Порядковый номер задания	37
Тип	1
Вес	1

Первый слет юных туристов в СССР состоялся в _____ г.	
	1954
	1972
	1938
	1985

**Задание**

Порядковый номер задания	38
Тип	4
Вес	1

Первая железная дорога общего пользования в России была проложена между Санкт-Петербургом и Царским Селом в _____ г.	
	1837

**Задание**

Порядковый номер задания	39
Тип	1
Вес	1

Первый электрический автомобиль был создан в _____ г.	
---	--

	1842
	1863
	1885
	1896

### **Задание**

Порядковый номер задания	40
Тип	1
Вес	1

Разработкой судов на подводных крыльях в СССР занимался	
	Алексеев Р.Е.
	Левков В.И.
	Можайский А.Ф.
	Сухой П.О.

### Факторы развития туризма

Тип	Группа
Вес	12

### **Задание**

Порядковый номер задания	41
Тип	1
Вес	1

туризм способствует сбалансированному развитию территории.	
	Устойчивый
	Растущий
	Независимый
	Внутренний

### **Задание**

Порядковый номер задания	42
Тип	1
Вес	1

Объем расходов туристов за вычетом объема импорта, необходимого для полного обеспечения товарами и услугами туристов, - это	
	прямое воздействие туризма на экономику
	косвенное воздействие туризма на экономику
	пропускной потенциал туризма
	эффективность туризма

### **Задание**

Порядковый номер задания	43
Тип	1
Вес	1

Максимальная нагрузка, которую может выдержать тот или иной туристский объект без серьезного ущерба для местных ресурсов, негативного воздействия на впечатления от поездки и без возникновения социально-экономических проблем у населения, - это _____ потенциал.	
	пропускной
	экологический пропускной
	туристский социальный пропускной
	местный социальный пропускной

### **Задание**

Порядковый номер задания	44
Тип	1

Вес	1
-----	---

Уровень посещаемости объекта или местности, превышение которого приводит к неприемлемым экологическим последствиям, либо в результате действий самих туристов, либо вследствие функционирования обслуживающей туризм инфраструктуры, - это	
	экологический пропускной потенциал
	социальный пропускной потенциал
	экологическая катастрофа
	социальная катастрофа

### Задание

Порядковый номер задания	45
Тип	1
Вес	1

Уровень посещаемости, превышение которого приводит к негативным последствиям для местной культуры и ухудшению взаимоотношений местного населения с туристами, - это _____ пропускной потенциал.	
	местный социальный
	туристский социальный
	экологический
	экономический

### Задание

Порядковый номер задания	46
Тип	1
Вес	1

Туристский рынок – это _____ подсистема туризма.	
	экономическая
	финансовая
	социальная
	технологическая

### Задание

Порядковый номер задания	47
Тип	2
Вес	1

Укажите верные утверждения.	
	Туризм способствует развитию спорта
	Туризм способствует сохранению культурной самобытности местного населения
	Туризм способствует восстановлению психического и физического здоровья человека
	Туризм снижает инвестиционные возможности объектов питания

### Задание

Порядковый номер задания	48
Тип	2
Вес	1

Положительное экологическое воздействие туризма:	
	создание фондов по исследованию и охране природных объектов
	предоставление возможностей для развития потребления натуральных продуктов
	занятость и доход для местного населения
	увеличение нагрузки на сельское хозяйство

### Задание

Порядковый номер задания	49
Тип	2

Вес	1
-----	---

Негативные воздействия туризма:	
	увеличение стоимости аренды земли
	сезонность занятости
	рост потребления местных товаров
	развитие местных традиций

### **Задание**

Порядковый номер задания	50
Тип	2
Вес	1

Негативные воздействия туризма:	
	потребительское отношение к местной культуре
	массивное загрязнение твердыми отходами
	рост импорта как угроза местным производителям
	поддержание традиционных форм хозяйствования

## **Раздел 2.**

### Международные организации в сфере туризма

Тип	Группа
Вес	12

### **Задание**

Порядковый номер задания	1
Тип	1
Вес	1

Проблемами развития международного туризма занимаются около ____ международных организаций.	
	70
	10
	30
	50

### **Задание**

Порядковый номер задания	2
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие:	
ЮНВТО	Всемирная туристская организация
ISTC	Международная конференция студенческого туризма
UFTAA	Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств
ETC	Европейская комиссия по туризму

### **Задание**

Порядковый номер задания	3
Тип	4
Вес	1

Первая конференция ООН по туризму состоялась в ____ г.
1963

### **Задание**

Порядковый номер задания	4
Тип	1

Вес	1
-----	---

Первая конференция ООН по туризму состоялась в	
	Риме
	Париже
	Берлине
	Брюсселе

### Задание

Порядковый номер задания	5
Тип	2
Вес	1

ООН считает:	
	туризм является важным фактором, вносящим вклад в укрепление экономики развивающихся стран путем расширения форм экономической деятельности, создания новых источников занятости и путем предоставления мощного стимула для содействия развитию местных отраслей промышленности
	туризм является одной из основных и желательных сторон деятельности человека, заслуживающей одобрения и поощрения со стороны всех народов и правительств
	туризм играет большую роль благодаря экономическим выгодам для страны вследствие получения иностранной валюты и стимулирования международной торговли
	правительствам не следует регулировать туристскую деятельность, этим должен заниматься рынок

### Задание

Порядковый номер задания	6
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) ООН поощряет предоставление развивающимся странам со стороны развитых государств займов с низкими процентами под обеспечение.	
В) ООН считает, что обложение специальными налогами туристов является неоправданной дискриминацией и что налоги с граждан, выезжающих за границу, являются ограничительной мерой.	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

### Задание

Порядковый номер задания	7
Тип	1
Вес	1

Минимальная рекомендуемая ООН сумма валюты на одно лицо в путешествии	
	500 \$
	1000 \$
	200 \$
	10 000 \$

### Задание

Порядковый номер задания	8
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) ООН признает первостепенное значение общественного и частного транспорта как элемента роста туризма.	
В) ООН считает, что налоги с граждан, выезжающих за границу, являются стимулирующей мерой.	



	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

### Задание

Порядковый номер задания	9
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие категорий туристского обслуживания:	
Первый класс	высокий уровень обслуживания, предусматривающий размещение в гостиницах категорий 4-5 звезд, перелет бизнес-классом, отличную кухню и широкий выбор блюд, индивидуальный трансфер, кураторство гида
Класс «люкс»	самый высокий уровень организации тура
Экономический класс	самый дешевый вариант обслуживания туристов
Туристский класс	самый массовый вариант обслуживания, который предусматривает размещение в гостиницах 2-3 звезд, перелет экономическим классом регулярных авиарейсов (допускаются чартеры), питание по типу шведского стола, групповой трансфер

### Задание

Порядковый номер задания	10
Тип	5
Вес	1

Расположите категории туристского обслуживания в порядке снижения стоимости путешествия:	
	Класс «люкс»
	Первый класс
	Туристский класс
	Экономический класс

### Задание

Порядковый номер задания	11
Тип	1
Вес	1

_____	- это зафрахтованный самолет.
	Чартер
	Трансфер
	Дестинация
	Борт

### Задание

Порядковый номер задания	12
Тип	4
Вес	1

Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания, - это турист
---

### Задание

Порядковый номер задания	13
Тип	4
Вес	1

Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика, - это
экскурсант

### Задание

Порядковый номер задания	14
Тип	1
Вес	1

Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств была создана в _____ г.
1966
1949
1980
1946

### Задание

Порядковый номер задания	15
Тип	1
Вес	1

Всемирная туристская организация - это
ЮНВТО
ВБ
АССТ
БИТС

### Задание

Порядковый номер задания	16
Тип	1
Вес	1

Объединение и укрепление национальных ассоциаций и других объединений и союзов туристских бюро и агентств путем оказания им профессиональной и технической помощи; отражение интересов всех категорий профессии туристского агента на международном уровне – это цели
UFTAA
ISTC
Международной гостиничной ассоциации
Конференции ООН по туризму

### Задание

Порядковый номер задания	17
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие инструментов регулирования международной туристской деятельности:	
Манильская декларация по туризму	1980 г.
Гаагская декларация по туризму	1989 г.
Всемирный кодекс этики в туризме	1999 г.
Хартия туризма и Кодекс туриста	1985 г.

### Задание

Порядковый номер задания	18
Тип	1
Вес	1

Всемирная туристская организация была создана в _____ г.
1975
1963

	1966
	1980

### Задание

Порядковый номер задания	19
Тип	1
Вес	1

Всемирный день туризма - это	
	27 сентября
	5 октября
	12 июня
	19 мая

### Задание

Порядковый номер задания	20
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Всемирный банк был создан в 1945 году на основании Потсдамского соглашения.	
В) Международная Ассоциация Развития создана в 1956 г.	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

### Задание

Порядковый номер задания	21
Тип	1
Вес	1

Крайней бедностью Всемирный банк считает жизнь на _____ доллара в день.	
	1,90
	2,40
	3,30
	4,10

### Задание

Порядковый номер задания	22
Тип	1
Вес	1

Штаб-квартира Всемирного банка находится в	
	Вашингтоне
	Брюсселе
	Мадриде
	Париже

### Задание

Порядковый номер задания	23
Тип	1
Вес	1

Предоставление кредитов и инвестиций в Россию Всемирным банком прекращены в _____ г.	
	2014
	2008
	2011
	2022

**Задание**

Порядковый номер задания	24
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения? А) Агентство культурного и технического сотрудничества объединяет англоговорящие страны. В) Агентство культурного и технического сотрудничества было создано в 1996 г.	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

**Задание**

Порядковый номер задания	25
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения? А) Международная ассоциация делового туризма создана в 1963 г. В) Международное бюро социального туризма создано в 1974 г.	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

**Задание**

Порядковый номер задания	26
Тип	1
Вес	1

Секретариат Международного бюро социального туризма находится в	
	Брюсселе
	Мадриде
	Риме
	Париже

**Задание**

Порядковый номер задания	27
Тип	4
Вес	1

Туризм с участием слоев населения с небольшими доходами - это _____ туризм. социальный	
---	--

**Задание**

Порядковый номер задания	28
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения? А) Ассоциированные члены туристской организации – члены с ограниченными правами. В) Европейская комиссия по туризму была создана в 1948 г.	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

**Задание**

Порядковый номер задания	29
Тип	1
Вес	1

Во время холодной войны единственной социалистической страной, присоединившейся к ЕТС, была	
	Югославия
	Болгария
	Польша
	Чехословакия

**Задание**

Порядковый номер задания	30
Тип	1
Вес	1

Центр (территория) со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов, - это	
	туристская дестинация
	Destination Europe
	ISTC
	туристский чартер

## Россия на мировом туристском рынке

Тип	Группа
Вес	12

**Задание**

Порядковый номер задания	31
Тип	1
Вес	1

Доля туристской индустрии в ВВП России составляет ____%.	
	1,3
	3,3
	0,3
	5,3

**Задание**

Порядковый номер задания	32
Тип	2
Вес	1

Развивающиеся страны с положительным текущим туристским балансом до пандемии 2020 г.:	
	Тунис
	Таиланд
	Мексика
	Австрия
	Италия
	Германия
	Япония

**Задание**

Порядковый номер задания	33
Тип	2
Вес	1

Отрицательный текущий туристский баланс до пандемии 2020 г. имели страны:	
	Норвегия

	Швеция
	Германия
	Япония
	Испания
	Мексика

**Задание**

Порядковый номер задания	34
Тип	5
Вес	1

Расположите страны в порядке снижения вклада туризма в ВВП по состоянию на 2018 г.:	
	Мальдивы
	Мексика
	Египет
	Германия

**Задание**

Порядковый номер задания	35
Тип	5
Вес	1

Расположите страны в порядке увеличения вклада туризма в ВВП по состоянию на 2018 г.:	
	Россия
	Швейцария
	ЮАР
	ОАЭ

**Задание**

Порядковый номер задания	36
Тип	5
Вес	1

Расположите страны в порядке уменьшения количества въехавших из них в Россию туристов по состоянию в 2018 г.:	
	Китай
	Германия
	Южная Корея
	Италия

**Задание**

Порядковый номер задания	37
Тип	1
Вес	1

В среднем туристы из Китая на одну поездку тратят по _____ долларов США.	
	2000-4000
	1000-2000
	700-1000
	4000-5000

**Задание**

Порядковый номер задания	38
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) В 2020 г. зарубежные поездки россиян сократились на 78%, а по России – увеличились на 39%.	
В) В 2020 г. самыми популярными регионами РФ для турпоездок были Краснодарский край, Московская	

область, Москва и Санкт-Петербург.	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

**Задание**

Порядковый номер задания	39
Тип	1
Вес	1

На конец 2020 г. в Едином федеральном реестре туроператоров числилось _____ тыс. туроператоров.	
	4,3
	3,8
	4,9
	5,2

**Задание**

Порядковый номер задания	40
Тип	1
Вес	1

В течение 2020 г. российские туристы по направлению внутреннего туризма совершили _____ поездок по стране.	
	40-42 млн
	2-2,5 млрд
	160-180 млн
	0,3-0,5 млрд

**Организации по туризму в РФ**

Тип	Группа
Вес	12

**Задание**

Порядковый номер задания	41
Тип	1
Вес	1

Старое название одной из российских организаций по туризму	
	РАТА
	РСТ
	ЕТС
	ЮНВТО

**Задание**

Порядковый номер задания	42
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения? А) Российский союз туриндустрии существует с 2002 г. В) Стать участниками Российского союза туриндустрии могут только туроператоры и турагентства.	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

**Задание**

Порядковый номер задания	43
--------------------------	----

Тип	2
Вес	1

Действующие организации по туризму в РФ:	
	Российский союз туриндустрии
	Российская гостиничная ассоциация
	Российская ассоциация туристических агентств
	Национальная туристская ассоциация

### Задание

Порядковый номер задания	44
Тип	1
Вес	1

Крупнейшее объединение туристической отрасли России, в состав которого входит более 3000 организаций турбизнеса: туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма, - это	
	Российский союз туриндустрии
	Российская ассоциация туристических агентств
	Национальная туристская ассоциация
	Агентство культурного и технического сотрудничества

### Задание

Порядковый номер задания	45
Тип	1
Вес	1

Переименование РАТА в РСТ произошло в _____ г.	
	2002
	1993
	2016
	2020

### Задание

Порядковый номер задания	46
Тип	1
Вес	1

Турист в феврале 2020 г. приобрел путевку в Турцию на июнь у турагента. Туроператор перевел турагенту комиссию. В марте, в связи с коронавирусом, был ограничен въезд в Турцию. В апреле турист отказался от путевки и потребовал возврата средств. Турист	
	вправе получить полную стоимость путевки
	вправе получить стоимость путевки за минусом комиссионных, полученных турагентством от туроператора
	вправе получить стоимость путевки за минусом расходов, фактически понесенных туроператором
	не вправе требовать возврата средств, т.к. в июне ограничения на въезд сняли

### Задание

Порядковый номер задания	47
Тип	1
Вес	1

Добровольное общественное туристское объединение, созданное в 1994 г., но прекратившее своей существование в 2016 г., - это	
	Национальная туристская ассоциация
	Агентство культурного и технического сотрудничества
	Российский союз туриндустрии
	Российская ассоциация туристических агентств



**Задание**

Порядковый номер задания	48
Тип	1
Вес	1

Противодействие монополизму в гостиничной деятельности, защита интересов национальных производителей гостиничных услуг – это задачи	
	РГА
	РСТ
	НТА
	РАТА

**Задание**

Порядковый номер задания	49
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) В РГА действительными членами ассоциации являются российские юридические лица, осуществляющие свою деятельность в сфере гостиничного хозяйства.	
В) В РГА ассоциированными членами ассоциации являются российские и зарубежные юридические лица, осуществляющие свою деятельность в смежных с гостиничной отраслях.	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

**Задание**

Порядковый номер задания	50
Тип	2
Вес	1

Стимулирует внутрироссийские туристические поездки:	
	Федеральная программа кэшбэка
	закрытие границ в связи с пандемией коронавируса и санкциями
	установление максимальной суммы вывозимой валюты
	повышение налогов на путешествия

**Раздел 3.****Индустрия туризма. Туроператоры и турагенты**

Тип	Группа
Вес	12

**Задание**

Порядковый номер задания	1
Тип	1
Вес	1

Турист – это человек, находящийся в посещаемом месте более	
	24 часов и менее 12 месяцев
	12 часов и менее 6 месяцев
	6 часов и менее 18 месяцев
	18 часов и менее 18 месяцев

**Задание**

Порядковый номер задания	2
Тип	2
Вес	1

Причины появления туроператоров:	
	развитие туристской индустрии
	специализация деятельности туристских фирм
	экономия времени потребителей на организацию путешествия
	формирование индивидуального туризма на дальние расстояния
	упрощение туристского продукта
	повышение себестоимости туристских услуг

### Задание

Порядковый номер задания	3
Тип	1
Вес	1

Первое развлекательное путешествие было организовано в _____ г.	
	1845
	1865
	1905
	1915

### Задание

Порядковый номер задания	4
Тип	2
Вес	1

Укажите верные утверждения.	
	Формированием туристского продукта занимается туроператор
	Продвижением туристского продукта занимаются туроператор и турагент
	Реализацией турпродукта занимаются туроператор и турагент
	Продвижением туристского продукта занимается турагент
	Формированием туристского продукта занимаются туроператор и турагент
	Формированием туристского продукта занимается турагент
	Продвижением туристского продукта занимается туроператор
	Реализацией туристского продукта занимается турагент

### Задание

Порядковый номер задания	5
Тип	2
Вес	1

Лицензионные требования для турагентской деятельности:	
	профессиональное образование и стаж работы в туризме от 3 лет у 20%
	руководитель туристского предприятия должен иметь профильное образование и опыт работы более 5 лет
	наличие в штате туроператора не менее 7 сотрудников, тридцать и более процентов которых имеют среднее специальное, высшее или дополнительное образование в туристской области или стаж работы в туризме не менее 5 лет
	повышение квалификации работников не реже одного раза в 5 лет

### Задание

Порядковый номер задания	6
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие:	
Оператор массового рынка	доставка туристов чартерами
Туроператор специального интереса	туры в дельту волги на рыбалку
Туроператор определенной клиентуры	семейный отдых на Черном море
Туроператор специальных мест размещения	отдых на турбазах

Туроператор, использующий определенный вид транспорта	путешествия на ретро-поезде
---	-----------------------------

### Задание

Порядковый номер задания	7
Тип	1
Вес	1

Отправляющие туроператоры - это _____ туроператоры.	
	инициативные
	рецептивные
	рецессивные
	доминантные

### Задание

Порядковый номер задания	8
Тип	2
Вес	1

Функции турагентской фирмы:	
	продвижение турпродукта на местном рынке
	сбор и систематизация информации о туристском продукте
	организация розничной продажи турпродукта
	подготовка, подбор и назначение на маршруты кадров
	расчет и определение цены туристского продукта
	отбор поставщиков

### Гостиничная индустрия

Тип	Группа
Вес	12

### Задание

Порядковый номер задания	9
Тип	1
Вес	1

Ядром гостиничного продукта являются	
	услуги размещения и питания
	экскурсионные услуги
	услуги по организации и проведению конференций
	услуги прачечной

### Задание

Порядковый номер задания	10
Тип	2
Вес	1

Модели организации гостиничного дела:	
	модель Кемонса
	модель Ритца
	модель Холтона
	модель Мариотт

### Задание

Порядковый номер задания	11
Тип	2
Вес	1

В организации гостиничного дела основным бизнес-процессам сопутствуют:
--

	вспомогательные бизнес-процессы
	бизнес-процессы управления
	логистические процессы
	дополнительные бизнес-процессы

### **Задание**

Порядковый номер задания	12
Тип	2
Вес	1

К вспомогательным бизнес-процессам гостиничного дела относят:	
	программное обеспечение
	хозяйственное обеспечение
	бухгалтерский, управленческий, финансовый, налоговый учет
	инженерно-техническое обеспечение
	оказание услуг бронирования
	стратегическое управление
	обеспечение безопасности

### **Задание**

Порядковый номер задания	13
Тип	2
Вес	1

Отличительные черты азиатских отелей класса люкс:	
	широкое распространение системы обслуживания «All inclusive»
	возможность пользования разнообразной инфраструктурой и дополнительными услугами
	высокая репутация и известность
	диверсифицированность предложения гостиничного продукта

### **Задание**

Порядковый номер задания	14
Тип	1
Вес	1

Комплекс услуг, оказываемый гостиничным предприятием, - это гостиничный	
	продукт
	сервис
	инфраструктура
	бизнес

### **Задание**

Порядковый номер задания	15
Тип	1
Вес	1

В Японии процветает формат самых необычных отелей в мире - _____, где комната выполнена из армированного пластика, включает в себя все необходимые удобства: телевизор, радио, будильник, освещение, Интернет, удобную постель, никакого лишнего пространства.	
	капсульных
	подводных
	арт-отелей
	дизайн-отелей

### **Задание**

Порядковый номер задания	16
Тип	1
Вес	1

Мансионес в Древнем Риме – это	
	гостиницы для знатных людей
	частные постоянные дворы
	гостиницы для путешественников
	станции императорской почтовой службы, предназначенные для смены экипажа

### Задание

Порядковый номер задания	17
Тип	1
Вес	1

Стабулярии в Древнем Риме – это	
	гостиницы для простых людей
	гостиницы для знатных людей
	государственные постоянные дворы
	монастыри

### Задание

Порядковый номер задания	18
Тип	1
Вес	1

Дешевая молодежная гостиница, предоставляющая недорогой ночлег, - это	
	хостел
	мотель
	корчма
	кемпинг

### Задание

Порядковый номер задания	19
Тип	1
Вес	1

В XVIII-XIX вв. комплекс, включавший в себя торговые ряды с лавками, складскими помещениями, помещениями для проживания, церковью, баней, больницей, назывался	
	гостиным двором
	хостелом
	торговым двором
	торговым комплексом

### Задание

Порядковый номер задания	20
Тип	1
Вес	1

Крупнейшие гостиничные цепи мира расположены в	
	США
	Германии
	Франции
	Турции

### Задание

Порядковый номер задания	21
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения? А) Расположение отеля в водной акватории, пустыне или тундре – это арт-отель. В) Отель, напоминающий жилище хоббитов, расположен в Египте.	
---	--

	A – да, B – да
	A – да, B – нет
	A – нет, B – да
	A – нет, B – нет

### Задание

Порядковый номер задания	22
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие инновационных отелей и мест их расположения:	
Ледяной отель	Швеция
Жилище хоббитов	Новая Зеландия
Отель в тюрьме	Лондон
Усадьба жирафов	Кения

### Задание

Порядковый номер задания	23
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие обозначений размещения по количеству человек:	
SGL	одноместное размещение
DBL	двухместное размещение
TRPL	двухместный номер с дополнительной кроватью
CH	размещение ребенка 12-15 лет
Inf	размещение ребенка младше 2 лет
ch	размещение ребенка младше 6 лет

### Задание

Порядковый номер задания	24
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие специализированных гостиниц:	
Кемпинг	лагерь для автотуристов, расположенный в загородной местности, оснащенный летними домиками или палатками
Ротель	передвижная гостиница, представляющая собой вагон с одно-, двухместными номерами: в дневное время туристы знакомятся с различными городами и их достопримечательностями, а ночуют в поезде
Ботель	небольшая гостиница на воде, не плавающая, в качестве которой может использоваться соответствующим образом оборудованное судно
Флотель	плавающая гостиница, представляющая собой специально оборудованное судно; туриста предоставляются комфортабельные номера-каюты, услуги активного отдыха, залы для переговоров, конференций, конгрессов, средства связи, многочисленные бары и рестораны

### Задание

Порядковый номер задания	25
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие обозначений номеров:	
Executive Suite	номер повышенной комфортности с двумя спальнями
Apartments	номера, по планировке приближенные к квартирам, имеют кухню или кухонную зону, состоят из 2 и более комнат
Studio	однокомнатный номер-студия с кухонной зоной
Duplex	двухэтажный номер

**Задание**

Порядковый номер задания	26
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие видов из гостиничных номеров:	
GV	вид на сад
BV	вид на пляж
CV	вид на город
MV	вид на горы

**Задание**

Порядковый номер задания	27
Тип	1
Вес	1

Отель с количеством номеров от 10 до 150, располагается в черте города, имеет небольшой штат персонала, хорошо оборудованные номера, но не предоставляет услуг питания; постояльцами являются, как правило, бизнесмены, индивидуальные туристы, - это	
	отель экономического класса
	отель среднего класса
	мотель
	хостел

**Задание**

Порядковый номер задания	28
Тип	1
Вес	1

_____ имеет обычно от 100 до 400 номеров с условиями, аналогичными меблированным комнатам, ориентирован на бизнесменов или туристов, останавливающихся на длительный срок; цены зависят от сезона и условий размещения.	
	Апарт-отель
	Мотель
	Хостел
	Сьют

**Задание**

Порядковый номер задания	29
Тип	1
Вес	1

_____ имеет от 400 до 2000 номеров, располагается в пределах города и предлагает широкий набор услуг, предоставляемых обученным персоналом, бизнесменам, участникам конференций, индивидуальным туристам; он оснащен дорогой мебелью и оборудованием, цена проживания выше средней.	
	Отель высокого класса
	Отель эконом-класса
	Апарт-отель
	Де-люкс

**Задание**

Порядковый номер задания	30
Тип	4
Вес	1

_____ - предназначен для туристов, путешествующих на автотранспорте. Может иметь от 150 до 400 номеров, располагается вблизи автотрасс, имеет небольшой штат персонала и предлагает невысокие цены при современных хорошо оборудованных номерах, не предоставляет услуг питания.	
	Мотель

**Задание**

Порядковый номер задания	31
Тип	1
Вес	1

По функциональному назначению выделяют гостиницы (отели)	
	транзитные
	частные
	экономического класса
	ведомственные

**Задание**

Порядковый номер задания	32
Тип	4
Вес	1

Из скольких комнат состоит номер «люкс»? Введите ответ в виде числа.
2

**Задание**

Порядковый номер задания	33
Тип	4
Вес	1

У гостиницы 3 звезды. Если бы она располагалась в Великобритании, у нее было бы ____ корон. В ответе укажите число цифрами.
4

**Задание**

Порядковый номер задания	34
Тип	1
Вес	1

У гостиницы 3 звезды. Если бы она располагалась в Италии, то была бы отнесена к _____ категории.	
	второй
	третьей
	первой
	четвертой

**Ресторанная индустрия**

Тип	Группа
Вес	12

**Задание**

Порядковый номер задания	35
Тип	1
Вес	1

Недорогая столовая в XVIII в., где всякий желающий мог получить за небольшую плату простой обед, - это	
	кухмистерская
	герберг
	трактир
	постоялый двор

**Задание**

Порядковый номер задания	36
Тип	1
Вес	1



Первое доступное всему населению предприятие общественного питания на Руси - это	
	корчма
	трактир
	кухмистерская
	герберг

### **Задание**

Порядковый номер задания	37
Тип	5
Вес	1

Расположите в хронологическом порядке типы предприятий общественного питания в России:	
	корчма
	постоялый двор
	чайная
	кафе

### **Задание**

Порядковый номер задания	38
Тип	1
Вес	1

Предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные, а также винно-водочных, табачных и кондитерских, и повышенным уровнем обслуживания в сочетании с организацией отдыха, - это	
	ресторан
	кафе
	столовая
	закусочная

### **Задание**

Порядковый номер задания	39
Тип	1
Вес	1

Класс ресторана, отличающегося изысканностью интерьеров, высоким уровнем комфортности, широким выбором услуг, оригинальным ассортиментом блюд, напитков и коктейлей, - это	
	люкс
	высший
	первый
	второй

### **Задание**

Порядковый номер задания	40
Тип	1
Вес	1

Ресторан с невысокими ценами без официантов - это	
	ресторан самообслуживания
	городской ресторан
	вагон-ресторан
	кейтеринг

### **Задание**

Порядковый номер задания	41
Тип	1
Вес	1

Ресторан выездного обслуживания - это	
---------------------------------------	--

	кейтеринг
	закусочная
	франчайзинг
	герберг

**Задание**

Порядковый номер задания	42
Тип	1
Вес	1

McDonald`s – ресторан, ориентированный на	
	стандарты в обслуживании
	поток
	постоянных клиентов
	цену

**Задание**

Порядковый номер задания	43
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие видов питания в составе туристских услуг:	
ОВ	без питания
ВВ	завтрак
НВ	завтрак и ужин
FB	3-разовое питание
AI	завтрак, обед, ужин и напитки местного производства

**Задание**

Порядковый номер задания	44
Тип	1
Вес	1

Туризм, главная цель которого – знакомство с национальной кухней, - это туризм	
	гастрономический
	бакалейный
	экологический
	вегетарианский
	сырный

**3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Введение в дисциплину

Тип	Группа
Вес	12

**Задание**

Порядковый номер задания	1
Тип	4
Вес	1

Туристы не должны находиться в посещаемом ими месте ___ месяцев подряд. В ответе укажите число цифрами.
12

**Задание**

Порядковый номер задания	2
Тип	3

Вес	1
-----	---

Установите соответствие:	
Внутренний туризм	путешествия в пределах России лиц, постоянно проживающих в данной стране
Выездной туризм	путешествия лиц, постоянно проживающих в России, в другую страну
Въездной туризм	путешествия в пределах России лиц, не проживающих здесь постоянно
Социальный туризм	путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды

### Задание

Порядковый номер задания	3
Тип	1
Вес	1

Путешествие, основная цель которого поправка здоровья, что предполагает пребывание в учреждениях санаторно-курортного типа, - это _____ туризм.	
	лечебный
	оздоровительный
	социальный
	конгрессный

### Задание

Порядковый номер задания	4
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Посещение замков Луары – маршрутный познавательный тур.	
В) Религиозный туризм – разновидность паломнического туризма.	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

### Задание

Порядковый номер задания	5
Тип	1
Вес	1

Кратковременный туризм – путешествие продолжительностью до _____ суток.	
	3
	2
	1
	4
	5
	6
	7

### Задание

Порядковый номер задания	6
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие:	
Заказчик	турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста
Турист	лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных,

	профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания
Экскурсант	лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика
Гид	профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания

### Задание

Порядковый номер задания	7
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие:	
Турагентская деятельность	деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагентом)
Туристская дестинация	управляемая социально-экономическая территориальная система, обладающая туристским ресурсным потенциалом, представляющим конкурентоспособную потребительскую ценность и устойчиво привлекающая туристские потоки
Туристская индустрия	совокупность средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов

### Задание

Порядковый номер задания	8
Тип	4
Вес	1

Лицо, пребывающее в городе в рамках внутреннего туризма в течение 6 часов, называется _____. Ответ укажите в именительном падеже.
экскурсант

### Задание

Порядковый номер задания	9
Тип	4
Вес	1

Деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт, - это _____ туристского продукта.
формирование

### Задание

Порядковый номер задания	10
Тип	1
Вес	1

Разрабатывают и реализуют туристский продукт преимущественно на оптовой основе	
	туроператоры
	турагенты
	экскурсоводы
	информационно-туристские центры

**Задание**

Порядковый номер задания	11
Тип	3
Вес	1



Установите соответствие пропусков на схеме «Индустрия туризма».

1	Размещение
2	Туроператор
3	Турагент
4	Потребители

**Задание**

Порядковый номер задания	12
Тип	1
Вес	1

Туристский рынок действует в условиях	монополистической конкуренции
	совершенной конкуренции
	олигополии
	монополии

**Задание**

Порядковый номер задания	13
Тип	2
Вес	1

Характеристики туристских услуг:	неспособность к хранению
	неотделимость от источника
	сезонность
	осязаемость
	постоянство качества
	объективная оценка качества турпродукта потребителями

**Задание**

Порядковый номер задания	14
Тип	1
Вес	1

Молодежный туризм – для представителей до ____ лет.	
	30
	16
	18
	23

### **Задание**

Порядковый номер задания	15
Тип	5
Вес	1

Расположите в правильной последовательности этапы сегментирования туристского рынка.	
	Сегментация туристского рынка
	Выбор целевого сегмента
	Позиционирование туристского продукта на рынке
	Разработка комплекса маркетинга туристских услуг

### **Задание**

Порядковый номер задания	16
Тип	2
Вес	1

Спрос на туристском рынке:	
	очень эластичный
	имеет сезонный характер
	отличается отложенным характером
	не зависит от форс-мажорных обстоятельств
	зависит от количества туристских поставщиков

### **Задание**

Порядковый номер задания	17
Тип	2
Вес	1

Социально-экономические показатели статистики туризма:	
	площадь территории
	среднегодовая численность занятого населения
	численность прибывших иностранных граждан
	число гостиничных предприятий

### **Исторические предпосылки становления и развития туризма**

Тип	Группа
Вес	12

### **Задание**

Порядковый номер задания	18
Тип	2
Вес	1

Причины перемещения людей в древности:	
	климатические
	биологические
	социальные
	политические

### **Задание**

Порядковый номер задания	19
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Античные путешествия совершались с торговыми, образовательными, спортивными, военными целями.	
В) В античной цивилизации преобладали сухопутные пути путешествий.	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

**Задание**

Порядковый номер задания	20
Тип	4
Вес	1

Путешествия на Олимпийские игры совершали жители Эллады с _____ г. до н.э.
776

**Задание**

Порядковый номер задания	21
Тип	2
Вес	1

В семь чудес света входят:	
	Храм Артемиды
	Статуя Гимоса
	Мавзолей в Галикарнасе
	Колизей
	Ноев ковчег

**Задание**

Порядковый номер задания	22
Тип	2
Вес	1

Объекты из списка семи чудес света в Турции:	
	Мавзолей в Галикарнасе
	Храм Артемиды
	Висячие сады Семирамиды
	Маяк в Александрии

**Задание**

Порядковый номер задания	23
Тип	1
Вес	1

В Средневековье преобладал _____ туризм.	
	религиозный
	деловой
	лечебный
	развлекательный

**Задание**

Порядковый номер задания	24
Тип	2
Вес	1

В XVII в. в Англии преобладали путешествия в:	
	Париж
	Флоренцию

	Венецию
	Москву
	Краков

**Задание**

Порядковый номер задания	25
Тип	1
Вес	1

Бум в развитии курортов на минеральных и термальных источниках отмечается в _____ в.	
	XIX
	XX
	XXI
	XVIII

**Задание**

Порядковый номер задания	26
Тип	1
Вес	1

Первые путешествия по железной дороге были организованы из Лондона	
	Томасом Куком
	Чарльзом Диккенсом
	Александром Флемингом
	Томасом Пейном

**Задание**

Порядковый номер задания	27
Тип	4
Вес	1

Суэцкий канал, сокративший путь до Дальнего Востока, был открыт в _____ г.	
1869	

**Задание**

Порядковый номер задания	28
Тип	1
Вес	1

Мотивом путешествий в Сан-Себастьян является	
	казино
	пляжный отдых
	бальнеологический курорт
	спорт

**Задание**

Порядковый номер задания	29
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) В 1918-1938 гг. в мире отмечался медленный подъем туризма.	
В) Первое путешествие на автобусе из Англии в Ленинград было осуществлено в 1935 г.	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет



**Задание**

Порядковый номер задания	30
Тип	1
Вес	1

Увеличение численности городского и индустриального населения, проблемы, связанные с напряженной жизнью, стрессы, болезни – это _____ факторы развития массового туризма в XX в.	
	социальные
	экономические
	культурные
	политические

**Задание**

Порядковый номер задания	31
Тип	1
Вес	1

Период экспансии туризма - это _____ г.	
	1945-1973
	1950-1968
	1918-1938
	1939-1946

**Задание**

Порядковый номер задания	32
Тип	4
Вес	1

Падение Берлинской стены - это _____ г.	
	1989

**Задание**

Порядковый номер задания	33
Тип	1
Вес	1

К берегам Аляски экспедиция Ивана Федорова пристала в _____ г.	
	1732
	1648
	1697
	1711

**Задание**

Порядковый номер задания	34
Тип	1
Вес	1

Начало краеведческих исследований в России приходится на время	
	Петра I
	Ивана Грозного
	Анны Иоановны
	Екатерины II

**Задание**

Порядковый номер задания	35
Тип	1
Вес	1

Центральное бюро школьных экскурсий в Москве было создано в _____ г.	
--	--

	1919
	1897
	1917
	1905

**Задание**

Порядковый номер задания	36
Тип	1
Вес	1

Год рождения советского туризма - это _____ г.	
	1929
	1919
	1936
	1940

**Задание**

Порядковый номер задания	37
Тип	1
Вес	1

Первый слет юных туристов в СССР состоялся в _____ г.	
	1954
	1972
	1938
	1985

**Задание**

Порядковый номер задания	38
Тип	4
Вес	1

Первая железная дорога общего пользования в России была проложена между Санкт-Петербургом и Царским Селом в _____ г.	
	1837

**Задание**

Порядковый номер задания	39
Тип	1
Вес	1

Первый электрический автомобиль был создан в _____ г.	
	1842
	1863
	1885
	1896

**Задание**

Порядковый номер задания	40
Тип	1
Вес	1

Разработкой судов на подводных крыльях в СССР занимался	
	Алексеев Р.Е.
	Левков В.И.
	Можайский А.Ф.
	Сухой П.О.

## Факторы развития туризма

Тип	Группа
Вес	12

### Задание

Порядковый номер задания	41
Тип	1
Вес	1

_____ туризм способствует сбалансированному развитию территории.
Устойчивый
Растущий
Независимый
Внутренний

### Задание

Порядковый номер задания	42
Тип	1
Вес	1

Объем расходов туристов за вычетом объема импорта, необходимого для полного обеспечения товарами и услугами туристов, - это	
	прямое воздействие туризма на экономику
	косвенное воздействие туризма на экономику
	пропускной потенциал туризма
	эффективность туризма

### Задание

Порядковый номер задания	43
Тип	1
Вес	1

Максимальная нагрузка, которую может выдержать тот или иной туристский объект без серьезного ущерба для местных ресурсов, негативного воздействия на впечатления от поездки и без возникновения социально-экономических проблем у населения, - это _____ потенциал.	
	пропускной
	экологический пропускной
	туристский социальный пропускной
	местный социальный пропускной

### Задание

Порядковый номер задания	44
Тип	1
Вес	1

Уровень посещаемости объекта или местности, превышение которого приводит к неприемлемым экологическим последствиям, либо в результате действий самих туристов, либо вследствие функционирования обслуживающей туризм инфраструктуры, - это	
	экологический пропускной потенциал
	социальный пропускной потенциал
	экологическая катастрофа
	социальная катастрофа

### Задание

Порядковый номер задания	45
Тип	1
Вес	1

Уровень посещаемости, превышение которого приводит к негативным последствиям для местной культуры
---

и ухудшению взаимоотношений местного населения с туристами, - это _____ пропускной потенциал.	
	местный социальный
	туристский социальный
	экологический
	экономический

### Задание

Порядковый номер задания	46
Тип	1
Вес	1

Туристский рынок – это _____ подсистема туризма.	
	экономическая
	финансовая
	социальная
	технологическая

### Задание

Порядковый номер задания	47
Тип	2
Вес	1

Укажите верные утверждения.	
	Туризм способствует развитию спорта
	Туризм способствует сохранению культурной самобытности местного населения
	Туризм способствует восстановлению психического и физического здоровья человека
	Туризм снижает инвестиционные возможности объектов питания

### Задание

Порядковый номер задания	48
Тип	2
Вес	1

Положительное экологическое воздействие туризма:	
	создание фондов по исследованию и охране природных объектов
	предоставление возможностей для развития потребления натуральных продуктов
	занятость и доход для местного населения
	увеличение нагрузки на сельское хозяйство

### Задание

Порядковый номер задания	49
Тип	2
Вес	1

Негативные воздействия туризма:	
	увеличение стоимости аренды земли
	сезонность занятости
	рост потребления местных товаров
	развитие местных традиций

### Задание

Порядковый номер задания	50
Тип	2
Вес	1

Негативные воздействия туризма:	
	потребительское отношение к местной культуре
	массивное загрязнение твердыми отходами

	рост импорта как угроза местным производителям
	поддержание традиционных форм хозяйствования

### Международные организации в сфере туризма

Тип	Группа
Вес	12

#### Задание

Порядковый номер задания	51
Тип	1
Вес	1

Проблемами развития международного туризма занимаются около ____ международных организаций.	
	70
	10
	30
	50

#### Задание

Порядковый номер задания	52
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие:	
ЮНВТО	Всемирная туристская организация
ISTC	Международная конференция студенческого туризма
UFTAA	Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств
ETC	Европейская комиссия по туризму

#### Задание

Порядковый номер задания	53
Тип	4
Вес	1

Первая конференция ООН по туризму состоялась в ____ г.	
	1963

#### Задание

Порядковый номер задания	54
Тип	1
Вес	1

Первая конференция ООН по туризму состоялась в	
	Риме
	Париже
	Берлине
	Брюсселе

#### Задание

Порядковый номер задания	55
Тип	2
Вес	1

ООН считает:	
	туризм является важным фактором, вносящим вклад в укрепление экономики развивающихся стран путем расширения форм экономической деятельности, создания новых источников занятости и путем предоставления мощного стимула для содействия развитию местных отраслей промышленности
	туризм является одной из основных и желательных сторон деятельности человека,

	заслуживающей одобрения и поощрения со стороны всех народов и правительств
	туризм играет большую роль благодаря экономическим выгодам для страны вследствие получения иностранной валюты и стимулирования международной торговли
	правительствам не следует регулировать туристскую деятельность, этим должен заниматься рынок

### Задание

Порядковый номер задания	56
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) ООН поощряет предоставление развивающимся странам со стороны развитых государств займов с низкими процентами под обеспечение.	
В) ООН считает, что обложение специальными налогами туристов является неоправданной дискриминацией и что налоги с граждан, выезжающих за границу, являются ограничительной мерой.	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

### Задание

Порядковый номер задания	57
Тип	1
Вес	1

Минимальная рекомендуемая ООН сумма валюты на одно лицо в путешествии	
	500 \$
	1000 \$
	200 \$
	10 000 \$

### Задание

Порядковый номер задания	58
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) ООН признает первостепенное значение общественного и частного транспорта как элемента роста туризма.	
В) ООН считает, что налоги с граждан, выезжающих за границу, являются стимулирующей мерой.	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

### Задание

Порядковый номер задания	59
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие категорий туристского обслуживания:	
Первый класс	высокий уровень обслуживания, предусматривающий размещение в гостиницах категорий 4-5 звезд, перелет бизнес-классом, отличную кухню и широкий выбор блюд, индивидуальный трансфер, кураторство гида
Класс «люкс»	самый высокий уровень организации тура
Экономический класс	самый дешевый вариант обслуживания туристов
Туристский класс	самый массовый вариант обслуживания, который предусматривает размещение в гостиницах 2-3 звезд, перелет экономическим классом регулярных авиарейсов (допускаются чартеры), питание по типу шведского стола, групповой трансфер

**Задание**

Порядковый номер задания	60
Тип	5
Вес	1

Расположите категории туристского обслуживания в порядке снижения стоимости путешествия:	
	Класс «люкс»
	Первый класс
	Туристский класс
	Экономический класс

**Задание**

Порядковый номер задания	61
Тип	1
Вес	1

_____ - это зафрахтованный самолет.	
	Чартер
	Трансфер
	Дестинация
	Борт

**Задание**

Порядковый номер задания	62
Тип	4
Вес	1

Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания, - это	
	турист

**Задание**

Порядковый номер задания	63
Тип	4
Вес	1

Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика, - это	
	экскурсант

**Задание**

Порядковый номер задания	64
Тип	1
Вес	1

Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств была создана в _____ г.	
	1966
	1949
	1980
	1946

**Задание**

Порядковый номер задания	65
Тип	1
Вес	1

Всемирная туристская организация - это	
	ЮНВТО
	ВБ
	АССТ
	БИТС

### Задание

Порядковый номер задания	66
Тип	1
Вес	1

Объединение и укрепление национальных ассоциаций и других объединений и союзов туристских бюро и агентств путем оказания им профессиональной и технической помощи; отражение интересов всех категорий профессии туристского агента на международном уровне – это цели	
	UFTAA
	ISTC
	Международной гостиничной ассоциации
	Конференции ООН по туризму

### Задание

Порядковый номер задания	67
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие инструментов регулирования международной туристской деятельности:	
Манильская декларация по туризму	1980 г.
Гагская декларация по туризму	1989 г.
Всемирный кодекс этики в туризме	1999 г.
Хартия туризма и Кодекс туриста	1985 г.

### Задание

Порядковый номер задания	68
Тип	1
Вес	1

Всемирная туристская организация была создана в _____ г.	
	1975
	1963
	1966
	1980

### Задание

Порядковый номер задания	69
Тип	1
Вес	1

Всемирный день туризма - это	
	27 сентября
	5 октября
	12 июня
	19 мая

### Задание

Порядковый номер задания	70
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?
------------------------------



А) Всемирный банк был создан в 1945 году на основании Потсдамского соглашения.	
В) Международная Ассоциация Развития создана в 1956 г.	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

**Задание**

Порядковый номер задания	71
Тип	1
Вес	1

Крайней бедностью Всемирный банк считает жизнь на _____ доллара в день.	
	1,90
	2,40
	3,30
	4,10

**Задание**

Порядковый номер задания	72
Тип	1
Вес	1

Штаб-квартира Всемирного банка находится в	
	Вашингтоне
	Брюсселе
	Мадриже
	Париже

**Задание**

Порядковый номер задания	73
Тип	1
Вес	1

Предоставление кредитов и инвестиций в Россию Всемирным банком прекращены в _____ г.	
	2014
	2008
	2011
	2022

**Задание**

Порядковый номер задания	74
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Агентство культурного и технического сотрудничества объединяет англоговорящие страны.	
В) Агентство культурного и технического сотрудничества было создано в 1996 г.	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

**Задание**

Порядковый номер задания	75
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
------------------------------	--

А) Международная ассоциация делового туризма создана в 1963 г.	
В) Международное бюро социального туризма создано в 1974 г.	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

**Задание**

Порядковый номер задания	76
Тип	1
Вес	1

Секретариат Международного бюро социального туризма находится в	
	Брюсселе
	Мадриде
	Риме
	Париже

**Задание**

Порядковый номер задания	77
Тип	4
Вес	1

Туризм с участием слоев населения с небольшими доходами - это _____ туризм.	
социальный	

**Задание**

Порядковый номер задания	78
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Ассоциированные члены туристской организации – члены с ограниченными правами.	
В) Европейская комиссия по туризму была создана в 1948 г.	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

**Задание**

Порядковый номер задания	79
Тип	1
Вес	1

Во время холодной войны единственной социалистической страной, присоединившейся к ЕТС, была	
	Югославия
	Болгария
	Польша
	Чехословакия

**Задание**

Порядковый номер задания	80
Тип	1
Вес	1

Центр (территория) со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов, - это	
	туристская дестинация
	Destination Europe

	ISTC
	туристский чартер

Россия на мировом туристском рынке

Тип	Группа
Вес	12

**Задание**

Порядковый номер задания	81
Тип	1
Вес	1

Доля туристской индустрии в ВВП России составляет ____ %.	
	1,3
	3,3
	0,3
	5,3

**Задание**

Порядковый номер задания	82
Тип	2
Вес	1

Развивающиеся страны с положительным текущим туристским балансом до пандемии 2020 г.:	
	Тунис
	Таиланд
	Мексика
	Австрия
	Италия
	Германия
	Япония

**Задание**

Порядковый номер задания	83
Тип	2
Вес	1

Отрицательный текущий туристский баланс до пандемии 2020 г. имели страны:	
	Норвегия
	Швеция
	Германия
	Япония
	Испания
	Мексика

**Задание**

Порядковый номер задания	84
Тип	5
Вес	1

Расположите страны в порядке снижения вклада туризма в ВВП по состоянию на 2018 г.:	
	Мальдивы
	Мексика
	Египет
	Германия

**Задание**

Порядковый номер задания	85
Тип	5

Вес	1
-----	---

Расположите страны в порядке увеличения вклада туризма в ВВП по состоянию на 2018 г.:	
	Россия
	Швейцария
	ЮАР
	ОАЭ

**Задание**

Порядковый номер задания	86
Тип	5
Вес	1

Расположите страны в порядке уменьшения количества въехавших из них в Россию туристов по состоянию в 2018 г.:	
	Китай
	Германия
	Южная Корея
	Италия

**Задание**

Порядковый номер задания	87
Тип	1
Вес	1

В среднем туристы из Китая на одну поездку тратят по _____ долларов США.	
	2000-4000
	1000-2000
	700-1000
	4000-5000

**Задание**

Порядковый номер задания	88
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения? А) В 2020 г. зарубежные поездки россиян сократились на 78%, а по России – увеличились на 39%. В) В 2020 г. самыми популярными регионами РФ для турпоездок были Краснодарский край, Московская область, Москва и Санкт-Петербург.	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

**Задание**

Порядковый номер задания	89
Тип	1
Вес	1

На конец 2020 г. в Едином федеральном реестре туроператоров числилось _____ тыс. туроператоров.	
	4,3
	3,8
	4,9
	5,2

**Задание**

Порядковый номер задания	90
Тип	1

Вес	1
-----	---

В течение 2020 г. российские туристы по направлению внутреннего туризма совершили _____ поездок по стране.	
	40-42 млн
	2-2,5 млрд
	160-180 млн
	0,3-0,5 млрд

#### Организации по туризму в РФ

Тип	Группа
Вес	12

#### **Задание**

Порядковый номер задания	91
Тип	1
Вес	1

Старое название одной из российских организаций по туризму	
	РАТА
	РСТ
	ЕТС
	ЮНВТО

#### **Задание**

Порядковый номер задания	92
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения?	
А) Российский союз туриндустрии существует с 2002 г.	
В) Стать участниками Российского союза туриндустрии могут только туроператоры и турагентства.	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

#### **Задание**

Порядковый номер задания	93
Тип	2
Вес	1

Действующие организации по туризму в РФ:	
	Российский союз туриндустрии
	Российская гостиничная ассоциация
	Российская ассоциация туристических агентств
	Национальная туристская ассоциация

#### **Задание**

Порядковый номер задания	94
Тип	1
Вес	1

Крупнейшее объединение туристической отрасли России, в состав которого входит более 3000 организаций турбизнеса: туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма, - это	
	Российский союз туриндустрии
	Российская ассоциация туристических агентств

	Национальная туристская ассоциация
	Агентство культурного и технического сотрудничества

### Задание

Порядковый номер задания	95
Тип	1
Вес	1

Переименование РАТА в РСТ произошло в _____ г.	
	2002
	1993
	2016
	2020

### Задание

Порядковый номер задания	96
Тип	1
Вес	1

Турист в феврале 2020 г. приобрел путевку в Турцию на июнь у турагента. Туроператор перевел турагенту комиссию. В марте, в связи с коронавирусом, был ограничен въезд в Турцию. В апреле турист отказался от путевки и потребовал возврата средств. Турист	
	вправе получить полную стоимость путевки
	вправе получить стоимость путевки за минусом комиссионных, полученных турагентством от туроператора
	вправе получить стоимость путевки за минусом расходов, фактически понесенных туроператором
	не вправе требовать возврата средств, т.к. в июне ограничения на въезд сняли

### Задание

Порядковый номер задания	97
Тип	1
Вес	1

Добровольное общественное туристское объединение, созданное в 1994 г., но прекратившее своей существование в 2016 г., - это	
	Национальная туристская ассоциация
	Агентство культурного и технического сотрудничества
	Российский союз туристской индустрии
	Российская ассоциация туристических агентств

### Задание

Порядковый номер задания	98
Тип	1
Вес	1

Противодействие монополизму в гостиничной деятельности, защита интересов национальных производителей гостиничных услуг – это задачи	
	РГА
	РСТ
	НТА
	РАТА

### Задание

Порядковый номер задания	99
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения? А) В РГА действительными членами ассоциации являются российские юридические лица, осуществляющие	
--	--

свою деятельность в сфере гостиничного хозяйства.	
В) В РГА ассоциированными членами ассоциации являются российские и зарубежные юридические лица, осуществляющие свою деятельность в смежных с гостиничной отраслях.	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

### Задание

Порядковый номер задания	100
Тип	2
Вес	1

Стимулирует внутрироссийские туристические поездки:	
	Федеральная программа кэшбэка
	закрытие границ в связи с пандемией коронавируса и санкциями
	установление максимальной суммы вывозимой валюты
	повышение налогов на путешествия

### Индустрия туризма. Туроператоры и турагенты

Тип	Группа
Вес	12

### Задание

Порядковый номер задания	101
Тип	1
Вес	1

Турист – это человек, находящийся в посещаемом месте более	
	24 часов и менее 12 месяцев
	12 часов и менее 6 месяцев
	6 часов и менее 18 месяцев
	18 часов и менее 18 месяцев

### Задание

Порядковый номер задания	102
Тип	2
Вес	1

Причины появления туроператоров:	
	развитие туристской индустрии
	специализация деятельности туристских фирм
	экономия времени потребителей на организацию путешествия
	формирование индивидуального туризма на дальние расстояния
	упрощение туристского продукта
	повышение себестоимости туристских услуг

### Задание

Порядковый номер задания	103
Тип	1
Вес	1

Первое развлекательное путешествие было организовано в _____ г.	
	1845
	1865
	1905
	1915

**Задание**

Порядковый номер задания	104
Тип	2
Вес	1

Укажите верные утверждения.	
	Формированием туристского продукта занимается туроператор
	Продвижением туристского продукта занимаются туроператор и турагент
	Реализацией турпродукта занимаются туроператор и турагент
	Продвижением туристского продукта занимается турагент
	Формированием туристского продукта занимаются туроператор и турагент
	Формированием туристского продукта занимается турагент
	Продвижением туристского продукта занимается туроператор
	Реализацией туристского продукта занимается турагент

**Задание**

Порядковый номер задания	105
Тип	2
Вес	1

Лицензионные требования для турагентской деятельности:	
	профессиональное образование и стаж работы в туризме от 3 лет у 20%
	руководитель туристского предприятия должен иметь профильное образование и опыт работы более 5 лет
	наличие в штате туроператора не менее 7 сотрудников, тридцать и более процентов которых имеют среднее специальное, высшее или дополнительное образование в туристской области или стаж работы в туризме не менее 5 лет
	повышение квалификации работников не реже одного раза в 5 лет

**Задание**

Порядковый номер задания	106
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие:	
Оператор массового рынка	доставка туристов чартерами
Туроператор специального интереса	туры в дельту волги на рыбалку
Туроператор определенной клиентуры	семейный отдых на Черном море
Туроператор специальных мест размещения	отдых на турбазах
Туроператор, использующий определенный вид транспорта	путешествия на ретро-поезде

**Задание**

Порядковый номер задания	107
Тип	1
Вес	1

Отправляющие туроператоры - это _____ туроператоры.	
	инициативные
	рецептивные
	рецессивные
	доминантные

**Задание**

Порядковый номер задания	108
Тип	2
Вес	1

Функции турагентской фирмы:
-----------------------------



	продвижение турпродукта на местном рынке
	сбор и систематизация информации о туристском продукте
	организация розничной продажи турпродукта
	подготовка, подбор и назначение на маршруты кадров
	расчет и определение цены туристского продукта
	отбор поставщиков

#### Гостиничная индустрия

Тип	Группа
Вес	12

#### **Задание**

Порядковый номер задания	109
Тип	1
Вес	1

Ядром гостиничного продукта являются	
	услуги размещения и питания
	экскурсионные услуги
	услуги по организации и проведению конференций
	услуги прачечной

#### **Задание**

Порядковый номер задания	110
Тип	2
Вес	1

Модели организации гостиничного дела:	
	модель Кемонса
	модель Ритца
	модель Холтона
	модель Мариотт

#### **Задание**

Порядковый номер задания	111
Тип	2
Вес	1

В организации гостиничного дела основным бизнес-процессам сопутствуют:	
	вспомогательные бизнес-процессы
	бизнес-процессы управления
	логистические процессы
	дополнительные бизнес-процессы

#### **Задание**

Порядковый номер задания	112
Тип	2
Вес	1

К вспомогательным бизнес-процессам гостиничного дела относят:	
	программное обеспечение
	хозяйственное обеспечение
	бухгалтерский, управленческий, финансовый, налоговый учет
	инженерно-техническое обеспечение
	оказание услуг бронирования
	стратегическое управление
	обеспечение безопасности

**Задание**

Порядковый номер задания	113
Тип	2
Вес	1

Отличительные черты азиатских отелей класса люкс:	
	широкое распространение системы обслуживания «All inclusive»
	возможность пользования разнообразной инфраструктурой и дополнительными услугами
	высокая репутация и известность
	диверсифицированность предложения гостиничного продукта

**Задание**

Порядковый номер задания	114
Тип	1
Вес	1

Комплекс услуг, оказываемый гостиничным предприятием, - это гостиничный	
	продукт
	сервис
	инфраструктура
	бизнес

**Задание**

Порядковый номер задания	115
Тип	1
Вес	1

В Японии процветает формат самых необычных отелей в мире - _____, где комната выполнена из армированного пластика, включает в себя все необходимые удобства: телевизор, радио, будильник, освещение, Интернет, удобную постель, никакого лишнего пространства.	
	капсульных
	подводных
	арт-отелей
	дизайн-отелей

**Задание**

Порядковый номер задания	116
Тип	1
Вес	1

Мансионес в Древнем Риме – это	
	гостиницы для знатных людей
	частные постоялые дворы
	гостиницы для путешественников
	станции императорской почтовой службы, предназначенные для смены экипажа

**Задание**

Порядковый номер задания	117
Тип	1
Вес	1

Стабулярии в Древнем Риме – это	
	гостиницы для простых людей
	гостиницы для знатных людей
	государственные постоялые дворы
	монастыри

**Задание**

Порядковый номер задания	118
--------------------------	-----

Тип	1
Вес	1

Дешевая молодежная гостиница, предоставляющая недорогой ночлег, - это	
	хостел
	мотель
	корчма
	кемпинг

### **Задание**

Порядковый номер задания	119
Тип	1
Вес	1

В XVIII-XIX вв. комплекс, включавший в себя торговые ряды с лавками, складскими помещениями, помещениями для проживания, церковью, баней, больницей, назывался	
	гостиным двором
	хостелом
	торговым двором
	торговым комплексом

### **Задание**

Порядковый номер задания	120
Тип	1
Вес	1

Крупнейшие гостиничные цепи мира расположены в	
	США
	Германии
	Франции
	Турции

### **Задание**

Порядковый номер задания	121
Тип	6
Вес	1

Верны ли данные утверждения? А) Расположение отеля в водной акватории, пустыне или тундре – это арт-отель. В) Отель, напоминающий жилище хоббитов, расположен в Египте.	
	А – да, В – да
	А – да, В – нет
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

### **Задание**

Порядковый номер задания	122
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие инновационных отелей и мест их расположения:	
Ледяной отель	Швеция
Жилище хоббитов	Новая Зеландия
Отель в тюрьме	Лондон
Усадьба жирафов	Кения

### **Задание**

Порядковый номер задания	123
Тип	3

Вес	1
-----	---

Установите соответствие обозначений размещения по количеству человек:	
SGL	одноместное размещение
DBL	двухместное размещение
TRPL	двухместный номер с дополнительной кроватью
CH	размещение ребенка 12-15 лет
Inf	размещение ребенка младше 2 лет
ch	размещение ребенка младше 6 лет

### **Задание**

Порядковый номер задания	124
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие специализированных гостиниц:	
Кемпинг	лагерь для автотуристов, расположенный в загородной местности, оснащенный летними домиками или палатками
Ротель	передвижная гостиница, представляющая собой вагон с одно-, двухместными номерами: в дневное время туристы знакомятся с различными городами и их достопримечательностями, а ночуют в поезде
Ботель	небольшая гостиница на воде, не плавающая, в качестве которой может использоваться соответствующим образом оборудованное судно
Флотель	плавающая гостиница, представляющая собой специально оборудованное судно; туриста предоставляются комфортабельные номера-каюты, услуги активного отдыха, залы для переговоров, конференций, конгрессов, средства связи, многочисленные бары и рестораны

### **Задание**

Порядковый номер задания	125
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие обозначений номеров:	
Executive Suite	номер повышенной комфортности с двумя спальнями
Apartments	номера, по планировке приближенные к квартирам, имеют кухню или кухонную зону, состоят из 2 и более комнат
Studio	однокомнатный номер-студия с кухонной зоной
Duplex	двухэтажный номер

### **Задание**

Порядковый номер задания	126
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие видов из гостиничных номеров:	
GV	вид на сад
BV	вид на пляж
CV	вид на город
MV	вид на горы

### **Задание**

Порядковый номер задания	127
Тип	1
Вес	1

Отель с количеством номеров от 10 до 150, располагается в черте города, имеет небольшой штат персонала, хорошо оборудованные номера, но не предоставляет услуг питания; постояльцами являются, как правило, бизнесмены, индивидуальные туристы, - это

	отель экономического класса
	отель среднего класса
	мотель
	хостел

**Задание**

Порядковый номер задания	128
Тип	1
Вес	1

_____ имеет обычно от 100 до 400 номеров с условиями, аналогичными меблированным комнатам, ориентирован на бизнесменов или туристов, останавливающихся на длительный срок; цены зависят от сезона и условий размещения.	
	Апарт-отель
	Мотель
	Хостел
	Сьют

**Задание**

Порядковый номер задания	129
Тип	1
Вес	1

_____ имеет от 400 до 2000 номеров, располагается в пределах города и предлагает широкий набор услуг, предоставляемых обученным персоналом, бизнесменам, участникам конференций, индивидуальным туристам; он оснащен дорогой мебелью и оборудованием, цена проживания выше средней.	
	Отель высокого класса
	Отель эконом-класса
	Апарт-отель
	Де-люкс

**Задание**

Порядковый номер задания	130
Тип	4
Вес	1

_____ - предназначен для туристов, путешествующих на автотранспорте. Может иметь от 150 до 400 номеров, располагается вблизи автотрасс, имеет небольшой штат персонала и предлагает невысокие цены при современных хорошо оборудованных номерах, не предоставляет услуг питания.	
	Мотель

**Задание**

Порядковый номер задания	131
Тип	1
Вес	1

По функциональному назначению выделяют гостиницы (отели)	
	транзитные
	частные
	экономического класса
	ведомственные

**Задание**

Порядковый номер задания	132
Тип	4
Вес	1

Из скольких комнат состоит номер «люкс»? Введите ответ в виде числа.	
	2

**Задание**

Порядковый номер задания	133
Тип	4
Вес	1

У гостиницы 3 звезды. Если бы она располагалась в Великобритании, у нее было бы \_\_\_\_ корон. В ответе укажите число цифрами.

4

**Задание**

Порядковый номер задания	134
Тип	1
Вес	1

У гостиницы 3 звезды. Если бы она располагалась в Италии, то была бы отнесена к \_\_\_\_\_ категории.

	второй
	третьей
	первой
	четвертой

**Ресторанная индустрия**

Тип	Группа
Вес	12

**Задание**

Порядковый номер задания	135
Тип	1
Вес	1

Недорогая столовая в XVIII в., где всякий желающей мог получить за небольшую плату простой обед, - это

	кухмистерская
	герберг
	трактир
	постоялый двор

**Задание**

Порядковый номер задания	136
Тип	1
Вес	1

Первое доступное всему населению предприятие общественного питания на Руси - это

	корчма
	трактир
	кухмистерская
	герберг

**Задание**

Порядковый номер задания	137
Тип	5
Вес	1

Расположите в хронологическом порядке типы предприятий общественного питания в России:

корчма
постоялый двор
чайная
кафе

**Задание**

Порядковый номер задания	138
--------------------------	-----

Тип	1
Вес	1

Предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные, а также винно-водочных, табачных и кондитерских, и повышенным уровнем обслуживания в сочетании с организацией отдыха, - это	
	ресторан
	кафе
	столовая
	закусочная

### **Задание**

Порядковый номер задания	139
Тип	1
Вес	1

Класс ресторана, отличающегося изысканностью интерьеров, высоким уровнем комфортности, широким выбором услуг, оригинальным ассортиментом блюд, напитков и коктейлей, - это	
	люкс
	высший
	первый
	второй

### **Задание**

Порядковый номер задания	140
Тип	1
Вес	1

Ресторан с невысокими ценами без официантов - это	
	ресторан самообслуживания
	городской ресторан
	вагон-ресторан
	кейтеринг

### **Задание**

Порядковый номер задания	141
Тип	1
Вес	1

Ресторан выездного обслуживания - это	
	кейтеринг
	закусочная
	франчайзинг
	герберг

### **Задание**

Порядковый номер задания	142
Тип	1
Вес	1

McDonald`s – ресторан, ориентированный на	
	стандарты в обслуживании
	поток
	постоянных клиентов
	цену

### **Задание**

Порядковый номер задания	143
Тип	3

Вес	1
-----	---

Установите соответствие видов питания в составе туристских услуг:	
ОВ	без питания
ВВ	завтрак
НВ	завтрак и ужин
FB	3-разовое питание
AI	завтрак, обед, ужин и напитки местного производства

**Задание**

Порядковый номер задания	144
Тип	1
Вес	1

Туризм, главная цель которого – знакомство с национальной кухней, - это туризм	
	гастрономический
	бакалейный
	экологический
	вегетарианский
	сырный

**Разработчик:** Булах Анна Михайловна