

**ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ВЛАДИКАВКАЗСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»  
(ЧПОУ ВПК)**

**РАССМОТРЕНО**

на заседании Педагогического совета

Протокол № 15

от «29» июня 2022 г.

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор ЧПОУ ВПК

С.З. Хутинаева

Приказ № 28 от «30» июня 2022 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.02 «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

среднего профессионального образования  
по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)  
социально-экономического профиля  
**43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки)**

Квалификация (базовой) подготовки:  
специалист по туризму  
Форма обучения: очная

Нормативный срок обучения:  
2 года 10 месяцев на базе основного общего образования;  
1 год 10 месяцев на базе среднего общего образования

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки).

**Организация-разработчик:** ЧПОУ ВПК

**Разработчик:** Апаев Сослан Сергеевич, к.э.н  
(Фамилия, Имя, Отчество, должность, звание)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	22
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	23

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

## **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки).

## **1.2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы:**

дисциплина «Организация туристской индустрии» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла ОП.02.

## **1.3. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:**

*В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:*

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

*В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:*

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

*Личностные результаты реализации программы воспитания*

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 13. Выполняющий профессиональные навыки в сфере туризма.

ЛР 14. Осознающий необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной специальности.

ЛР 15. Демонстрирующий готовность поддерживать партнерские отношения с коллегами, работать в команде.

*Общие компетенции (ОК):*

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

*Профессиональные компетенции (ПК):*

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

**1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 216 часов, в том числе:

аудиторной учебной работы обучающегося (обязательных учебных занятий) – 144 часа;

внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося – 72 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<b>216</b>
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	<b>144</b>
в том числе:	
лабораторные занятия	
лекции, уроки	<b>90</b>
практические занятия	<b>54</b>
курсовая работа (проект)	
<b>Самостоятельная учебная работа обучающегося (всего)</b>	<b>72</b>
<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Организация туристской индустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1.</b>	<b>Основные понятия туристской индустрии.</b>		
<b>Тема 1.1. Введение в туризм: ключевые термины и понятия. Характеристика сущности туризма.</b>	Понятие и особенности туристской индустрии. Туристские услуги. Туристский продукт. Туристский пакет. Тур. Дополнительные туристско-экскурсионные услуги. Туристские товары.	<b>18</b>	<i>1</i>
	<i>Лекция 1. Основные особенности туризма.</i>	2	
	<i>Лекция 2. Туристская мотивация.</i>	2	
	<i>Лекция 3. Классификация целей поездок.</i>	2	
	<i>Лекция 4. Туристские услуги.</i>	2	
	<i>Лекция 5. Туристский продукт.</i>	2	
	<i>Лекция 6. Туристский пакет.</i>	2	
	<i>Лекция 7. Современное состояние туристского рынка.</i>	2	
	<i>Лекция 8. Туристические товары.</i>	2	
	<i>Лекция 9. Тур.</i>	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>8</b>	
	<i>Практическое занятие 1. Международный туризм в условиях глобализации.</i>	2	
	<i>Практическое занятие 2. Анализ туристского потенциала региона.</i>	2	
	<i>Практическое занятие 3. Проблемы обеспечения качества туристского продукта в России.</i>	2	
	<i>Практическое занятие 4. Уровень развития туризма как сектора экономики в России.</i>	2	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>12</b>		
1. Штудирование текстовых материалов (составление конспектов). 2. Подготовка к контрольным вопросам: 1. Перспективы развития туризма в России. 2. Модели управления туристской отраслью. 3. Понятие «посетитель» как основа концепции системы статистики туризма. 4. Оценка использования природных и культурно-исторических туристских ресурсов. 5. Сравнительный анализ деятельности туристских предприятий, применяющих общую и упрощенную систему налогообложения. 6. Влияние социально-культурных факторов на поведение туристов, представляющих различные национальности.			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	<p>7. Положительные и отрицательные последствия развития туризма в регионах.</p> <p>8. Деятельность международных туристских организаций.</p> <p>9. Роль транспорта в развитии туристического бизнеса.</p> <p>10. Место воздушного транспорта в системе туристских перевозок.</p> <p>11. Воздушные перевозки в России.</p> <p>12. Организация чартерных авиаперевозок.</p> <p>13. Обеспечение безопасности на авиарейсах.</p> <p>14. Система и политика регулирования воздушного транспорта.</p> <p>15. Стратегические альянсы авиаперевозчиков.</p> <p>16. Особенности деятельности бюджетных авиакомпаний мира.</p> <p>17. Специфика обслуживания авиапассажиров.</p> <p>18. Характеристика одного из аэропортов мира или России (по выбору студента).</p> <p>19. Перспективы развития мировой гостиничной индустрии.</p> <p>20. Гостиничные цепи: характеристика и особенности функционирования.</p> <p>21. Франчайзинг как форма управления в гостиничном бизнесе.</p> <p>22. Особенности развития гостиничного бизнеса в России.</p> <p>23. Классификация средств размещения туристов.</p> <p>24. Система отдыха «таймшер».</p> <p>25. Предприятия общественного питания и их классификация.</p> <p>26. Ресторанный бизнес в России: тенденции развития.</p> <p>27. Ресторан как классический тип предприятий питания.</p> <p>28. Организация работы ресторана.</p> <p>29. Железнодорожный транспорт и его роль в туризме.</p> <p>30. Туристско-экскурсионные поезда.</p> <p>31. Специфика обслуживания пассажиров на железнодорожном транспорте.</p> <p>32. История развития круизного бизнеса.</p> <p>33. Круиз как специфический турпродукт.</p> <p>34. Морские круизы и их виды.</p> <p>35. Специфика организации речных круизов.</p> <p>36. Круизный бизнес в России.</p> <p>37. Автомобильный туризм и его формы.</p>		



Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	38. Автобусный туризм и его виды. 39. Перспективы развития автобусного туризма в России. 40. Специфика организации внутреннего автобусного туризма.		
<b>Раздел 2</b>	<b>История развития и роль мирового туризма в глобальной экономике.</b>		
<b>Тема 2.1. История мирового туризма.</b>	Терминология и понятийный аппарат туризма. Туризм как экономическая система. История развития мирового и отечественного туризма. Факторы, определяющие развитие туризма.	<b>18</b>	<i>1</i>
	<i>Лекция 10.</i> История мирового туризма.	2	
	<i>Лекция 11.</i> История развития туризма в России.	2	
	<i>Лекция 12.</i> Туризм как экономическая система.	2	
	<i>Лекция 13.</i> Факторы, определяющие развитие туризма.	2	
	<i>Лекция 14.</i> Туристские общества в России.	2	
	<i>Лекция 15.</i> Зарождение специализированных предприятий по производству туристских услуг.	2	
	<i>Лекция 16.</i> Основы развития туризма.	2	
	<i>Лекция 17.</i> Последствия развития туризма	2	
	<i>Лекция 18.</i> Туризм и его признаки.	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>8</b>	
	<i>Практическое занятие 5.</i> Анализ мотивов путешествий современного туриста.	2	
	<i>Практическое занятие 6.</i> Международный туризм: статистическая аналитика.	2	
	<i>Практическое занятие 7.</i> Внутренний туризм: статистическая аналитика.	2	
	<i>Практическое занятие 8.</i> Чудеса света. Древнейшие достопримечательности.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Штудирование текстовых материалов (составление конспектов). 2. Подготовка к контрольным вопросам: 1. Перспективы развития туризма в России. 2. Модели управления туристской отраслью. 3. Понятие «посетитель» как основа концепции системы статистики туризма. 4. Оценка использования природных и культурно-исторических туристских ресурсов. 5. Сравнительный анализ деятельности туристских предприятий, применяющих общую и упрощенную систему налогообложения. 6. Влияние социально-культурных факторов на поведение туристов, представляющих различные национальности.	<b>14</b>	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	<p>7. Положительные и отрицательные последствия развития туризма в регионах.</p> <p>8. Деятельность международных туристских организаций.</p> <p>9. Роль транспорта в развитии туристического бизнеса.</p> <p>10. Место воздушного транспорта в системе туристских перевозок.</p> <p>11. Воздушные перевозки в России.</p> <p>12. Организация чартерных авиаперевозок.</p> <p>13. Обеспечение безопасности на авиарейсах.</p> <p>14. Система и политика регулирования воздушного транспорта.</p> <p>15. Стратегические альянсы авиаперевозчиков.</p> <p>16. Особенности деятельности бюджетных авиакомпаний мира.</p> <p>17. Специфика обслуживания авиапассажиров.</p> <p>18. Характеристика одного из аэропортов мира или России (по выбору студента).</p> <p>19. Перспективы развития мировой гостиничной индустрии.</p> <p>20. Гостиничные цепи: характеристика и особенности функционирования.</p> <p>21. Франчайзинг как форма управления в гостиничном бизнесе.</p> <p>22. Особенности развития гостиничного бизнеса в России.</p> <p>23. Классификация средств размещения туристов.</p> <p>24. Система отдыха «таймшер».</p> <p>25. Предприятия общественного питания и их классификация.</p> <p>26. Ресторанный бизнес в России: тенденции развития.</p> <p>27. Ресторан как классический тип предприятий питания.</p> <p>28. Организация работы ресторана.</p> <p>29. Железнодорожный транспорт и его роль в туризме.</p> <p>30. Туристско-экскурсионные поезда.</p> <p>31. Специфика обслуживания пассажиров на железнодорожном транспорте.</p> <p>32. История развития круизного бизнеса.</p> <p>33. Круиз как специфический турпродукт.</p> <p>34. Морские круизы и их виды.</p> <p>35. Специфика организации речных круизов.</p> <p>36. Круизный бизнес в России.</p> <p>37. Автомобильный туризм и его формы.</p>		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	38. Автобусный туризм и его виды. 39. Перспективы развития автобусного туризма в России. 40. Специфика организации внутреннего автобусного туризма.		
<b>Диффер. зачет</b>			
<b>Раздел 3.</b>	<b>Индустрия в туризме.</b>		
<b>Тема 3.1. Индустрия и инфраструктура туризма.</b>	Понятие и структура индустрии туризма. Туристский продукт. Основные потребительские свойства туристского продукта. Характеристика потребителей туристского продукта. Характеристика организационных форм и видов туризма.	<b>10</b>	2
	<i>Лекция 19.</i> Определение понятия «турист», «посетитель», «экскурсант».	2	
	<i>Лекция 20.</i> Классификация путешествующих лиц.	2	
	<i>Лекция 21.</i> Структура туристского продукта как комплекса услуг.	2	
	<i>Лекция 22.</i> Основные потребительские свойства туристского продукта.	2	
	<i>Лекция 23.</i> Характеристика организационных форм и видов туризма.	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>8</b>	
	<i>Практическое занятие 9.</i> Формирование туристского пакета, тура.	2	
	<i>Практическое занятие 10.</i> Составление договорного плана туроператора с турагентом.	2	
	<i>Практическое занятие 11.</i> Составление информационного листка к туристской путевке.	2	
	<i>Практическое занятие 12.</i> Особенности воздействия различных видов туризма на окружающую среду и меры защиты от рекреационной дигрессии.	2	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>10</b>		
1. Штудирование текстовых материалов (составление конспектов). 2. Подготовка к контрольным вопросам: 1. Перспективы развития туризма в России. 2. Модели управления туристской отраслью. 3. Понятие «посетитель» как основа концепции системы статистики туризма. 4. Оценка использования природных и культурно-исторических туристских ресурсов. 5. Сравнительный анализ деятельности туристских предприятий, применяющих общую и упрощенную систему налогообложения. 6. Влияние социально-культурных факторов на поведение туристов, представляющих различные национальности. 7. Положительные и отрицательные последствия развития туризма в регионах.			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	<p>8. Деятельность международных туристских организаций.</p> <p>9. Роль транспорта в развитии туристического бизнеса.</p> <p>10. Место воздушного транспорта в системе туристских перевозок.</p> <p>11. Воздушные перевозки в России.</p> <p>12. Организация чартерных авиаперевозок.</p> <p>13. Обеспечение безопасности на авиарейсах.</p> <p>14. Система и политика регулирования воздушного транспорта.</p> <p>15. Стратегические альянсы авиаперевозчиков.</p> <p>16. Особенности деятельности бюджетных авиакомпаний мира.</p> <p>17. Специфика обслуживания авиапассажиров.</p> <p>18. Характеристика одного из аэропортов мира или России (по выбору студента).</p> <p>19. Перспективы развития мировой гостиничной индустрии.</p> <p>20. Гостиничные цепи: характеристика и особенности функционирования.</p> <p>21. Франчайзинг как форма управления в гостиничном бизнесе.</p> <p>22. Особенности развития гостиничного бизнеса в России.</p> <p>23. Классификация средств размещения туристов.</p> <p>24. Система отдыха «таймшер».</p> <p>25. Предприятия общественного питания и их классификация.</p> <p>26. Ресторанный бизнес в России: тенденции развития.</p> <p>27. Ресторан как классический тип предприятий питания.</p> <p>28. Организация работы ресторана.</p> <p>29. Железнодорожный транспорт и его роль в туризме.</p> <p>30. Туристско-экскурсионные поезда.</p> <p>31. Специфика обслуживания пассажиров на железнодорожном транспорте.</p> <p>32. История развития круизного бизнеса.</p> <p>33. Круиз как специфический турпродукт.</p> <p>34. Морские круизы и их виды.</p> <p>35. Специфика организации речных круизов.</p> <p>36. Круизный бизнес в России.</p> <p>37. Автомобильный туризм и его формы.</p> <p>38. Автобусный туризм и его виды.</p>		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	39. Перспективы развития автобусного туризма в России. 40. Специфика организации внутреннего автобусного туризма.		
<b>Раздел 4</b>	<b>Пространственная организация туризма.</b>		
<b>Тема 4.1. Территориальные системы туризма.</b>	Территориальные системы рекреации и туризма: понятие и сущность. Структура рекреационной системы. Природный комплекс. Туристская агломерация. Природные и культурные комплексы.	<b>10</b>	2
	<i>Лекция 24.</i> Территориальные системы рекреации и туризма: понятие и сущность.	2	
	<i>Лекция 25.</i> Структура рекреационной системы.	2	
	<i>Лекция 26.</i> Туристская агломерация.	2	
	<i>Лекция 27.</i> Природные и культурные комплексы.	2	
	<i>Лекция 28.</i> Определения понятий «центр туризма» и «туристский центр».	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>6</b>	
	<i>Практическое занятие 13.</i> Основные рекомендации по созданию конкурентоспособного продукта культурно-познавательного туризма.	2	
	<i>Практическое занятие 14.</i> Типология туристских центров.	2	
	<i>Практическое занятие 15.</i> Характеристика природного комплекса.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>8</b>	
	1. Штудирование текстовых материалов (составление конспектов).		
	2. Подготовка к контрольным вопросам:		
	1. Перспективы развития туризма в России.		
	2. Модели управления туристской отраслью.		
	3. Понятие «посетитель» как основа концепции системы статистики туризма.		
	4. Оценка использования природных и культурно-исторических туристских ресурсов.		
	5. Сравнительный анализ деятельности туристских предприятий, применяющих общую и упрощенную систему налогообложения.		
	6. Влияние социально-культурных факторов на поведение туристов, представляющих различные национальности.		
	7. Положительные и отрицательные последствия развития туризма в регионах.		
	8. Деятельность международных туристских организаций.		
	9. Роль транспорта в развитии туристического бизнеса.		
	10. Место воздушного транспорта в системе туристских перевозок.		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	<ul style="list-style-type: none"> <li>11. Воздушные перевозки в России.</li> <li>12. Организация чартерных авиaperевозок.</li> <li>13. Обеспечение безопасности на авиарейсах.</li> <li>14. Система и политика регулирования воздушного транспорта.</li> <li>15. Стратегические альянсы авиаперевозчиков.</li> <li>16. Особенности деятельности бюджетных авиакомпаний мира.</li> <li>17. Специфика обслуживания авиапассажиров.</li> <li>18. Характеристика одного из аэропортов мира или России (по выбору студента).</li> <li>19. Перспективы развития мировой гостиничной индустрии.</li> <li>20. Гостиничные цепи: характеристика и особенности функционирования.</li> <li>21. Франчайзинг как форма управления в гостиничном бизнесе.</li> <li>22. Особенности развития гостиничного бизнеса в России.</li> <li>23. Классификация средств размещения туристов.</li> <li>24. Система отдыха «таймшер».</li> <li>25. Предприятия общественного питания и их классификация.</li> <li>26. Ресторанный бизнес в России: тенденции развития.</li> <li>27. Ресторан как классический тип предприятий питания.</li> <li>28. Организация работы ресторана.</li> <li>29. Железнодорожный транспорт и его роль в туризме.</li> <li>30. Туристско-экскурсионные поезда.</li> <li>31. Специфика обслуживания пассажиров на железнодорожном транспорте.</li> <li>32. История развития круизного бизнеса.</li> <li>33. Круиз как специфический турпродукт.</li> <li>34. Морские круизы и их виды.</li> <li>35. Специфика организации речных круизов.</li> <li>36. Круизный бизнес в России.</li> <li>37. Автомобильный туризм и его формы.</li> <li>38. Автобусный туризм и его виды.</li> <li>39. Перспективы развития автобусного туризма в России.</li> <li>40. Специфика организации внутреннего автобусного туризма.</li> </ul>		
<b>Тема</b>	<b>4.2.</b> Определения понятий «центр туризма» и «туристский центр». Типология туристских	<b>12</b>	<b>2</b>

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Туристские центры и дестинации.</b>	центров. Шкала оценки рекреационного потенциала территории. Определение понятия «туристская дестинация». Циклы развития туристской дестинации. Определение понятий «маршрут» и «туристский маршрут». Типы маршрутов.		
	<i>Лекция 29.</i> Типы маршрутов в зависимости от перемещения по пути следования.	2	
	<i>Лекция 30.</i> Типы маршрутов в зависимости от сезонности.	2	
	<i>Лекция 31.</i> Типы туристских маршрутов по принадлежности транспорта.	2	
	<i>Лекция 32.</i> Центр туризма.	2	
	<i>Лекция 33.</i> Туристский центр.	2	
	<i>Лекция 34.</i> Рекреационный потенциал территории.	2	
	<b>Практические занятия</b>		8
	<i>Практическое занятие 16.</i> Разработка предложений по формированию маршрутов и формированию туров.		2
	<i>Практическое занятие 17.</i> Составление плана и карты маршрута.		2
	<i>Практическое занятие 18.</i> Циклы развития туристской дестинации.		2
<i>Практическое занятие 19.</i> Шкала оценки рекреационного потенциала территории.		2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Штудирование текстовых материалов (составление конспектов). 2. Подготовка к контрольным вопросам: 1. Перспективы развития туризма в России. 2. Модели управления туристской отраслью. 3. Понятие «посетитель» как основа концепции системы статистики туризма. 4. Оценка использования природных и культурно-исторических туристских ресурсов. 5. Сравнительный анализ деятельности туристских предприятий, применяющих общую и упрощенную систему налогообложения. 6. Влияние социально-культурных факторов на поведение туристов, представляющих различные национальности. 7. Положительные и отрицательные последствия развития туризма в регионах. 8. Деятельность международных туристских организаций. 9. Роль транспорта в развитии туристического бизнеса. 10. Место воздушного транспорта в системе туристских перевозок. 11. Воздушные перевозки в России.	<b>10</b>	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	<p>12. Организация чартерных авиаперевозок.</p> <p>13. Обеспечение безопасности на авиарейсах.</p> <p>14. Система и политика регулирования воздушного транспорта.</p> <p>15. Стратегические альянсы авиаперевозчиков.</p> <p>16. Особенности деятельности бюджетных авиакомпаний мира.</p> <p>17. Специфика обслуживания авиапассажиров.</p> <p>18. Характеристика одного из аэропортов мира или России (по выбору студента).</p> <p>19. Перспективы развития мировой гостиничной индустрии.</p> <p>20. Гостиничные цепи: характеристика и особенности функционирования.</p> <p>21. Франчайзинг как форма управления в гостиничном бизнесе.</p> <p>22. Особенности развития гостиничного бизнеса в России.</p> <p>23. Классификация средств размещения туристов.</p> <p>24. Система отдыха «таймшер».</p> <p>25. Предприятия общественного питания и их классификация.</p> <p>26. Ресторанный бизнес в России: тенденции развития.</p> <p>27. Ресторан как классический тип предприятий питания.</p> <p>28. Организация работы ресторана.</p> <p>29. Железнодорожный транспорт и его роль в туризме.</p> <p>30. Туристско-экскурсионные поезда.</p> <p>31. Специфика обслуживания пассажиров на железнодорожном транспорте.</p> <p>32. История развития круизного бизнеса.</p> <p>33. Круиз как специфический турпродукт.</p> <p>34. Морские круизы и их виды.</p> <p>35. Специфика организации речных круизов.</p> <p>36. Круизный бизнес в России.</p> <p>37. Автомобильный туризм и его формы.</p> <p>38. Автобусный туризм и его виды.</p> <p>39. Перспективы развития автобусного туризма в России.</p> <p>40. Специфика организации внутреннего автобусного туризма.</p>		
<b>Раздел 5.</b>	<b>Услуги размещения и питания в туризме.</b>		



Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Тема 5.1. Услуги средств размещения – системообразующий элемент туристского продукта.</b>	<p>Определение понятий «средства размещения», «гостиница», «номер», «койко-место». Классификация средств размещения туристов. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 18.11.2020 № 1853. Классификация гостиниц по определенным признакам. Минимальные требования-критерии к присвоению категории гостиницы. Основные службы, обеспечивающие предоставление гостиничных услуг. Классификация туристских предприятий питания.</p>	<b>12</b>	3
	<i>Лекция 35.</i> Классификация средств размещения туристов.	2	
	<i>Лекция 36.</i> Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации.	2	
	<i>Лекция 37.</i> Классификация гостиниц. Требования-критерии к присвоению категории гостиницы.	2	
	<i>Лекция 38.</i> Минимальные требования-критерии к присвоению категории гостиницы.	2	
	<i>Лекция 39.</i> Основные службы, обеспечивающие предоставление гостиничных услуг.	2	
	<i>Лекция 40.</i> Классификация туристских предприятий питания.	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>8</b>	
	<i>Практическое занятие 20.</i> Классификация средств размещения туристов.	2	
	<i>Практическое занятие 21.</i> Роль гостиничной индустрии в сфере услуг и туризма.	2	
	<i>Практическое занятие 22.</i> Характеристика различных типов питания.	2	
	<i>Практическое занятие 23.</i> Виды меню, связанных с формой обслуживания.	2	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Штудирование текстовых материалов (составление конспектов).</li> <li>2. Подготовка к контрольным вопросам: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Перспективы развития туризма в России.</li> <li>2. Модели управления туристской отраслью.</li> <li>3. Понятие «посетитель» как основа концепции системы статистики туризма.</li> <li>4. Оценка использования природных и культурно-исторических туристских ресурсов.</li> <li>5. Сравнительный анализ деятельности туристских предприятий, применяющих общую и упрощенную систему налогообложения.</li> <li>6. Влияние социально-культурных факторов на поведение туристов, представляющих различные национальности.</li> <li>7. Положительные и отрицательные последствия развития туризма в регионах.</li> <li>8. Деятельность международных туристских организаций.</li> </ol> </li> </ol>	<b>10</b>	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	<p>9. Роль транспорта в развитии туристического бизнеса.</p> <p>10. Место воздушного транспорта в системе туристских перевозок.</p> <p>11. Воздушные перевозки в России.</p> <p>12. Организация чартерных авиаперевозок.</p> <p>13. Обеспечение безопасности на авиарейсах.</p> <p>14. Система и политика регулирования воздушного транспорта.</p> <p>15. Стратегические альянсы авиаперевозчиков.</p> <p>16. Особенности деятельности бюджетных авиакомпаний мира.</p> <p>17. Специфика обслуживания авиапассажиров.</p> <p>18. Характеристика одного из аэропортов мира или России (по выбору студента).</p> <p>19. Перспективы развития мировой гостиничной индустрии.</p> <p>20. Гостиничные цепи: характеристика и особенности функционирования.</p> <p>21. Франчайзинг как форма управления в гостиничном бизнесе.</p> <p>22. Особенности развития гостиничного бизнеса в России.</p> <p>23. Классификация средств размещения туристов.</p> <p>24. Система отдыха «таймшер».</p> <p>25. Предприятия общественного питания и их классификация.</p> <p>26. Ресторанный бизнес в России: тенденции развития.</p> <p>27. Ресторан как классический тип предприятий питания.</p> <p>28. Организация работы ресторана.</p> <p>29. Железнодорожный транспорт и его роль в туризме.</p> <p>30. Туристско-экскурсионные поезда.</p> <p>31. Специфика обслуживания пассажиров на железнодорожном транспорте.</p> <p>32. История развития круизного бизнеса.</p> <p>33. Круиз как специфический турпродукт.</p> <p>34. Морские круизы и их виды.</p> <p>35. Специфика организации речных круизов.</p> <p>36. Круизный бизнес в России.</p> <p>37. Автомобильный туризм и его формы.</p> <p>38. Автобусный туризм и его виды.</p> <p>39. Перспективы развития автобусного туризма в России.</p>		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	40. Специфика организации внутреннего автобусного туризма.		
<b>Раздел 6</b>	<b>Транспортное обеспечение туризма.</b>		
<b>Тема 6.1. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности.</b>	Использование транспортных средств в туризме. Авиационные перевозки. Классы обслуживания туристов. Бронирование авиабилетов. Водные перевозки. География круизов. Автотранспортные перевозки. Железнодорожные перевозки. Железнодорожные маршруты и туры. Проездные документы туристов. Страхование в туризме. <i>Лекция 41. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности.</i> <i>Лекция 42. Использование транспортных средств в туризме.</i> <i>Лекция 43. Международные авиакомпании.</i> <i>Лекция 44. Классы обслуживания туристов.</i> <i>Лекция 45. Водные, автотранспортные и железнодорожные перевозки.</i> <b>Практические занятия</b> <i>Практическое занятие 24. Правила бронирования авиа и ж/д билетов. Скидки и льготы на билеты.</i> <i>Практическое занятие 25. Составление договоров о реализации турпродукта между исполнителем и потребителем туристских услуг.</i> <i>Практическое занятие 26. Сравнительная характеристика транспортных средств, с позиций достоинств и недостатков, возможностей и ограничений в использовании их для обслуживания туристов.</i> <i>Практическое занятие 27. Решение ситуационных задач на тему «Туристские формальности».</i> <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Штудирование текстовых материалов (составление конспектов). 2. Подготовка к контрольным вопросам: 1. Перспективы развития туризма в России. 2. Модели управления туристской отраслью. 3. Понятие «посетитель» как основа концепции системы статистики туризма. 4. Оценка использования природных и культурно-исторических туристских ресурсов. 5. Сравнительный анализ деятельности туристских предприятий, применяющих общую и упрощенную систему налогообложения. 6. Влияние социально-культурных факторов на поведение туристов, представляющих	10 2 2 2 2 2 <b>8</b> 2 2 2 2 <b>8</b>	3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	<p>различные национальности.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Положительные и отрицательные последствия развития туризма в регионах.</li> <li>8. Деятельность международных туристских организаций.</li> <li>9. Роль транспорта в развитии туристического бизнеса.</li> <li>10. Место воздушного транспорта в системе туристских перевозок.</li> <li>11. Воздушные перевозки в России.</li> <li>12. Организация чартерных авиаперевозок.</li> <li>13. Обеспечение безопасности на авиарейсах.</li> <li>14. Система и политика регулирования воздушного транспорта.</li> <li>15. Стратегические альянсы авиаперевозчиков.</li> <li>16. Особенности деятельности бюджетных авиакомпаний мира.</li> <li>17. Специфика обслуживания авиапассажиров.</li> <li>18. Характеристика одного из аэропортов мира или России (по выбору студента).</li> <li>19. Перспективы развития мировой гостиничной индустрии.</li> <li>20. Гостиничные цепи: характеристика и особенности функционирования.</li> <li>21. Франчайзинг как форма управления в гостиничном бизнесе.</li> <li>22. Особенности развития гостиничного бизнеса в России.</li> <li>23. Классификация средств размещения туристов.</li> <li>24. Система отдыха «таймшер».</li> <li>25. Предприятия общественного питания и их классификация.</li> <li>26. Ресторанный бизнес в России: тенденции развития.</li> <li>27. Ресторан как классический тип предприятий питания.</li> <li>28. Организация работы ресторана.</li> <li>29. Железнодорожный транспорт и его роль в туризме.</li> <li>30. Туристско-экскурсионные поезда.</li> <li>31. Специфика обслуживания пассажиров на железнодорожном транспорте.</li> <li>32. История развития круизного бизнеса.</li> <li>33. Круиз как специфический турпродукт.</li> <li>34. Морские круизы и их виды.</li> <li>35. Специфика организации речных круизов.</li> <li>36. Круизный бизнес в России.</li> </ol>		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	37. Автомобильный туризм и его формы. 38. Автобусный туризм и его виды. 39. Перспективы развития автобусного туризма в России. 40. Специфика организации внутреннего автобусного туризма.		
	<b>Всего:</b> <b>самостоятельные -</b> <b>аудиторные, из них:</b> <b>лекции, уроки -</b> <b>практические -</b>	<b>216</b> <b>72</b> <b>144</b> <b>90</b> <b>54</b>	

\*Практические занятия могут проводиться в электронной информационно-образовательной среде (Личная студия обучающегося).

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия электронной образовательной среды; учебного кабинета.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- классная доска;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-практическое оборудование, необходимое для проведения предусмотренных программой практических занятий (бланки документов и т. д.).

##### **Технические средства обучения:**

- компьютеры с выходом в сеть Internet;
- сайт «Личная студия» с возможностью работы с электронным образовательным ресурсом;
- электронные библиотечные ресурсы.

##### **Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

- методические указания по организации практических занятий;
- методические указания по самостоятельной работе.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, основной и дополнительной учебной литературы**

###### **Основная литература**

1. Захарова, Н. А. Основы страхования и статистического учета в туризме: учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 212 с. — ISBN 978-5-4488-0468-7, 978-5-4497-0398-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93546.html>

2. Кудлай, А. А. Правовое обеспечение туризма: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов / А. А. Кудлай. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2020. — 88 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101401.html>

###### **Дополнительная литература**

1. Организация туристской индустрии: учебное пособие для СПО / Н. Ю. Веселова, Н. В. Иванова, Л. Л. Руденко [и др.]. — Саратов: Профобразование, 2018. — 54 с. — ISBN 978-5-4488-0190-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74500.html>

###### **Интернет-ресурсы (базы данных, информационно-справочные и поисковые системы):**

- <https://tourism.gov.ru/>
- [https://www.tourdom.ru/ /](https://www.tourdom.ru/)
- <http://www2.unwto.org/>
- <http://www.turprofi.ru> – портал для турагента/

###### **Программное обеспечение:**

Программное обеспечение, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:  
- компьютерные обучающие программы;

- тренинговые и тестирующие программы;
- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполненных работ.

Программа управления образовательным процессом в ЭИОС (Информационная технология. Программа управления образовательным процессом. КОМБАТ).

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических/лабораторных занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля
<p><b>Освоенные умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</li> <li>- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</li> <li>- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</li> <li>- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;</li> <li>- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;</li> <li>- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрация интереса к будущей профессии.</li> <li>2. Выбор и применение методов и способов решения задач в сфере туризма; оценка эффективности и качества выполнения задач.</li> <li>3. Решение стандартных и нестандартных ситуаций.</li> <li>4. Поиск необходимой информации для эффективного выполнения задач, профессионального и личностного развития.</li> <li>5. Использование информационно-коммуникационных технологий в деятельности предприятий туризма.</li> <li>6. Взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения.</li> <li>7. Проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий.</li> <li>8. Планирование обучающимся повышения личностного и квалификационного уровня.</li> <li>9. Анализ инноваций в области туризма.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>тестирование;</i></li> <li>- <i>экзамен;</i></li> <li>- <i>комбинированный метод в форме фронтального опроса и групповой самостоятельной работы;</i></li> <li>- <i>домашние задания проблемного характера;</i></li> <li>- <i>практические задания по работе с информацией, документами, литературой;</i></li> <li>- <i>подготовка и защита индивидуальных и групповых заданий проектного характера (коллективный тренинг/семинар).</i></li> </ul>
<p><b>Усвоенные знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведение предварительной беседы с клиентом.</li> <li>2. Проведение беседы с</li> </ol>	

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля
<p>- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</p> <p>- инфраструктуру туризма;</p> <p>- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</p> <p>- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</p> <p>-определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.</p>	<p>клиентом о различных особенностях путешествия. Инструктаж по технике безопасности в путешествии.</p> <p>3. Работа с интернет-сайтом туроператора.</p> <p>4. Подбор варианта тура и расчет итоговой суммы.</p> <p>5. Комплектование документов для туристского пакета.</p> <p>6. Контролирование готовности группы по списочному составу; Контролирование личного и группового снаряжения и оборудования; Контролирование транспортных средств к выходу на маршрут, согласно требованиям.</p> <p>7. Определение прав и обязанностей участников похода, экскурсии, согласно инструкции. Заполнение необходимой документации по технике безопасности при организации туристических поездок согласно инструкции.</p> <p>8. Разработка наглядного иллюстрированного материала на тему: «Правила поведения в транспорте» для демонстрации туристической группы.</p> <p>9. Изучение частых причин травматизма и несчастных случаев в туризме, и возможных способов их решения. Разработка индивидуальной инструкции по технике безопасности при организации туристических походов и поездок.</p> <p>10. Оформление маршрутной (заявочной) книжки похода и отчет о проведении</p>	



Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля
	<p>туристского похода, в соответствии с требованиями.</p> <p>11. Соблюдение алгоритма при организации и проведении маркетингового исследования.</p> <p>12. Соответствие технологии формирования туристического продукта. Оформление в соответствии с ГОСТом документов (технологической карты, маршрутной карты, информационного листа).</p> <p>13. Соответствие партнеров по реализации туристического продукта и формы взаимодействия с ними характеристикам туристического продукта.</p> <p>14. Соответствие технологии разработки плана мероприятий по продвижению туристического продукта.</p> <p>15. Делегирование полномочий, составление схемы мотивации и контроля.</p>	

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**О СОГЛАСОВАНИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

**ОП.02 Организация туристской индустрии**

Специальность **43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки)**

Рецензент ОП.02 **«Организация туристской индустрии»**

*(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, должность, место работы)*

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

1. Представленная рабочая программа учебной дисциплины **Организация туристской индустрии** разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО «Туризм» (базовой подготовки), утвержденного Минобрнауки России от 7 мая 2014 г. N 474.

2. Рабочая программа учебной дисциплины отвечает требованиям по разработке рабочих программ и состоит из четырех разделов:

- паспорт рабочей программы учебной дисциплины;
- структура и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации рабочей программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

3. Предложенные формы и методы контроля и оценки позволяют в полной мере осуществить контроль и оценку результатов обучения.

4. Рабочая программа учебной дисциплины **Организация туристской индустрии** по специальности **43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки)** разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

**Вывод:** рабочая программа учебной дисциплины **Организация туристской индустрии** позволяет подготовить квалифицированного специалиста по специальности **43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки)** в соответствии с требованиями ФГОС СПО, профессиональными стандартами, потребностями региона и запросами работодателей.

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**М.П.**

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины

**ОП.02 «Организация туристской индустрии» по специальности 43.02.10  
«Туризм» (базовой подготовки)**

на \_\_\_\_\_ учебный год

В рабочую программу учебной дисциплины внесены следующие изменения: \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Дополнения и изменения в рабочей программе учебной дисциплины обсуждены на заседании предметной (цикловой) комиссии

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г. (протокол № \_\_\_\_\_).

Председатель предметной (цикловой) комиссии \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
Подпись Ф.И.О.