

**ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ВЛАДИКАВКАЗСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»
(ЧПОУ ВПК)**

РАССМОТРЕНО

на заседании Педагогического совета
ВПК Протокол № 15

от «29» июня 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧПОУ ВПК

С.З. Хутинаева



Приказ № 28-Д от « 30 » июня 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

По предмету ЭКОНОМИКА

**СПЕЦИАЛЬНОСТЬ
43.02.10 ТУРИЗМ (БАЗОВОЙ ПОДГОТОВКИ)**

квалификация – СПЕЦИАЛИСТ ПО ТУРИЗМУ

1. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется педагогическим работником в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Оценка качества освоения учебной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>личностные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь; • готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности; • навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности; • осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем; • ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни. • развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов; • сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире; • сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; • сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние 	<p>Формы контроля обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устный опрос; - письменный опрос; - тестирование; - дифференцированный зачет <p>Формы оценки</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка «отлично» выставляется за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала. Обучающийся владеет понятийным аппаратом и умеет: связывать теорию с практикой, решать практические задачи, высказывать и обосновывать свои суждения, грамотно и логично излагать ответ (как в устной, так и в письменной форме) - оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся в полном объеме освоил учебный материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно и логично излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности - оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических задач. Не умеет доказательно обосновывать свои суждения - оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выдавать главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач <p>Тестирование</p> <ul style="list-style-type: none"> - от 90 до 100 % выполненного задания - «отлично»; - от 70 до 89 % выполненного задания - «хорошо»; - от 50 до 69 % выполненного задания - «удовлетворительно»; - от 0% до 49% выполненного задания - «неудовлетворительно» <p>Дифференцированный зачет</p> <p>Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, последовательно, четко и логически стройно его излагает в письменной работе, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в работе материал различных научных и методических источников,</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям; • формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своих места и роли в экономическом пространстве; воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности; • эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений; 	<p>правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач билета.</p> <p>Оценка «<i>хорошо</i>» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его в письменной работе, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач письменного экзамена, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p> <p>Оценка «<i>удовлетворительно</i>» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практического задания в билете.</p> <p>Оценка «<i>неудовлетворительно</i>» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала и не может грамотно изложить вопросы экзаменационного билета, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания.</p>
<p>метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли; • овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем; • формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации; • генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; • умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений; 	<p>Система стандартизированных заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - от 0 до 49,9 % выполненных заданий – не удовлетворительно; - от 50% до 69,9% - удовлетворительно; - от 70% до 89,9% - хорошо; - от 90% до 100%- отлично
<p>предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как • пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства; 	

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<ul style="list-style-type: none"> • понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; • сформированность уважительного отношения к чужой собственности; • сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; • владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни; • сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров; • умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика); • способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений; • понимание места и роли России в современной мировой экономике; • умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире. • сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и • прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки; • владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; • владение приемами работы со 	

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>статистической, фактической и аналитической экономической информацией;</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач; • умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства; • сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России. 	

2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Раздел 1

1. **Термин «экономикс» как название экономической науки ввел в практику**
 - A) А. Маршалл
 - B) Д. Кейнс
 - C) К. Менгер
 - D) К. Маркс
2. **Кейнсианство ставило в центр внимания экономистов проблемы**
 - A) макроэкономики
 - B) микроэкономики
 - C) социального развития
 - D) менеджмента
3. **Теорию "невидимой руки", лежащую в основе идеи о саморегулировании рыночной экономики, создал**
 - A) Адам Смит
 - B) Карл Маркс
 - C) Джон Мейнард Кейнс
 - D) Джон Гэлбрейт
4. **Направление в экономической теории, обосновывающее решающую роль денег в управлении экономическими процессами, называется**
 - A) монетаризм
 - B) кейнсианство
 - C) неоклассицизм
 - D) институционализм
5. **Шоковая терапия Е. Гайдара опиралась на теорию**
 - A) монетаризма
 - B) марксизма
 - C) меркантилизма
 - D) институционализма
6. **Первым из ученых-экономистов ввел в практику термин «политическая экономия»**
 - A) Антуан де Монкретьен
 - B) Адам Смит
 - C) Давид Рикардо
 - D) Карл Маркс
7. **Автором известной формулы, раскрывающей практическую значимость экономической теории – «Знание ведет к предвидению, а предвидение к действию», является**
 - A) Огюст Конт
 - B) Карл Маркс
 - C) Адам Смит
 - D) Джон Кейнс
8. **К потребностям низшего порядка по А. Маслоу относятся потребности:**
 - A) физиологические

- В) в социальных контактах
 - С) в уважении
 - Д) в саморазвитии
- 9. К потребностям высшего порядка по А. Маслоу относятся потребности в:**
- А) саморазвитии
 - В) защите от внешних врагов
 - С) еде и питье
 - Д) воспроизводстве рода
- 10. Проблема редкости ресурсов в экономической науке носит характер**
- А) относительный
 - В) абсолютный
 - С) гипотетический
 - Д) всеобщий
- 11. К числу неэкономических благ относятся:**
- А) воздух
 - В) земля
 - С) полезные ископаемые
 - Д) питьевая вода
- 12. К числу экономических благ относятся:**
- А) земля
 - В) воздух
 - С) энергия ветра
 - Д) солнечный свет
- 13. К естественной среде экономической деятельности людей относят**
- А) количество населения
 - В) законы страны
 - С) организация трудовой деятельности
 - Д) государственные учреждения
- 14. К социальной среде экономической деятельности людей относят**
- А) правила хозяйствования
 - В) условия наследственности
 - С) климатические условия
 - Д) качество питания
- 15. Экономические законы, свойственные тем историческим эпохам, где сохраняются условия для их действия, называются**
- А) особенными
 - В) случайными
 - С) общими
 - Д) естественными
- 16. Блага, имеющиеся в изобилии и доступные всем в любом количестве, называются в экономической теории**
- А) неэкономическими
 - В) экономическими
 - С) общедоступными
 - Д) эффективными
- 17. Блага, имеющиеся в ограниченном количестве, называются**
- А) экономическими
 - В) неэкономическими
 - С) дорогими
 - Д) эффективными
- 18. В решении проблемы об экономическом выборе экономисты исходят из гипотезы о**
- А) рациональном поведении людей
 - В) повышении производительности труда
 - С) сложности хозяйственной деятельности
 - Д) рациональном разделении труда
- 19. Основные факторы производства – это**
- А) труд, земля, капитал и предпринимательская деятельность
 - В) собственность, труд и производственные отношения
 - С) деньги, инвестиции и производственные мощности
 - Д) земля, капитал и предпринимательская деятельность
- 20. Когда экономисты говорят об ограниченности, они подразумевают**
- А) недостаточность ресурсов для удовлетворения всех потребностей
 - В) нехватку денег, чтобы купить все, что нужно

- С) естественную ограниченность потребностей человека
 D) конкретизацию целей развития общества на данный момент
- 21. Раздел экономической науки, изучающий поведение отдельных экономических субъектов, называется**
 A) микроэкономика
 B) макроэкономика
 C) региональная экономика
 D) мировая экономика
- 22. Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется**
 A) макроэкономика
 B) микроэкономика
 C) статистика
 D) мегаэкономика
- 23. Уровень организации экономики, при котором общество извлекает максимум полезности из имеющихся ресурсов и технологий называется**
 A) парето-эффективность
 B) экономический рост
 C) экономический потенциал
 D) предельная производительность
- 24. Стадия хозяйственной деятельности, в которой определяется доля, в которой каждый человек принимал участие в произведенном продукте, называется**
 A) распределение
 B) потребление
 C) оценка вклада
 D) присвоение
- 25. Основным фактором, определяющим характер распределения произведенной продукции, является(-ются)**
 A) институт собственности
 B) конкуренция продавцов
 C) указания правительства
 D) социальные приоритеты
- 26. Стадия хозяйственной деятельности, характеризующая движение материальных благ и услуг от одного субъекта к другому, называется**
 A) обменом
 B) распределением
 C) продажей
 D) торговлей
- 27. Стадия хозяйственной деятельности, на которой происходит процесс извлечения полезных свойств, заложенных в продукте, называется**
 A) потреблением
 B) переработкой
 C) удовлетворением
 D) наслаждением
- 28. Упрощение действительности для выявления сущности экономического процесса называется**
 A) научной абстракцией
 B) позитивным анализом
 C) нормативным анализом
 D) экономическим экспериментом
- 29. Согласно закону стоимости стоимость товаров определяется**
 A) общественно необходимым рабочим временем
 B) предельной полезностью блага
 C) платежеспособным спросом на товар
 D) субъективной оценкой полезности товара
- 30. Синонимом понятия «спонтанный порядок» является понятие**
 A) рынок
 B) анархия
 C) закон
 D) власть
- 31. Непрерывно возобновляющийся процесс производства - это**
 A) воспроизводство
 B) способ производства
 C) товарное производство
 D) экономический рост

32. **Смарт-карточка является разновидностью денег, носящих название**
А) электронные
В) банковские
С) наличные
D) лимитные
33. **Биметаллическая денежная система характеризуется тем, что роль денег выполняют**
А) золото и серебро
В) кредитные деньги
С) банкноты и чеки
D) деньги, обеспеченные золотом
34. **Основным свойством бумажных денег, которое делает их посредником обмена, является**
А) приемлемость
В) обеспеченность
С) сохранность
D) делимость
35. **Появление кредитных денег обеспечила функция**
А) средство платежа
В) мера стоимости
С) средство обращения
D) средство накопления
36. **Реальная стоимость бумажных денег определяется**
А) законом денежного обращения
В) номинальной стоимостью
С) курсом доллара США
D) решением правительства
37. **Процесс прекращения выполнения золотом в современных условиях функций денег называется**
А) демонетизация
В) дефляция
С) девальвация
D) деноминация
38. **Устойчивость денег в современных условиях определяется**
А) их количеством в обращении
В) золотым запасом страны
С) скоростью их обращения
D) темпом экономического роста
39. **Количество денег в обращении находится в прямой зависимости от**
А) суммы цен товарной массы
В) скорости обращения денег
С) золотого запаса страны
D) уровня процентной ставки
40. **Объектом рынка ценных бумаг является**
А) облигация
В) банкнота
С) иностранная валюта
D) кредит
41. **Максимальную свободу выбора для продавцов и покупателей обеспечивает рынок**
А) свободный
В) нелегальный
С) регулируемый
D) монопольный
42. **Из перечисленных форм торговли: 1) бартерная, 2) «черный» рынок, 3) «челночная», 4) теневая, 5) мелкооптовая - к нелегальным формам можно отнести**
А) 2 и 4
В) 1 и 3
С) 2 и 5
D) 3 и 4
43. **Рыночной экономике свойственно**
А) тождество частных и общественных интересов
В) противоречие между частными и общественными интересами
С) приоритет общественных интересов над частными
D) приоритет частных интересов над общественными
44. **Собственность в российском праве – это**
А) право владения, распоряжения и пользования в совокупности

- В) принадлежность, право присвоения и право пользования
 - С) право хозяйственного пользования, аренды и продажи
 - Д) право распоряжения, дарения и передачи по наследству
- 45. Проблемы, что, как и для кого производить, относятся**
- А) к любой экономике
 - В) только к отсталой экономике
 - С) только к командной экономике
 - Д) только к рыночной экономике
- 46. К основным элементам процесса труда не относится**
- А) производительность труда
 - В) сам труд
 - С) предметы труда
 - Д) средства труда
- 47. Анализ фактов, на основе которых формируются принципы экономического поведения - это экономика**
- А) позитивная
 - В) нормативная
 - С) абстрактная
 - Д) практическая
- 48. Ситуация, когда все ресурсы используются таким образом, что наращивать производство одного продукта можно, только сокращая производство другого, называется в экономике**
- А) эффективной
 - В) неэффективной
 - С) рациональной
 - Д) нерациональной
- 49. Если на графике модели кривой производственных возможностей все точки расположены с внешней стороны кривой, это означает, что такая комбинация выпуска двух продуктов**
- А) недостижима при данных ресурсах
 - В) достижима при любых условиях
 - С) достижима только для одного продукта
 - Д) достижима только для одного ресурса
- 50. Для студента университета альтернативную стоимость его обучения отражает**
- А) заработок, который он может иметь, если бросит учебу
 - В) размер стипендии в университете
 - С) затраты на оплату обучения в университете
 - Д) затраты родителей на содержание студента

Раздел 2

- 1. Микроэкономика – это область экономической науки, которая изучает**
- А) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов
 - В) экономическое поведение фирм различного размера и формы собственности
 - С) отношения между представителями различных классов и общественных групп
 - Д) экономические отношения между российскими и зарубежными фирмами
- 2. Только в курсе микроэкономики изучается проблема**
- А) максимизации прибыли фирмы
 - В) редкости ресурсов
 - С) повышения эффективности
 - Д) экономического роста
- 3. Позитивная микроэкономика изучает**
- А) факты и зависимости между ними
 - В) прогнозы экономического развития
 - С) оценочные суждения экономистов
 - Д) пути решения экономических проблем
- 4. Нормативная микроэкономика предлагает**
- А) конкретные рецепты действий предпринимателей
 - В) свою трактовку фактов экономической жизни
 - С) свою трактовку связи между фактами
 - Д) оценку достигнутого экономического результата
- 5. Допущения в микроэкономическом анализе используются с целью**
- А) облегчить решение рассматриваемой проблемы
 - В) сделать модель более реалистичной
 - С) изменить внутреннюю логику проблемы
 - Д) увеличить число вопросов, включенных в анализ

6. **Метод научной абстракции предполагает**
 А) намеренное упрощение действительности
 В) усложнение экономической действительности
 С) оценку экономической эффективности
 D) использование многофакторных моделей
7. **В экономической теории степень удовлетворения человека от потребления конкретного товара обозначается с помощью понятия**
 А) полезность
 В) потребность
 С) спрос
 D) эффективность
8. **С помощью категории полезности объясняется действие закона**
 А) спроса
 В) разделения труда
 С) предложения
 D) убывающей производительности
9. **Понятие «предельная полезность товара» означает**
 А) приращение общей полезности при покупке дополнительной единицы товара
 В) максимальную полезность при покупке в расчете на единицу товара
 С) реакцию покупателей на изменение цены товара
 D) величину, равную общей полезности товара, деленной на число купленных единиц
10. **Функция полезности блага показывает**
 А) убывание полезности с ростом количества блага
 В) увеличение полезности с ростом количества блага
 С) возрастание полезности блага с убыванием его количества
 D) неизменность полезности блага с ростом его количества
11. **Для максимизации полезности блага потребитель должен так истратить расходуемую сумму денег, чтобы**
 А) предельная полезность каждого товара, полученная в расчете на 1 рубль, была одинаковой
 В) предельная полезность каждого потребленного товара была одинаковой
 С) общая полезность каждого товара, полученная в расчете на 1 рубль, была одинаковой
 D) общая полезность в расчете на единицу товара была одинаковой
12. **Чем дальше от начала осей координат удалена кривая безразличия, тем для потребителя**
 А) более предпочтителен набор товаров
 В) менее предпочтителен набор товаров
 С) безразлично, на какой кривой расположен набор товаров
 D) полезность, доставляемая набором товаров, меньше
13. **Равновесие потребителя графически изображается**
 А) точкой касания бюджетной линии и кривой безразличия
 В) точками пересечения бюджетной линией кривой безразличия
 С) самой удаленной от начала координат кривой безразличия
 D) точками касания бюджетной линией осей координат
14. **В краткосрочном периоде при увеличении спроса на свою продукцию фирма может осуществить рост предложения товаров за счет**
 А) распродажи запасов готовой продукции
 В) приобретения дополнительного оборудования
 С) привлечения дополнительных рабочих
 D) строительства нового производственного цеха
15. **Спрос – это количество продукта**
 А) которое потребители готовы купить по определенной цене
 В) а также его цена, которая может быть приемлема для покупателя
 С) которое готовы продать производители по определенной цене
 D) который хотят купить покупатели и продать продавцы
16. **Товар имеет эластичный спрос, если отношение процентного изменения объема покупок к процентному изменению цены**
 А) больше 1
 В) меньше 1
 С) равно 1
 D) равно ∞
17. **Кривая спроса – это**
 А) график, отражающий обратную связь между ценой и количеством товара
 В) таблица данных о цене и качестве товара
 С) диаграмма, отражающая данные об объеме купленного товара

- D) набор данных о динамике изменения цен и количестве продаж товара
- 18. Предложение – это количество товара,**
- A) которое готовы продать производители по определенной цене
 B) которое готовы купить потребители по некоторой цене
 C) а также и его цена, которая приемлема для продавца
 D) которое желают купить потребители по определенной цене
- 19. Количество покупаемого товара, как правило, тем**
- A) больше, чем ниже цена
 B) меньше, чем ниже цена
 C) больше, чем выше цена
 D) меньше, чем выше качество
- 20. Количество предлагаемого товара, как правило, тем**
- A) больше, чем дороже товар
 B) меньше, чем дороже товар
 C) больше, чем ниже цена
 D) меньше, чем выше спрос
- 21. Обратная зависимость между ценой и объемом покупок по этой цене отражается с помощью графика, имеющего**
- A) ниспадающую траекторию
 B) восходящую траекторию
 C) горизонтальный вид
 D) вертикальный вид
- 22. Если 1%-ное повышение цены вызывает падение спроса на товар более чем на 1%, то это соответствует**
- A) эластичному спросу
 B) единичной эластичности спроса
 C) неэластичному спросу
 D) абсолютно эластичному спросу
- 23. Если 1%-ное повышение цены вызывает увеличение продаж товара более чем на 1%, то это соответствует**
- A) эластичному предложению
 B) единичной эластичности предложения
 C) неэластичному предложению
 D) абсолютно эластичному предложению
- 24. В качестве фактора, оказывающего влияние на предложение отдельного предпринимателя, выступает**
- A) цена факторов производства
 B) численность населения страны
 C) структура потребностей домашних хозяйств
 D) число покупателей на рынке данного товара
- 25. Если неценовые факторы предложения остаются неизменными, то можно говорить, что изменение величины спроса отражается на графике**
- A) движением по стабильной кривой
 B) смещением кривой влево
 C) смещением кривой вправо
 D) суммированием кривых
- 26. Рыночное равновесие показывает цену**
- A) при которой нет ни дефицита, ни излишка товара
 B) спроса, поскольку на рынке покупатель всегда прав
 C) предложения, поскольку продавец всегда диктует цену
 D) которая установлена правительством
- 27. Попытки установить цену на товар выше конкурентного равновесного уровня приведут к**
- A) появлению излишка товара и затруднению его сбыта
 B) появлению дефицита возросшего в цене товара
 C) возникновению ажиотажа среди покупателей за право купить товар
 D) увеличению объема продаж этого товара
- 28. В долгосрочном периоде (при увеличении спроса на некоторую продукцию) фирмы могут**
- A) увеличить производственные мощности
 B) выйти из отрасли
 C) сократить объемы производства
 D) снизить количество занятых рабочих
- 29. В краткосрочный период времени фирма может**
- A) изменить величину запасов продукции
 B) изменить производственную мощность
 C) расформироваться и покинуть отрасль

- D) изменить количество используемых ресурсов
30. **Издержки, величина которых не зависит от объема выпускаемой продукции, называются**
- A) постоянными
 - B) переменными
 - C) явными
 - D) предельными
31. **Издержки, величина которых определяется как сумма постоянных и переменных издержек, называются**
- A) общими
 - B) предельными
 - C) средними
 - D) явными
32. **Издержки, величина которых зависит от объема выпускаемой продукции, называются**
- A) переменными
 - B) постоянными
 - C) предельными
 - D) средними
33. **Стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном способе использования тех же ресурсов, характеризуется категорией**
- A) альтернативных издержек
 - B) явных издержек
 - C) предельных издержек
 - D) внешних издержек
34. **Средние издержки тождественны**
- A) цене изделия
 - B) средним постоянным издержкам
 - C) средним переменным издержкам
 - D) средней прибыли
35. **Если общие издержки на производство 20 изделий равны 600 руб., то средние издержки составляют**
- A) 30 руб.
 - B) 620 руб.
 - C) 0,03 руб.
 - D) 580 руб.
36. **Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и максимальным объемом выпускаемой продукции выражается при помощи**
- A) производственной функции
 - B) кривой производственных возможностей
 - C) функции предложения
 - D) кривой общих затрат
37. **Никогда не принимает U-образной формы кривая**
- A) средних постоянных издержек
 - B) средних переменных издержек
 - C) средних общих издержек
 - D) предельных издержек
38. **Издержки на производство одной добавочной единицы продукции называются**
- A) предельными
 - B) средними
 - C) общими
 - D) внешними
39. **Экономическая прибыль определяется как разница между**
- A) бухгалтерской прибылью и неявными издержками
 - B) бухгалтерскими издержками и нормальной прибылью
 - C) общей выручкой и бухгалтерскими издержками
 - D) экономическими и неявными издержками
40. **В долгосрочном периоде все издержки являются**
- A) переменными
 - B) постоянными
 - C) неявными
 - D) явными
41. **Если в долгосрочном периоде при увеличении объема производства средние издержки производства продукции сокращаются, то**
- A) имеет место положительный эффект масштаба
 - B) имеет место отрицательный эффект масштаба
 - C) фирма получает максимальную прибыль

- D) действует закон убывающей доходности
42. Если предельные издержки – MC , а предельный доход – MR , то объем выпуска продукции, обеспечивающий максимизацию прибыли, будет достигнут при условии
- A) $MC = MR$
 B) $MC < MR$
 C) $MC > MR$
 D) $\min MC = \max MR$
43. Если P – цена, а Q – объем продукции, общий доход фирмы (TR) можно рассчитать по формуле
- A) $TR = P \cdot Q$
 B) $TR = P / Q$,
 C) $TR = \Delta TR / \Delta Q$
 D) $TR = Q / P$
44. Только для совершенной конкуренции справедливо утверждение, что фирма
- A) не обладает рыночной властью
 B) максимизирует прибыль
 C) получает прибыль в долгосрочном периоде
 D) сокращает издержки на выпуск продукции
45. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что фирмы
- A) выпускают дифференцированную продукцию
 B) не могут свободно входить на рынок и выходить с него
 C) не могут прибегать к неценовой конкуренции
 D) должны иметь большой стартовый капитал
46. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется
- A) олигополией
 B) чистой монополией
 C) совершенной конкуренцией
 D) монополистической конкуренцией
47. Их перечисленного признаком только монопольного рынка является
- A) один продавец
 B) дифференциация продуктов
 C) большие постоянные издержки
 D) большой размер фирмы
48. Рынок с монополистической конкуренцией – это рынок, на котором
- A) имеется большое количество продавцов похожего, но не идентичного товара
 B) многочисленные продавцы вступили в сговор относительно цены
 C) конкурируют между собой не отдельные продавцы, а корпорации
 D) продается однородная продукция мелкими производителями
49. Олигополистический рынок – это рынок, на котором
- A) господствует несколько фирм-продавцов
 B) ограничено число покупателей товаров
 C) товар продается единственным продавцом
 D) существует высокая плата за право продажи
50. Основными признаками монополии являются
- A) единственный продавец, уникальный товар
 B) ограниченная возможность входа на рынок, однородность товара
 C) назначаемые продавцом цены, наличие товаров-заменителей
 D) большое количество товара, равновесные цены

Размер 3

Задание

Порядковый номер задания	1
Тип	1
Вес	1

Если спрос на товар с ростом дохода снизится, то товар является	
	предметом роскоши
	низшим благом
	предметом первой необходимости
	нормальным товаром

Задание

Порядковый номер задания	2
Тип	1
Вес	1

Рост налогов приведет к	
	к росту предложения
	уменьшению предложения
	уменьшению спроса
	к росту спроса

Задание

Порядковый номер задания	3
Тип	1
Вес	1

Применение новых технологий в производстве приведет к	
	уменьшению предложения
	к росту предложения
	к росту спроса
	уменьшению спроса

Задание

Порядковый номер задания	4
Тип	1
Вес	1

Увеличение спроса на коттеджи при неизменной численности населения и неизменных реальных доходах приведет к тому, что цены на жилье в многоквартирных домах	
	либо повысятся, либо понизятся
	не изменятся
	снизятся
	повысятся

Задание

Порядковый номер задания	5
Тип	1
Вес	1

При увеличении доходов населения повышается спрос на следующие товары и услуги	
	маргарин
	капуста
	поездка на троллейбусе
	мясо

Задание

Порядковый номер задания	6
Тип	1
Вес	1

При эластичном спросе снижение цены товара	
	приведет к росту общей выручки
	никак не отразится на общей выручке
	приведет к сокращению общей выручки
	приведет к резкому падению спроса и выручка упадет до нуля

Задание

Порядковый номер задания	7
--------------------------	---

Тип	1
Вес	1

Эластичность спроса по доходу на автомобили «Бентли»	
	меньше единицы
	равна нулю
	больше единицы

Задание

Порядковый номер задания	8
Тип	1
Вес	1

Абсолютно неэластичный спрос характерен для такого товара как	
	соль
	мясо
	сапоги
	часы

Задание

Порядковый номер задания	9
Тип	1
Вес	1

Снижение цены со 100 до 90 д.ед. вызывает рост объемов продаж на 20%. Такая ситуация имеет место при	
	неэластичном спросе
	спросе с единичной эластичностью
	абсолютно неэластичном спросе
	эластичном спросе

Задание

Порядковый номер задания	10
Тип	1
Вес	1

Согласно модели потребительского поведения каждый индивид выбирает объемы спроса всех товаров и услуг так, чтобы	
	максимизировать полезность при имеющихся бюджетных ограничениях
	получить удовлетворение
	каждый товар приносил максимальную пользу
	минимизировать свои расходы

Задание

Порядковый номер задания	11
Тип	1
Вес	1

Эффект замещения проявляется, когда потребитель покупает больше	
	товаров, цены которых выросли относительно других товаров
	товаров, цены которых снизились относительно других товаров
	новых товаров для замены устаревших
	товаров, вследствие снижения цен на все товары

Задание

Порядковый номер задания	12
Тип	1
Вес	1

Эффект замещения – это рост спроса на товар, вызванный	
	изменением общего уровня цен на все товары
	предложением новых заменителей товара
	снижением его относительной цены
	изменением в реальном доходе потребителя

Задание

Порядковый номер задания	13
Тип	1
Вес	1

Увеличение количества применяемых факторов в n раз вызвало рост объема производства больше, чем в n раз. Это характеристика	
	возрастающей отдачи от масштаба
	постоянной отдачи от масштаба
	убывающей отдачи от масштаба
	закона возрастающей производительности

Задание

Порядковый номер задания	14
Тип	1
Вес	1

Дополнительный продукт, получаемый от применения дополнительной единицы фактора, называется продуктом.	
	постоянным
	предельным
	средним
	общим

Задание

Порядковый номер задания	15
Тип	1
Вес	1

Рост объемов производства, сопровождающийся экономией затрат, характеризует	
	отрицательный эффект масштаба производства
	положительный эффект масштаба производства
	неизменность отдачи от масштаба
	закон убывающей производительности

Задание

Порядковый номер задания	16
Тип	1
Вес	1

Предприниматель изготовил и реализовал 50 тыс. штук продукции, потратив на: оплату сырья – 50 тыс. руб.; аренду офиса – 40 тыс. руб.; заработная плата рабочих – 80 тыс. руб., служащих – 20 тыс. руб. Постоянные издержки предпринимателя составили	
	100 тыс. руб.
	140 тыс. руб.
	40 тыс. руб.
	60 тыс. руб.

Задание

Порядковый номер задания	17
Тип	1
Вес	1

Предельные издержки производства.		
Q	10	20
FC	50	50
TC	200	400
	25	
	10	
	20	
	5	

Задание

Порядковый номер задания	18
Тип	1
Вес	1

Предприятие изготовило и реализовало 50 тыс. единиц продукции по цене 10 руб. Фирма затратила: оплата сырья – 60 тыс. руб., оплата аренды – 40 тыс. руб.; заработная плата служащих – 35 тыс. руб., заработная плата рабочих – 55 тыс. руб. Выручка (доход) фирмы	
	190 тыс. руб.
	310 тыс. руб.
	350 тыс. руб.
	500 тыс. руб.

Задание

Порядковый номер задания	19
Тип	1
Вес	1

Функция общих издержек монополиста: $TC = 100 + 3Q$, где Q — количество единиц продукта, производимое в месяц; функция спроса на продукцию монополиста: $P = 200 - Q$, где P — цена продукта в дол. Если монополист производит 19 единиц продукта в месяц, то при увеличении объема выпуска на одну единицу прибыль	
	вырастет на 158 дол.
	вырастет на 3 дол.
	упадет на 158 дол.
	упадет на 3 дол.

Задание

Порядковый номер задания	20
Тип	1
Вес	1

Примером рынка монополистической конкуренции может служить рынок	
	стали
	нефти
	сельскохозяйственной продукции
	пива

Задание

Порядковый номер задания	21
Тип	1
Вес	1

Об отсутствии конкуренции в отрасли свидетельствует	
	уровень прибыли ниже нормального для данной экономики
	неспособность фирм данной отрасли к расширению производства

	более низкий отраслевой уровень оплаты труда, чем в среднем по стране
	невозможность другим фирмам «войти» в данную отрасль

Задание

Порядковый номер задания	22
Тип	1
Вес	1

Термин «несовершенный конкурент» в рыночной экономике относится к продавцу, который	
	сознательно или бессознательно использует неэффективные способы производства
	действует вне системы специализации и цен
	предлагает достаточный объем товаров, чтобы влиять на цены
	пытается разрушить существующий стандарт потребительских предпочтений

Задание

Порядковый номер задания	23
Тип	1
Вес	1

Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают, что	
	дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей
	в условиях монополистической конкуренции достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов
	в условиях монополистической конкуренции фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции
	совершенная конкуренция ведет к ожесточенной ценовой войне между фирмами

Задание

Порядковый номер задания	24
Тип	1
Вес	1

Будущая стоимость 5 000 руб через год при положительной реальной ставке процента	
	больше 5 000 руб.
	равна 5 000 руб.
	равна 0
	меньше 5 000 руб.

Задание

Порядковый номер задания	25
Тип	1
Вес	1

На основании данных, приведенных в таблице, выберите наиболее выгодный инвестиционный проект, если годовая ставка процента составляет 10 %.

Инвестиционный проект	Единовременные затраты	Доход в конце		
		1 года	2 года	3 года
А	10 000	3 000	3 000	4 000
Б	10 000	11 500		
В	10 000		12 100	
Г	10 000			13 000

	Б
	В
	Г
	А

Задание

Порядковый номер задания	26
Тип	1
Вес	1

Положительное решение о строительстве моста, который будет служить 200 лет и приносить ежегодно прибыль в размере 10%, будет принято при условии, что процентная ставка составляет	
	10% или менее
	не более 20%
	10% или более
	не более 2%

Задание

Порядковый номер задания	27
Тип	1
Вес	1

Предложение труда для экономики в целом вырастет, если...	
	сократится численность населения
	увеличится размер пособия по безработице
	снизятся доходы рантье и прибыли предпринимателей
	увеличатся доходы владельцев земли и недвижимости

Задание

Порядковый номер задания	28
Тип	1
Вес	1

Установление нижнего предела заработной платы выше точки равновесия...	
	приведет к снижению ставки заработной платы
	увеличит добровольную безработицу
	приведет к образованию вынужденной безработицы
	никак не повлияет на рынок труда

Задание

Порядковый номер задания	29
Тип	1
Вес	1

Если номинальная заработная плата составила 119,9 дол., а индекс потребительских цен составил 110%, то реальная заработная плата (в ценах базового года) составила...	
	109 дол.
	131,9 дол.
	119,9 дол.
	100 дол.

Задание

Порядковый номер задания	30
Тип	1
Вес	1

Минимальная цена, за которую владелец земельного участка соглашается продать его, составляет 500 000 руб. Годовая ставка банковского процента 10%. Величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет	
	50 000 руб.
	5 000 000 руб.
	500 000 руб.
	450 000 руб.

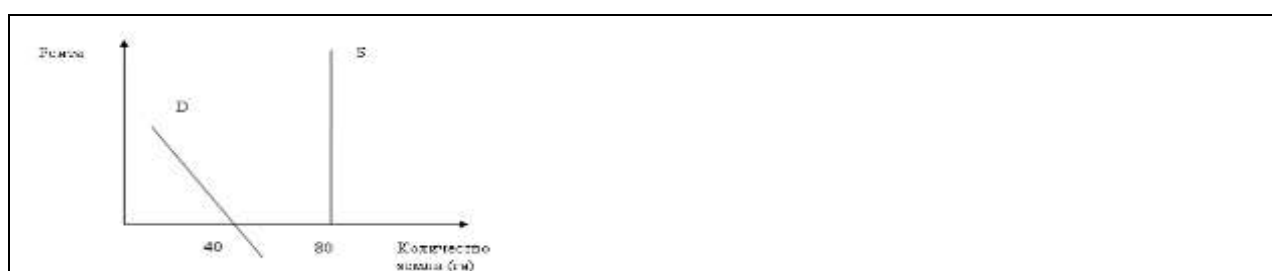
Задание

Порядковый номер задания	31
Тип	1
Вес	1

Себестоимость 1 тонны картофеля, выращиваемого на 1-м участке, составляет 5 000 руб, на 2-м участке – 10 000 руб, на 3-м участке – 12 000 руб. Оптовая цена 1 тонны картофеля 12 000 руб. Дифференциальная рента, получаемая на 2-м участке составляет	
	7 000 руб.
	10 000 руб.
	24 000 руб.
	2 000 руб.

Задание

Порядковый номер задания	32
Тип	1
Вес	1



На рисунке представлен рынок земли. Землевладельцы станут получать положительную ренту, если спрос на землю _____ при любом уровне ренты.

	сократится более, чем на 40 га
	увеличится более, чем на 80 га
	увеличится более, чем на 40 га
	увеличится на 80 га

Задание

Порядковый номер задания	33
Тип	1
Вес	1

В таблице представлена шкала спроса на землю:

Земельная рента, дол.	500	400	300	200	100
Объем спроса на землю, га	10	20	30	40	50

Величина предложения земли 40 га. Чтобы равновесная величина земельной ренты составила 500 дол., спрос на землю должен

	уменьшиться на 20 га.
	увеличиться на 10 га.
	увеличиться на 30 га.
	уменьшиться на 40 га.

Задание

Порядковый номер задания	34
Тип	1
Вес	1

Для уменьшения неравенства в обществе правительство может...

	ввести регрессивную шкалу подоходного налога
	увеличить налоги с богатых и субсидии для бедных
	ввести фиксированный подоходный налог, не зависящий от величины дохода
	отказаться от субсидирования малоимущих

Задание

Порядковый номер задания	35
Тип	1
Вес	1

Замена прогрессивной шкалы подоходного налога на пропорциональную приведет к	
	увеличению коэффициента Джини и отдалению кривой Лоренца от биссектрисы
	увеличению квартильного коэффициента и приближению кривой Лоренца к биссектрисе
	уменьшению коэффициента Джини и децильного коэффициента
	уменьшению квинтильного коэффициента и отдалению кривой Лоренца от биссектрисы

Задание

Порядковый номер задания	36
Тип	1
Вес	1

Введение корректирующего налога на продукт, производство которого связано с отрицательным внешним эффектом, вызовет	
	уход с рынка фирм, производящих данный продукт
	сокращение объема рыночного предложения продукта
	перепроизводство этого продукта
	увеличение объема рыночного предложения продукта

Задание

Порядковый номер задания	37
Тип	1
Вес	1

Интернализация внешних эффектов заключается	
	в расширении границ производственных возможностей
	в трансформации внешних эффектов во внутренние
	в ликвидации отрицательных внешних эффектов
	в усилении положительных внешних эффектов

Задание

Порядковый номер задания	38
Тип	1
Вес	1

При росте спроса равновесная цена и объем выпуска	
	будут увеличиваться
	снизятся
	не изменятся
	изменяться в противоположном направлении

Задание

Порядковый номер задания	39
Тип	1
Вес	1

Причиной падения цены на товар является	
	падение цены на взаимодополняющий товар
	рост потребительских доходов
	рост налогового бремени
	падение цен на производственные ресурсы

Задание

Порядковый номер задания	40
--------------------------	----

Тип	1
Вес	1

Рост объема спроса на товар X на 5% был вызван ростом цены товара Y на 10%. Это характерно для	
	независимых в потреблении друг от друга товаров
	товаров с неэластичным спросом
	взаимозаменяемых товаров
	взаимодополняемых товаров

Задание

Порядковый номер задания	41
Тип	1
Вес	1

Рост спроса на товар на 7% был вызван сокращением цены на товар на 2,5%. Можно сделать вывод, что это	
	товар с эластичным спросом
	предмет роскоши
	товары независимые друг от друга в потреблении
	товар с неэластичным предложением

Задание

Порядковый номер задания	42
Тип	1
Вес	1

Если снижение цены на товар А на 2% привело к сокращению спроса на товар В с 1000 до 950 ед., то коэффициент перекрестной эластичности спроса, рассчитанный по формуле точечной эластичности, равен	
	2,5
	10
	0,4
	25

Задание

Порядковый номер задания	43
Тип	1
Вес	1

Вложив в организацию частного предприятия 200 тыс.руб. собственных средств и 150 тыс. руб. кредита под 10% годовых, предприниматель получил годовой доход 400 тыс.руб. Под склад он использует собственный подвал, стоимость найма которого составляет 10 тыс.руб. Доходность по вкладам населения в банке 5% годовых. Экономическая прибыль бизнесмена	
	30 тыс. руб.
	35 тыс. руб.
	15 тыс. руб.
	25 тыс. руб.

Задание

Порядковый номер задания	44
Тип	1
Вес	1

Если заработная плата операторов компьютеров выше, чем у машинистов печатных машинок, то в долгосрочном периоде...	
	спрос на труд машинистов сократится, а операторов вырастет
	предложение труда машинистов вырастет, а спрос на их труд сократится
	предложение труда машинистов увеличится, а операторов сократится
	предложение труда машинистов сократится, а операторов вырастет

Задание

Порядковый номер задания	45
Тип	1
Вес	1

В таблице представлена шкала спроса на землю:

Земельная рента, дол.	500	400	300	200	100
Объем спроса на землю, га	10	20	30	40	50

Равновесная величина земельной ренты 400 дол. Если в хозяйственный оборот будут дополнительно вовлечены 20 га земли, земельная рента составит

	500 дол.
	200 дол.
	300 дол.
	100 дол.

Задание

Порядковый номер задания	46
Тип	1
Вес	1

В таблице представлена шкала совокупного спроса на землю со стороны двух секторов экономики: промышленного и сельскохозяйственного:

Земельная рента, дол.	500	400	300	200	100
Объем спроса на землю, га	10	20	30	40	50

Объем спроса со стороны сельскохозяйственного сектора составляет 20 га. Равновесное значение ренты 300 дол. Объем спроса на землю со стороны промышленного сектора составляет

	30 га
	10 га
	40 га
	20 га

Задание

Порядковый номер задания	47
Тип	1
Вес	1

При росте цены на яблоки кривая спроса на бананы

	останется в прежнем положении
	изменит наклон
	сдвинется вправо
	сдвинется влево

Задание

Порядковый номер задания	48
Тип	1
Вес	1

Эластичность предложения картины Шишкина «Утро в лесу»

	больше единицы
	меньше единицы
	равна нулю
	равна бесконечности

Задание

Порядковый номер задания	49
Тип	1
Вес	1

Рост выручки при абсолютно неэластичном спросе может быть вызван	
	резким скачком цен
	снижением цен на товар
	ростом цен на товар
	неизменностью цен на товар

Задание

Порядковый номер задания	50
Тип	1
Вес	1

Любое изменение цен никак не влияет на предлагаемое количество товара. Эта ситуация характерна для	
	эластичности предложения равной единице
	эластичного предложения
	абсолютно неэластичного предложения
	абсолютно эластичного предложения

Раздел 4-5

1. **Макроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает**
 - A) экономику как единое целое, используя для этого агрегированные параметры
 - B) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов
 - C) экономику отдельной отрасли народного хозяйства
 - D) экономические отношения между российскими и зарубежными фирмами
2. **Только в курсе макроэкономики изучается проблема**
 - A) снижения инфляции
 - B) максимизации прибыли фирмы
 - C) редкости ресурсов
 - D) повышения эффективности
3. **Позитивная макроэкономика изучает**
 - A) реальные экономические явления и их взаимосвязи
 - B) положительные тенденции в развитии
 - C) оценочные суждения экономистов
 - D) рекомендации правительства и экспертов
4. **Нормативная макроэкономика предлагает**
 - A) желательные тенденции развития и конкретные рецепты действий
 - B) свою трактовку фактов экономической жизни
 - C) свою трактовку связи между фактами и событиями
 - D) оценку достигнутого экономического результата
5. **В экономической теории модель государственного регулирования экономики была разработана**
 - A) Дж. М. Кейнсом
 - B) А. Смитом
 - C) К. Марксом
 - D) А. Лаффером
6. **Макроэкономические показатели, дающие представление о состоянии развития экономики страны, группируются в**
 - A) системе национальных счетов
 - B) государственном бюджете страны
 - C) платежном балансе страны
 - D) системе статистической отчетности
7. **Макроэкономическим показателем является (-ются)**
 - A) располагаемый доход
 - B) прибыль предприятия
 - C) издержки производства
 - D) производительность труда
8. **В рыночной экономике домохозяйства являются**
 - A) экономическими агентами, владеющими ресурсами
 - B) продавцами потребительских товаров и услуг
 - C) основными производителями благ и услуг
 - D) покупателями производственных ресурсов
9. **Валовой внутренний продукт – это рыночная стоимость**

- A) всех конечных товаров и услуг
 - B) реализованных товаров и услуг
 - C) всех производственных товаров и услуг
 - D) всех промежуточных товаров и услуг
- 10. При подсчете ВВП учитывается (-ются)**
- A) доход от арендной платы, получаемой от сдачи дома
 - B) пенсия бывшей учительнице
 - C) доход от продажи автомобиля выпуска прошлого года
 - D) денежные переводы, получаемые студентом из дома
- 11. Чтобы перейти от ВВП к ЧВП, необходимо**
- A) вычесть амортизацию
 - B) вычесть чистые инвестиции
 - C) прибавить амортизацию
 - D) вычесть косвенные налоги
- 12. Чтобы перейти от ЧВП к НД, необходимо**
- A) вычесть косвенные налоги на бизнес
 - B) прибавить косвенные налоги на бизнес
 - C) вычесть трансфертные платежи
 - D) вычесть амортизацию
- 13. При подсчете ВВП по доходу учитывается (-ются)**
- A) рента и прибыль некорпоративного сектора
 - B) личное потребление
 - C) государственные инвестиции
 - D) налоговые поступления в бюджет
- 14. При подсчете ВВП по расходам учитываются**
- A) потребительские расходы
 - B) расходы корпораций на выплату дивидендов
 - C) рентные платежи
 - D) затраты на покупку акций предприятий
- 15. Располагаемый доход – это**
- A) личный доход минус индивидуальные налоги
 - B) национальный доход минус все налоги
 - C) потребительские расходы минус сбережения
 - D) личные доходы плюс трансфертные платежи
- 16. Показателем экономического роста является**
- A) рост национального дохода
 - B) уменьшение цен на ресурсы
 - C) снижение степени монополизации
 - D) снижение налога на прибыль
- 17. Валовой внутренний продукт рассчитывается по признаку**
- A) территориальному
 - B) национальному
 - C) отраслевому
 - D) производственному
- 18. При расчете валового национального продукта исключаются**
- A) трансфертные платежи
 - B) добавленная стоимость
 - C) конечные товары
 - D) производительные сделки
- 19. Валовой внутренний продукт можно рассчитать методом суммирования всех**
- A) доходов
 - B) заработных плат
 - C) потребительских расходов
 - D) расходов фирм
- 20. В показателе "чистый экспорт" учитывается**
- A) разница между экспортом и импортом
 - B) только сумма экспорта
 - C) сумма экспорта и импорта
 - D) экспорт минус экспортные пошлины
- 21. При расчете валового внутреннего продукта методом суммирования расходов учитывают**
- A) государственные закупки товаров и услуг
 - B) трансфертные платежи
 - C) дивиденды по акциям корпораций

- D) рентные платежи за участки территории
- 22. К косвенным налогам на бизнес относятся**
- A) таможенные пошлины
 - B) налоги на прибыль
 - C) подоходные налоги
 - D) взносы во внебюджетные фонды
- 23. Амортизационные отчисления предназначены для**
- A) возмещения потребленного в течение года капитала
 - B) выплаты премий работникам фирмы
 - C) перечисления в бюджет государства
 - D) получения процентного дохода
- 24. Национальный доход страны можно рассчитать путем суммирования**
- A) заработной платы, ренты, процента и прибыли
 - B) доходов всех граждан, включая неработающих пенсионеров
 - C) заработной платы, жалованья и премии
 - D) доходов от выручки продукции всех предприятий страны
- 25. Располагаемый доход - это**
- A) личный доход минус индивидуальные налоги
 - B) заработная плата, жалование и премии
 - C) зарплата, рента, процентные доходы и прибыль
 - D) зарплата, рента и прибыль
- 26. При сравнении уровней благосостояния людей разных стран наибольшее значение придается показателю**
- A) ВВП на душу населения
 - B) Численность занятых в производстве
 - C) Величина средней заработной платы
 - D) Абсолютная величина ВВП
- 27. Дефлятор ВВП равен отношению**
- A) реального ВВП к номинальному
 - B) номинального ВВП к реальному
 - C) реального ВВП к потенциальному
 - D) потенциального ВВП к реальному
- 28. Составляющими совокупного спроса являются**
- A) потребление, инвестиции, государственные расходы и чистый экспорт
 - B) сбережения, инвестиции и чистый экспорт
 - C) государственные расходы, сбережения и инвестиции
 - D) потребление и сбережения
- 29. Увеличение совокупного спроса связано с ростом**
- A) ожидаемой прибыли от инвестиций
 - B) процентной ставки
 - C) налога на добавленную стоимость
 - D) совокупного предложения
- 30. Вертикальный отрезок кривой совокупного предложения характеризуется**
- A) достижением полной занятости
 - B) возможностью роста производства
 - C) неизменностью цен
 - D) высоким уровнем безработицы
- 31. На горизонтальном отрезке кривой совокупного предложения**
- A) реальный объем национального производства меньше потенциального
 - B) реальный объем национального производства равен потенциальному
 - C) рост объема производства сопровождается ростом цен
 - D) уменьшение реального объема производства сопровождается падением цен
- 32. Повышение совокупного спроса может быть следствием**
- A) снижения налогов на доходы
 - B) дефицита государственного бюджета
 - C) сокращения государственного долга
 - D) сокращения трансфертных платежей
- 33. Ценовые факторы совокупного предложения показывают движение**
- A) вдоль кривой совокупного предложения
 - B) вдоль кривой совокупного спроса
 - C) кривой совокупного спроса вправо
 - D) кривой совокупного спроса влево
- 34. Рост совокупного спроса на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения приведет к**

- A) росту уровня цен и реального ВВП
 - B) снижению уровня цен и реального ВВП
 - C) росту реального ВВП при неизменном уровне цен
 - D) росту уровня цен при неизменном реальном ВВП
- 35. Рост совокупного спроса на вертикальном отрезке кривой совокупного предложения приведет к**
- A) увеличению уровня цен при неизменном реальном ВВП
 - B) сокращению реального ВВП при неизменном уровне цен
 - C) увеличению реального ВВП при снижении уровня цен
 - D) одновременному сокращению реального ВВП и уровня цен
- 36. Рост совокупного спроса на горизонтальном отрезке кривой совокупного предложения приведет к изменению равновесия, сопровождающегося**
- A) ростом ВВП при неизменном уровне цен
 - B) одновременным ростом ВВП и уровня цен
 - C) ростом уровня цен при неизменном ВВП
 - D) одновременным снижением ВВП и уровня цен
- 37. К неценовым факторам совокупного спроса относят изменение**
- A) благосостояния потребителей
 - B) цен на ресурсы
 - C) правовых норм
 - D) размера субсидий
- 38. К неценовым факторам совокупного предложения относят изменение**
- A) издержек производства
 - B) задолженности потребителей
 - C) курса национальной валюты
 - D) уровня подоходного налога с населения
- 39. Классическая теория макроэкономического равновесия базировалась на допущении**
- A) гибкости цен и заработной платы
 - B) негибкости цен и заработной платы
 - C) отсутствия конкуренции на факторных рынках
 - D) решающей роли спроса в установлении равновесия
- 40. Кейнсианская теория макроэкономического равновесия доказывает необходимость**
- A) государственного регулирования экономики
 - B) ограничения правительственного вмешательства в экономику
 - C) воздействия на объем предложения товаров и услуг
 - D) снижения роли фискальной и монетарной политики
- 41. Кривая совокупного спроса сдвинется вправо, если**
- A) увеличатся расходы населения на потребление
 - B) повысится уровень цен
 - C) произойдет падение объемов производства
 - D) снизится уровень цен
- 42. Кривая совокупного предложения сдвинется вправо, если**
- A) вырастет производительность труда
 - B) возрастут темпы инфляции
 - C) вырастут налоги на производителей
 - D) сократятся объемы производства
- 43. К инфляции со стороны спроса может привести**
- A) увеличение денежной массы
 - B) либерализация цен на энергоносители
 - C) снижение производительности труда
 - D) сокращение экспорта
- 44. К инфляции со стороны предложения может привести**
- A) удорожание сырья и материалов
 - B) увеличение потребительских расходов
 - C) рост инвестиций в экономику
 - D) снижение налогов на прибыль
- 45. Уровень инфляции – это изменение за определенный период времени**
- A) среднего уровня цен
 - B) валютного курса
 - C) паритета покупательной способности
 - D) учетной ставки процента
- 46. В качестве показателя темпа инфляции в стране обычно используется**
- A) индекс потребительских цен
 - B) индекс цен внешней торговли

- С) номинальный обменный курс
 D) паритет покупательной способности валют
- 47. Инфляция – это постоянно существующая повышательная тенденция в экономике**
 A) общего уровня цен
 B) цен на товары первой необходимости
 C) предельного уровня цен
 D) цен на промышленные товары
- 48. От инфляции выигрывают**
 A) заемщики ссудного капитала
 B) граждане, имеющие фиксированный доход
 C) держатели облигаций государственного займа
 D) предприниматели и бизнесмены
- 49. Если экономика находится в состоянии стагфляции, то объем производства**
 A) падает, а цены растут
 B) и цены растут
 C) растет, а цены падают
 D) и цены падают
- 50. Человек, который надеется вскоре снова получить работу, относится к**
 A) безработным
 B) занятым
 C) не включаемым в состав рабочей силы
 D) не полностью занятым

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Тип	Группа
Вес	12

Задание

Порядковый номер задания	1
Тип	1
Вес	1

В трудовой теории стоимости констатируется, что стоимость товаров определяется величиной	
	общественно необходимого рабочего времени
	индивидуального рабочего времени
	времени на производство у самых квалифицированных работников
	платежеспособного спроса на продукцию

Задание

Порядковый номер задания	2
Тип	1
Вес	1

В маржиналистский теории стоимость товара определяется величиной	
	предельной полезности
	общей полезности
	затрат труда на производство
	цен на факторы производства

Задание

Порядковый номер задания	3
Тип	1
Вес	1

Нахождением вариантов решения экономических проблем и приведением в действие их механизмов

занимается экономическая	
	политика
	теория
	система
	модель

Задание

Порядковый номер задания	4
Тип	1
Вес	1

Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при	
	полном использовании всех ресурсов и неизменной технологии
	неполном использовании трудовых и капитальных ресурсов
	изменении количества всех применяемых ресурсов
	совершенствовании техники и технологии выпуска продукции

Задание

Порядковый номер задания	5
Тип	1
Вес	1

Совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение товаров и услуг, актов купли-продажи – это	
	инфраструктура
	сфера обмена
	структура рынка
	система рынков

Задание

Порядковый номер задания	6
Тип	1
Вес	1

Метод ведения хозяйства, основанный на получении дохода, превышающего величину затрат на ресурсы и обеспечивающего получение прибыли, – это	
	коммерческий расчет
	бухгалтерский учет
	хозяйственный контроль
	оптимизация затрат

Задание

Порядковый номер задания	7
Тип	1
Вес	1

Спрос - это:	
	количество продукта, которое потребители готовы купить по некоторой цене
	цена, по которой потребители готовы купить данный товар
	количество продукта, а также его цена, которые подходят покупателю
	количество товара, которое продается по некоторой цене

Задание

Порядковый номер задания	8
Тип	1
Вес	1

Предложение – это	
-------------------	--

	количество товара, которое продавцы готовы продать по некоторой цене
	цена, ниже которой продавцы не готовы продать товар
	количество товара, которое устраивает продавцов товара
	зависимость объема покупаемой продукции от цены

Задание

Порядковый номер задания	9
Тип	1
Вес	1

В законе спроса проявляется	
	обратная зависимость между ценой и величиной спроса
	прямая зависимость между спросом и ценой
	зависимость между спросом и количеством денег, имеющихся у потребителя
	зависимость между спросом и предложением

Задание

Порядковый номер задания	10
Тип	1
Вес	1

Закон предложения означает, что	
	продавцы будут производить больше, если цены выше, а не ниже
	покупатели купят по низким ценам больше, чем по высоким
	количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены
	потребители покупают больше по высоким ценам, чем по низким

Задание

Порядковый номер задания	11
Тип	1
Вес	1

Степень чувствительности спроса (или предложения) на товар к изменению его цены - это	
	эластичность
	пропорциональность
	ценность
	полезность

Задание

Порядковый номер задания	12
Тип	1
Вес	1

Цена на конкурентном рынке, при которой размеры спроса и предложения одинаковы, - это цена	
	равновесная
	средняя
	регулируемая
	свободная

Задание

Порядковый номер задания	13
Тип	1
Вес	1

Общие издержки производства определенного объема продукции определяются по формуле	
	постоянные издержки переменные издержки
	экономические издержки бухгалтерские издержки
	внешние издержки внутренние издержки

	средние постоянные средние переменные издержки
--	------------------------------------------------

Задание

Порядковый номер задания	14
Тип	4
Вес	1

Конкурентная фирма максимизирует прибыль в краткосрочном периоде при условии равенства предельных издержек, предельного дохода и _____
цены

Задание

Порядковый номер задания	15
Тип	1
Вес	1

В долгосрочном периоде оптимальным масштабом производства будет считаться тот, при котором
средние издержки достигнут минимума
предельные издержки сравняются с предельным доходом
постоянные издержки равны переменным
конкуренция со стороны других фирм минимальна

Задание

Порядковый номер задания	16
Тип	1
Вес	1

При совершенной конкуренции
ни одна из фирм не влияет на рыночную цену
полный контроль над ценой продукта
ограниченный контроль над рыночной ценой
цену определяет ценовой лидер

Задание

Порядковый номер задания	17
Тип	1
Вес	1

При монополистической конкуренции действуют
много небольших фирм, производящих дифференцированную продукцию
множество мелких фирм, производящих однородную продукцию
несколько крупных фирм, производящих дифференцированную продукцию
несколько крупных фирм, производящих однородную продукцию

Задание

Порядковый номер задания	18
Тип	1
Вес	1

Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту
на рынке оперирует множество покупателей и продавцов
выпускаются однородные товары
для каждой фирмы характерна своя горизонтальная кривая спроса
производятся дифференцированные товары

Задание

Порядковый номер задания	19
--------------------------	----

Тип	1
Вес	1

При монополистической конкуренции	
	влияние на цену ограничено возможностью замены продукта
	ни одна из фирм не влияет на рыночную цену продукта
	неограниченный контроль над ценой
	существует влияние ценового лидера

Задание

Порядковый номер задания	20
Тип	1
Вес	1

Для рыночной структуры олигополии характерна	
	взаимозависимость фирм
	свободный вход фирм в отрасль
	преобладание малых и средних фирм
	отсутствие помех при получении информации

Задание

Порядковый номер задания	21
Тип	1
Вес	1

Производный характер спроса на факторы производства означает, что величина спроса на производственные ресурсы определяется спросом на	
	продукцию, производимую с их участием
	труд
	альтернативную продукцию, которую можно произвести с их участием
	денежные средства, которые необходимы для производства продукции

Задание

Порядковый номер задания	22
Тип	1
Вес	1

Прирост общего продукта, полученного в результате применения дополнительной единицы переменного фактора производства, – это	
	предельный продукт
	средний продукт
	предельная доходность
	предельная прибыль

МИКРОЭКОНОМИКА

Тип	Группа
Вес	12

Задание

Порядковый номер задания	23
Тип	1
Вес	1

Фирма достигает минимального уровня издержек, когда	
	отношение предельных продуктов к цене для всех ресурсов одинаково
	цены всех ресурсов одинаковы
	предельные продукты всех факторов производства одинаковы
	предельные продукты факторов производства равны их ценам

Задание

Порядковый номер задания	24
Тип	1
Вес	1

Современные экономисты определяют заработную плату как	
	цену труда
	превращенную форму стоимости рабочей силы
	оплату по труду
	стоимость средств существования рабочего

Задание

Порядковый номер задания	25
Тип	1
Вес	1

Формой согласования спроса на труд и предложения труда в экономике рыночного типа служит	
	трудовой договор
	должностной оклад
	трудовой кодекс
	минимальная заработная плата

Задание

Порядковый номер задания	26
Тип	2
Вес	1

Формами износа основного капитала являются	
	физический
	моральный
	стоимостной
	технологический
	естественный

Задание

Порядковый номер задания	27
Тип	1
Вес	1

Цена, которую банк или другой заемщик должен заплатить кредитору за пользование деньгами в течение какого-либо периода, - это ставка	
	процента
	аренды
	прибыли
	дохода

Задание

Порядковый номер задания	28
Тип	1
Вес	1

При принятии инвестиционных решений фирмы принимают во внимание	
	реальную процентную ставку
	номинальную процентную ставку
	реальную ставку за вычетом номинальной
	номинальную ставку за вычетом реальной

Задание

Порядковый номер задания	29
Тип	1
Вес	1

Повышение земельной ренты	
	не изменяет предложения земли
	расширяет предложение земли
	сокращает предложение
	сокращает доходы земельных собственников

Задание

Порядковый номер задания	30
Тип	1
Вес	1

Цена земли	
	прямо пропорциональна земельной ренте
	обратно пропорциональна земельной ренте
	прямо пропорциональна ставке ссудного процента
	обратно пропорциональна о размеру участка

Задание

Порядковый номер задания	31
Тип	2
Вес	1

К факторным доходам относятся	
	заработная плата
	рента
	прибыль
	полученное наследство
	выигрыш в лотерею
	рентабельность

Задание

Порядковый номер задания	32
Тип	1
Вес	1

Перераспределению доходов от высокооплачиваемых работников к малообеспеченным гражданам способствует	
	прогрессивное налогообложение
	пропорциональное налогообложение
	доплаты за риск и высокую ответственность
	выплата акционерам дивидендов

МАКРОЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Тип	Группа
Вес	12

Задание

Порядковый номер задания	33
Тип	1
Вес	1

Макроэкономика – это раздел экономической теории, который изучает деятельность	
	национального хозяйства как единого целого

	домашних хозяйств
	фирм, как хозяйствующих субъектов
	государственных и муниципальных предприятий

Задание

Порядковый номер задания	34
Тип	2
Вес	1

Методы вычисления ВВП	
	производственный
	по доходам
	по расходам
	маржинальный
	имитационного моделирования

Задание

Порядковый номер задания	35
Тип	1
Вес	1

Теорию больших циклов конъюнктуры разработал	
	Н.Д. Кондратьев
	К. Маркс
	С. Кузнец
	К. Жугляр

Задание

Порядковый номер задания	36
Тип	1
Вес	1

Общая численность занятых и безработных составляет	
	рабочую силу
	производственный потенциал
	уровень экономической активности
	полную занятость

Задание

Порядковый номер задания	37
Тип	1
Вес	1

Появление дефицита товаров в условиях жесткого административного контроля над ценами является следствием	
	подавленной инфляции
	стагфляции
	структурного неравновесия
	либерализации цен

Задание

Порядковый номер задания	38
Тип	4
Вес	1

Модель кривой совокупного предложения состоит из _____ отрезков (ответ дайте словами)
трех

Задание

Порядковый номер задания	39
Тип	2
Вес	1

В денежный агрегат М1 входят	
	металлические деньги
	бумажные деньги
	чековые вклады
	срочные вклады в коммерческих банках
	текущие счета в коммерческих банках
	государственные облигации

Задание

Порядковый номер задания	40
Тип	2
Вес	1

К инструментам денежно-кредитной политики государства относят	
	операции на открытом рынке
	изменение учетной ставки ссудного процента
	изменение нормы обязательных денежных резервов
	изменение величины внешнего долга
	формирование доходной части бюджета
	увеличение минимальной оплаты труда

Задание

Порядковый номер задания	41
Тип	1
Вес	1

К свидетельствам о собственности относятся	
	акция
	облигация
	вексель
	чек

Задание

Порядковый номер задания	42
Тип	2
Вес	1

Фондовый рынок включает следующие виды	
	первичный
	вторичный
	ссудного капитала
	денежный

Задание

Порядковый номер задания	43
Тип	1
Вес	1

Термин "операции на открытом рынке" означает деятельность	
	Центрального банка по покупке или продаже ценных бумаг
	коммерческих банков по кредитованию населения
	Центрального банка по предоставлению ссуд коммерческим банкам
	Центрального банка по выдаче кредитов населению

Задание

Порядковый номер задания	44
Тип	4
Вес	1

Величина, на которую расходы государственного бюджета превышают его доходы, называется _____
дефицитом

Задание

Порядковый номер задания	45
Тип	4
Вес	1

Сумма непогашенных дефицитов государственного бюджета, накопленная за все время существования государства, – это государственный _____
долг

Задание

Порядковый номер задания	46
Тип	1
Вес	1

Стимулирующая фискальная политика предполагает
снижение налогового бремени
уменьшение государственных расходов
замораживание социальных программ
увеличение доступности кредитов

Задание

Порядковый номер задания	47
Тип	2
Вес	1

Виды внешнеэкономической политики государства - это
свободная торговля
протекционизм
федерализм
демократия

Задание

Порядковый номер задания	48
Тип	1
Вес	1

Валютный курс определяется на основе
паритета покупательной способности
полной конвертируемости валют
индекса промышленных цен
сопоставления объемов ВВП

Задание

Порядковый номер задания	49
Тип	1
Вес	1

Падение курса национальной валюты выгодно

	экспортерам
	импортерам
	населению страны
	правительству страны

Задание

Порядковый номер задания	50
Тип	1
Вес	1

Кризис российской экономики, произошедший в 1990-е гг. XX в., носит название	
	“трансформационный спад”
	“циклический спад”
	“кризис перепроизводства”
	“глобальный спад”

Разработчик: Дубовик Майя Валериановна, д.э.к.наук, проф