

**ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ВЛАДИКАВКАЗСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»  
(ЧПОУ ВПК)**

**РАССМОТРЕНО**  
на заседании Педагогического совета  
Протокол № 15

от «29» июня 20 22 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

**ДУП.01 «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»**

среднего профессионального образования  
по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)  
социально-экономического профиля  
**43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки)**

Квалификация (базовой) подготовки:  
специалист по туризму  
Форма обучения: очная  
Нормативный срок обучения:  
2 года 10 месяцев на базе основного общего образования

Владикавказ 2022

Рабочая программа разработана в соответствии с рекомендациями по организации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы в соответствии с требованиями ФГОС СОО и Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки).

**Организация-разработчик:** ЧПОУ ВПК

**Разработчик:** Булах Анна Михайловна, преподаватель, высшая квалификационная категория  
(*Фамилия, Имя, Отчество, должность, звание*)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА .....	4
2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА .....	4
3. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА.....	6
4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА .....	6
5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ».....	7
6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА .....	15
7. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА .....	17

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного предмета «Введение в специальность» предназначена для изучения сущности и социальной значимости своей будущей профессии и направлена на совершенствование имеющегося и приобретение нового опыта познавательной деятельности и профессионального самоопределения обучающихся в профессиональных образовательных организациях СПО, реализующего образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования по специальности 43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки).

Рабочая программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования. Программа является частью программы подготовки специалистов среднего звена и соответствует требованиям ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки).

Предмет "Введение в специальность" относится к дополнительным учебным предметам общеобразовательной подготовки ДУП.01.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

*Освоение содержания учебного предмета «Введение в специальность» обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:*

### **личностные:**

- бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- готовность к служению Отечеству, его защите;
- гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.
- принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
- российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);
- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

- сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;

- умение самостоятельно добывать новые для себя знания, используя для этого доступные источники информации;

- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;

***метапредметные:***

- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации;

- умение самостоятельно определять цели деятельности, выполнять планирование и распределение рабочего времени; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности;

- умение использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

***предметных:***

- способность к саморазвитию и профессиональному самоопределению;
- овладение систематическими знаниями и приобретение опыта осуществления результативной деятельности;

- обеспечение профессиональной ориентации.

*Личностные результаты реализации программы воспитания*

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 14. Осознающий необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной специальности.

ЛР 15. Демонстрирующий готовность поддерживать партнерские отношения с коллегами, работать в команде.

### 3. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

#### 3.1 Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<b>117</b>
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	<b>78</b>
в том числе:	
лабораторные занятия	-
лекции, уроки	18
практические занятия	60
курсовая работа (проект)	
<b>Самостоятельная учебная работа обучающегося (всего)</b>	<b>39</b>
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	

### 4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Наименование разделов и тем	Макс. учебная нагрузка	Лекции, уроки	Практич. занятия	Самост. работа
<b>Раздел 1. Основные понятия предмета</b>				
Тема 1.1 Введение в предмет	23	4	12	7
Тема 1.2 Исторические предпосылки становления и развития туризма.	28	6	12	10
<b>Раздел 2. Российские и международные организации в области туризма</b>				
Тема 2.1 Организации по туризму в РФ	14	2	8	4
Тема 2.2 Международные организации в сфере туризма	16	2	8	6
<b>Раздел 3. Структура и организация деятельности туристских предприятий</b>				
Тема 3.1 Гостиничная индустрия	18	2	10	6
Тема 3.2 Ресторанная индустрия	18	2	10	6
<b>ИТОГО:</b>	<b>117</b>	<b>18</b>	<b>60</b>	<b>39</b>
<b>Промежуточная аттестация:</b> дифференцированный зачет				

## 5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1.</b>	<b>Основные понятия предмета</b>		
<b>Тема 1.1</b> Введение в предмет	Определение понятия «туризм». Место отрасли в структуре мирового хозяйства. Цели и задачи отрасли. Перспективы развития отрасли.	4	1
	<i>Лекция 1.</i> Основные понятия предмета.	2	
	<i>Лекция 2.</i> Цели, задачи и перспективы развития отрасли.	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>12</b>	
	<i>Практическое занятие 1.</i> Цели и задачи туристической индустрии	2	
	<i>Практическое занятие 2.</i> Анализ развития отрасли	2	
	<i>Практическое занятие 3.</i> Проблемы и недостатки развития отрасли	2	
	<i>Практическое занятие 4.</i> Значение туризма в решении социальных и экономических проблем общества	2	
	<i>Практическое занятие 5.</i> Статистические показатели туризма	2	
	<i>Практическое занятие 6.</i> Связь туризма с другими науками	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>7</b>	
	1. Штудирование текстовых материалов (составление конспектов). 2. Подготовка к контрольным вопросам: 1. Виды туризма 2. Формы оказания туристических услуг 3. Развитие туристической отрасли в РФ 4. Мировые тенденции развития туризма 5. Становление туризма как науки и предмета 6. Виды деятельности специалиста по туризму 7. Внутренний и международный туризм. 8. Плановый и самодеятельный туризм 9. Индивидуальный туризм. 10. Туристские фирмы и предприятия 11. Социальный туризм 12. Туристский продукт: услуги, работы, товары 13. Работы как разновидность туристской услуги 14. Туристские товары.		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	15. Тур, туристский маршрут и его разновидности 16. Туристские ресурсы 17. Туристский интерес 18. Значение туризма в жизни общества 19. Организационные основы туризма 20. Структура рынка туризма		
<b>Тема 1.2</b> Исторические предпосылки становления и развития туризма.	<p>Развитие духовной культуры и превращение природных и социальных объектов в туристские ресурсы. Технический прогресс — движущая сила становления туристской индустрии.</p> <p><i>Лекция 3.</i> Исторические предпосылки становления и развития туризма.</p> <p><i>Лекция 4.</i> Превращение природных и социальных объектов в туристские ресурсы.</p> <p><i>Лекция 5.</i> Технический прогресс — движущая сила становления туристской индустрии</p> <p><b>Практические занятия</b></p> <p><i>Практическое занятие 7.</i> История развития туризма в мире</p> <p><i>Практическое занятие 8.</i> История развития туризма в России</p> <p><i>Практическое занятие 9.</i> Основные факторы, влияющие на развитие туристской отрасли</p> <p><i>Практическое занятие 10.</i> Правовая обеспеченность работ в сфере туризма</p> <p><i>Практическое занятие 11.</i> Известные личности популяризаторы в области туризма</p> <p><i>Практическое занятие 12.</i> Виды факторов влияния на развитие туризма</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Штудирование текстовых материалов (составление конспектов).</li> <li>2. Подготовка к контрольным вопросам:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные виды объектов размещения.</li> <li>2. Особенности и различия в организации туроператорской и турагентской деятельности,</li> <li>3. Основные критерии выделения видов туризма.</li> <li>4. Влияние туристских ресурсов на создание и цену туристского продукта.</li> <li>5. Социальный туризм в эпоху средневековья: государственное и общественное содействие религиозным паломничествам</li> <li>6. Эпоха крестовых походов</li> <li>7. Хадж в Мекку</li> </ol> </li> </ol>	<p><b>6</b></p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p><b>12</b></p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p><b>10</b></p>	<p>2</p>

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	8. Паломничество по православным святыням 9. Оздоровительный туризм в новое время (курорты). 10. Развитие курортов Европы (Балтика, Баден-Баден, Ницца) 11. Индустриальная эпоха и появление туристской индустрии 12. Деловой туризм 13. Спортивный туризм 14. Шоп-туризм 15. География туризма: основные туристские центры, расширение географии туризма в 19-20 вв. 16. Современная география туризма. 17. Трансформация видов туризма во времени. 18. Влияние туристских ресурсов на создание и цену туристского продукта. 19. Ознакомительные туры как способ продвижения туристского продукта. 20. Природные и социальные объекты как туристские ресурсы.		
<b>Раздел 2</b>	<b>Российские и международные организации в области туризма</b>		
<b>Тема 2.1.</b> Организации по туризму в РФ	РСТ Российский союз туриндустрии. Национальная туристская ассоциация. Российская гостиничная ассоциация.	<b>2</b>	2
	<i>Лекция 6.</i> Организации по туризму в РФ.	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>8</b>	
	<i>Практическое занятие 13.</i> Российские и международные организации в области туризма.	2	
	<i>Практическое занятие 14.</i> Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма.	2	
	<i>Практическое занятие 15.</i> Роль государства в развитии индустрии туризма.	2	
	<i>Практическое занятие 16.</i> Организационные формы и виды деятельности в туризме.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Штудирование текстовых материалов (составление конспектов). 2. Подготовка к контрольным вопросам: 1. Характеристика и анализ деятельности российских организаций в сфере туризма 2. Разноуровневые государственные органы управления туризмом в Российской Федерации.	<b>4</b>	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	3. Основные виды объектов размещения. 4. Особенности и различия в организации туроператорской и турагентской деятельности, 5. Сертификация и лицензирование турпродукта. 6. Особенности взаимоотношения фирмы с государством и клиентом. 7. Природные, антропогенные и смешанные турресурсы 8. Основные законодательные акты РФ в области туризма 9. Природные и социальные объекты как туристские ресурсы. 10. Трансформация видов туризма во времени. 11. Основные туристские организации. 12. Разноуровневые государственные органы управления туризмом в Российской Федерации. 13. Финансовое обеспечение и страхование ответственности туроператора. 14. Туристские формальности. 15. Паспортно-визовый режим 16. Понятия Duty-free, tax-free. 17. Безвизовые страны для граждан РФ 18. Визовая поддержка туристов 19. Характеристика и область компетенции Ростуризма РФ 20. Депортация туристов		
<b>Тема 2.2. Международные организации в сфере туризма</b>	<p>Всемирная туристская организация - ВТО (штаб-квартира - г. Мадрид). Всемирный банк, реализующий проекты в развивающихся странах. Агентство культурного и технического сотрудничества (проекты для стран «третьего мира»). Международное бюро социального туризма (штаб-квартира в Брюсселе). Европейское экономическое сообщество. Европейская сеть образований в области туризма (штаб-квартира в Толедо).</p> <p><i>Лекция 7. Международные организации в сфере туризма.</i></p> <p><b>Практические занятия</b></p> <p><i>Практическое занятие 17. Межправительственные организации сферы ООН в области туризма</i></p> <p><i>Практическое занятие 18. Региональные межправительственные организации</i></p> <p><i>Практическое занятие 19. Муниципальные межправительственные организации</i></p> <p><i>Практическое занятие 20. Неправительственные специализированные организации.</i></p>	<p><b>2</b></p> <p>2</p> <p><b>8</b></p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>3</p>

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Штудирование текстовых материалов (составление конспектов).</li> <li>2. Подготовка к контрольным вопросам: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль международных туристских организаций в развитии туристского бизнеса.</li> <li>2. Проекты ЮНЕСКО «Шелковый путь» и «Путь невольников»,</li> <li>3. Нормативно-правовое обеспечение туризма в основных зарубежных государствах (на примере ФРГ, Швейцарии, США, Франции, Испании, Китая или по выбору студента).</li> <li>4. Природное и культурное наследие как туристский ресурс.</li> <li>5. Транспортные услуги в туризме.</li> <li>6. Услуги питания в туризме. Международный опыт.</li> <li>7. Дополнительные услуги в туризме.</li> <li>8. Экология и туризм.</li> <li>9. Национальные парки - привлекательные объекты туризма.</li> <li>10. Чудеса света.</li> <li>11. Покровители путешественников</li> <li>12. Безопасность туристского путешествия.</li> <li>13. Перспективы и проблемы развития туризма в России.</li> <li>14. Государственные органы управления туризмом в Российской Федерации.</li> <li>15. Государственное и международное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.</li> <li>16. Лицензирование туристской деятельности. Порядок выдачи лицензий и условия их действия.</li> <li>17. Роль ВТО в развитии туризма.</li> <li>18. Туристские предприятия. Виды туристских предприятий.</li> <li>19. Организация туроператорской деятельности.</li> <li>20. Средства размещения туристов и их классификация.</li> </ol> </li> </ol>	6	
<b>Раздел 3.</b>	<b>Структура и организация деятельности туристских предприятий</b>		
<b>Тема 3.1.</b> Гостиничная индустрия	Исторические аспекты развития гостиничного бизнеса. Становление и развитие средств размещения.	2	3
	<i>Лекция 8.</i> Гостиничная индустрия	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>10</b>	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	<i>Практическое занятие 21.</i> История возникновения и развитие гостиничного бизнеса	2	
	<i>Практическое занятие 22.</i> Классификация гостиниц и других средств размещения.	2	
	<i>Практическое занятие 23.</i> Услуги средств размещения	2	
	<i>Практическое занятие 24.</i> Технологический процесс управления гостиницей и средством размещения	2	
	<i>Практическое занятие 25.</i> Изучение инфраструктуры размещения в регионах	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Штудирование текстовых материалов (составление конспектов). 2. Подготовка к контрольным вопросам: 1. Этапы развития мировой гостиничной индустрии 2. Этапы развития отечественной гостиничной индустрии 3. Понятие и присуждение «звезд» отелям 4. Необычные отели мира 5. Необычные отели в РФ 6. Требования к персоналу гостиниц 7. Подготовка кадров для отелей 8. Основные услуги предоставляемые гостиницей 9. Дополнительные услуги предоставляемые гостиницей 10. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ 11. Основные мировые сети отелей 12. Состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг 13. Должностные инструкции администратора отеля 14. Информационные технологии в гостиничном бизнесе 15. Основные нормативные документы гостиничного бизнеса 16. Ценообразование в гостиничном бизнесе 17. Виды и отличия номеров отелей 18. Требования в области безопасности к отелям 19. Правила размещения в отелях 20. Питание в отелях	<b>6</b>	
<b>Тема 3.2.</b> Ресторанная индустрия	Предприятия питания в туризме. Исторические аспекты развития гостиничного бизнеса. Становление и развитие средств размещения.	<b>2</b>	3
	<i>Лекция 9.</i> Ресторанная индустрия	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>10</b>	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	<i>Практическое занятие 26.</i> История возникновения и развитие ресторанного бизнеса	2	
	<i>Практическое занятие 27.</i> Классификация ресторанов и кафе.	2	
	<i>Практическое занятие 28.</i> Услуги предприятий питания	2	
	<i>Практическое занятие 29.</i> Технологический процесс управления рестораном и кафе	2	
	<i>Практическое занятие 30.</i> Понятие и классификация столовых общественного питания	2	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Штудирование текстовых материалов (составление конспектов).</li> <li>2. Подготовка к контрольным вопросам: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Этапы развития мировой ресторанной индустрии</li> <li>2. Этапы развития отечественной ресторанной индустрии</li> <li>3. Понятие и присуждение «звезд мишлен» ресторанам</li> <li>4. Необычные рестораны мира</li> <li>5. Необычные рестораны в РФ</li> <li>6. Требования к персоналу ресторанов</li> <li>7. Подготовка кадров для предприятий общественного питания</li> <li>8. Основные услуги, предоставляемые ресторанами</li> <li>9. Дополнительные услуги, предоставляемые предприятиями общественного питания</li> <li>10. Правила предоставления услуг предприятий общественного питания в РФ</li> <li>11. Основные мировые сети предприятий общественного питания</li> <li>12. Состояние и перспективы развития рынка предприятий общественного питания</li> <li>13. Должностные инструкции администратора кафе и ресторанов</li> <li>14. Информационные технологии в ресторанном бизнесе</li> <li>15. Основные нормативные документы ресторанного бизнеса</li> <li>16. Требования в области безопасности питания</li> <li>17. Основные отличия кафе от столовых</li> <li>18. Правовые документы в области предприятий общественного питания</li> <li>19. Основные кухни мира</li> <li>20. Основные кухни РФ</li> </ol> </li> </ol>	6	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	<b>Всего:</b> <b>самостоятельные -</b> <b>аудиторные, из них:</b> <b>лекции, уроки -</b> <b>практические -</b>	<b>117</b> <b>39</b> <b>78</b> <b>18</b> <b>60</b>	

\*Практические занятия могут проводиться в электронной информационно-образовательной среде (Личная студия обучающегося)

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

## ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

1. Бизнес-план открытия малого туристического предприятия
2. Совершенствование финансовой политики туристического предприятия
3. Совершенствование кадровой политики туристического предприятия
4. Совершенствование ассортиментной политики туристического предприятия
5. Проект мероприятий по стимулированию сбыта услуг туристической компании
6. Конкурентоспособность туристического предприятия и пути его повышения  
Брендинг на рынке туристических услуг и место компании в нем( на примере туристической фирмы)
7. Рекламная деятельность туристической компании и ее совершенствования
8. Развитие туристической организации в регионах и его влияние на финансовые показатели организации
9. Прием и увольнение работников на примере туристической фирмы
10. Способы привлечения работников в туристическую компанию и их совершенствование
11. Современный опыт развития туризма в сети Интернет и перспективы развития туристического рынка (на примере страны, региона, города)
12. Изучение лояльности потребителей к туристическим брендам (на примере страны, региона, города)
13. Повышение лояльности потребителей к услугам туристической компании (на примере туристической фирмы)
14. Повышение корпоративной культуры обслуживания в туристической компании
15. Повышение организационной культуры на примере туристической фирмы
16. Совершенствование организационной структуры управления туристическим предприятием
17. Рынок туризма в России и перспективы его развития
18. Рынок туризма (на примере региона) и перспективы его развития
19. Маркетинговая деятельность туристической компании и ее совершенствование
20. Повышение качества оказания услуг туристического предприятия и его влияние на финансовые показатели организации
21. Повышение прибыли и рентабельности деятельности туристического предприятия
22. Управление туристической компанией и пути его совершенствования
23. Инвестиции в туристическую деятельность и перспективы развития рынка
24. Франшиза на рынке туристических услуг и организация работы компании по схеме франчайзинга
25. Конкурентоспособность франшиз на туристическом рынке в современной России и развитие предприятия по франчайзингу

## 6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

### 6.1 Материально-техническое обеспечение

Реализация программы учебного предмета требует наличия электронной образовательной среды; учебного кабинета.

#### Технические средства обучения:

- компьютеры с выходом в сеть Internet;
- сайт «Личная студия» с возможностью работы с электронным образовательным ресурсом;
- электронные библиотечные ресурсы.

### **Учебно-методическое обеспечение предмета:**

- методические указания по организации практических занятий;
- методические указания по самостоятельной работе

## **6.2 Информационное обеспечение обучения**

### **Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, основной и дополнительной учебной литературы**

#### **Литература:**

1. Родионова, Д. Д. Введение в профессию : учебное пособие для студентов направления подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионный туризм» / Д. Д. Родионова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-8154-0475-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95551.html>

2. Джон, Р. Введение в гостеприимство : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 «Социально-культурный сервис и туризм», 10102 «Туризм» / Уокер Р. Джон ; перевод В. Н. Егорова. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 735 с. — ISBN 978-5-238-01392-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81747.html>

#### **Интернет-ресурсы (базы данных, информационно-справочные и поисковые системы):**

- [www.tourdom.ru](http://www.tourdom.ru) – профессиональный туристский портал
- Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ <http://www.russiatourism.ru/>
- Официальный сайт ЮНВТО (Всемирной туристской организации) <http://www2.unwto.org/>
- Консультант-Плюс - <http://www.consultant.ru>
- Росстат - <http://www.gks.ru>
- Справочно-информационная система [ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org)
- [www.tourdom.ru](http://www.tourdom.ru) – профессиональный туристский портал
- [www.turprofi.ru](http://www.turprofi.ru) – портал для турагента

#### **Программное обеспечение:**

Программное обеспечение, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

- компьютерные обучающие программы;
- тренинговые и тестирующие программы;
- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполненных работ.

Программа управления образовательным процессом в ЭИОС (Информационная технология. Программа управления образовательным процессом. КОМБАТ).

## 7. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля
<p><b>Личностные:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;</li> <li>• готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;</li> <li>• готовность к служению Отечеству, его защите;</li> <li>• гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;</li> <li>• навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;</li> <li>• нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;</li> <li>• осознанный выбор будущей профессии и возможностей</li> </ul>	<p>— формирование сознательного отношения к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;</p> <p>— формирование навыков самостоятельного поиска новых знаний, с использованием доступных источников информации;</p> <p>— овладение способностью построения конструктивных взаимоотношений в команде по решению общих задач;</p> <p>— формирование навыков управления своей познавательной деятельностью, а также способности к самооценке собственного интеллектуального развития.</p>	<p>- <i>тестирование;</i></p> <p>- <i>дифференцированный зачет;</i></p> <p>- <i>комбинированный метод в форме фронтального опроса и групповой самостоятельной работы;</i></p> <p>- <i>домашние задания проблемного характера;</i></p> <p>- <i>практические задания по работе с информацией, документами, литературой;</i></p> <p>- <i>подготовка и защита индивидуальных и групповых заданий проектного характера (коллективный тренинг/семинар)</i></p>

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля</b>
<p>реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.</li> <li>• принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;</li> <li>• российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);</li> <li>• сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;</li> <li>• сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;</li> <li>• сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на</li> </ul>		

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля</b>
<p>состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;</li> <li>• умение самостоятельно добывать новые для себя знания, используя для этого доступные источники информации;</li> <li>• эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений.</li> </ul>		
<p><b>Метапредметные:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации;</li> <li>• умение самостоятельно определять цели деятельности, выполнять планирование и распределение рабочего времени; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности;</li> <li>• умение использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</li> </ul>	<p>— развитие способности к самостоятельной информационно-познавательной деятельности.</p> <p>— формирование навыков получения необходимой информации из словарей разных типов и ориентации в различных источниках информации;</p> <p>— овладение навыком самостоятельного определения целей деятельности, планирования и распределения своего рабочего времени; использования возможных ресурсов для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности</p> <p>— формирование навыка</p>	

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля
	использования информационно– коммуникационных технологий в профессиональной деятельности	
<p><b>Предметные:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способность к саморазвитию и профессиональному самоопределению;</li> <li>• овладение систематическими знаниями и приобретение опыта осуществления результативной деятельности;</li> <li>• обеспечение профессиональной ориентации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— содействие в воспитании способностью к саморазвитию и профессиональному самоопределению;</li> <li>— формирование навыка профессиональной ориентации;</li> <li>— формирование представлений о роли и месте будущей профессиональной деятельности в туризме</li> </ul>	

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ  
О СОГЛАСОВАНИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**

ДУП.01 Введение в специальность

Специальность 43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки)

Рецензент ДУП.01 Введение в специальность

*(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, должность, место работы)*

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

1. Представленная рабочая программа учебного предмета Введение в специальность разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО «Туризм» (базовой подготовки), утвержденного Минобрнауки России от 7 мая 2014 г. N 474; Приказа Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» и является частью программы подготовки специалистов среднего звена по данной специальности.

2. Рабочая программа учебного предмета отвечает требованиям по разработке рабочих программ и состоит из семи разделов:

- пояснительная записка;
- планируемые результаты освоения учебного предмета;
- структура учебного предмета;
- тематическое планирование учебного предмета;
- содержание учебного предмета;
- условия реализации программы учебного предмета;
- контроль и оценка результатов освоения учебного предмета.

3. Предложенные формы и методы контроля и предмета позволяют в полной мере осуществить контроль и оценку результатов обучения.

4. Рабочая программа учебного предмета Введение в специальность по специальности 43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки), разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО, ФГОС среднего общего образования.

**Вывод:** рабочая программа учебного предмета Введение в специальность позволяет подготовить квалифицированного специалиста по специальности 43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки) в соответствии с требованиями ФГОС СПО, ФГОС среднего общего образования, профессиональными стандартами, потребностями региона и запросами работодателей.

\_\_\_\_\_  
*(подпись)*

\_\_\_\_\_  
*(Ф.И.О.)*

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**М.П.**

