

**ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ВЛАДИКАВКАЗСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»
(ЧПОУ ВПК)**

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета
Протокол № 15

от «29» июня 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧПОУ ВПК

С.З. Хутинаева

Приказ № 28-Д от « 30 » июня 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.02 «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

среднего профессионального образования
по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)
социально-экономического профиля
43.02.10 Туризм (базовой подготовки)

Квалификация (базовой) подготовки:

специалист по туризму

Форма обучения: заочная

Нормативный срок обучения:

3 года 10 месяцев на базе основного общего образования;

2 год 10 месяцев на базе среднего общего образования

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки).

Организация-разработчик: ЧПОУ ВПК

Разработчик: Бахарев Максим Валерьевич, к.т.н., доцент
(Фамилия, Имя, Отчество, должность, звание)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина География туризма относится к математическому и общему естественнонаучному циклу ЕН.02.

1.3. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Личностные результаты реализации программы воспитания

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 14. Осознающий необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной специальности.

Общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 150 часов, в том числе:

аудиторной учебной работы обучающегося (обязательных учебных занятий) – 26 часов;

внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося – 124 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	150
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	26
в том числе:	
лабораторные занятия	
лекции, уроки	4
практические занятия	22
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная учебная работа обучающегося (всего)	124
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины География туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.	Основные задачи и направления развития дисциплины география туризма		
Тема 1.1. Назначение и содержание курса	Предмет, цели и задачи курса. Основные термины и определения. Структура дисциплины. Роль географических дисциплин в изучении туристских ресурсов. Связь географии с другими науками. <i>Лекция №1.</i> Назначение и содержание курса.	2	1
Тема 1.2 Туризм как системный объект изучения географии. Туристские ресурсы.	Перспективы развития географии туризма, значение и роль для развития туристического бизнеса. Туризм как системный объект изучения географии. <i>Лекция №2.</i> Краткая историческая справка возникновения и формирования туристического направления в географии.	2	1
Тема 1.3 Современные информационные технологии в туризме	Виды карт. Масштаб. Информационная основа рекреационной деятельности. Средства информационного обеспечения. Средства Интернет в рекреации и туризме. Идентификация основных типов рекреационного природопользования в регионе на базе технологий ГИС Практические занятия <i>Практическое занятие №1.</i> Карты и ГИС.	- 2	1
Тема 1.4 Природные условия и природные туристические ресурсы.	Структура географической оболочки. Ее составляющие. Взаимосвязь компонентов географической оболочки. Целостность географической оболочки Практические занятия <i>Практическое занятие №2.</i> Географическая оболочка.	- 2	1
Тема 1.5 Экономико-географические и экологические предпосылки развития туризма	Влияние туризма на социально-экономическое развитие региона. Взаимосвязь наличия природных объектов и развития внутреннего туризма в регионах Практические занятия <i>Практическое занятие №3.</i> Анализ влияния туризма на социально-экономическое развитие страны и региона. Самостоятельная работа обучающихся 1. Штудирование текстовых материалов (составление конспектов). 2. Подготовка к контрольным вопросам: 1. Объект изучения, подходы и методы географии туризма. Место географии	- 2 2 32	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	<p>туризма в системе современных географических наук.</p> <p>2. Источники информации в области географии туризма: традиционные и новые.</p> <p>3. Дуализм понятия «туризм» в географии туризма: определение термина, необходимость учета двойственности понятия в географии туризма</p> <p>4. Индустрия туризма как отрасль современного хозяйства: роль в современном мировом хозяйстве, структура, тенденции развития.</p> <p>5. География природно-туристических ресурсов: типы, особенности размещения.</p> <p>6. География культурно-туристических ресурсов: типы, особенности размещения.</p> <p>7. География экотуризма: специфические особенности, закономерности размещения основных объектов экотуризма</p> <p>8. География сельского туризма: специфические особенности, закономерности размещения основных объектов сельского туризма.</p> <p>9. География лечебно-оздоровительного туризма. Специфика лечебно-оздоровительного туризма и соответствующих ресурсов.</p> <p>10. Основные типы курортов и их географическое распространение.</p> <p>11. География спортивного и развлекательного туризма. Размещение специализированных баз и центров для болельщиков и спортивных туристов.</p> <p>12. Тематические парки, казино и прочие объекты развлекательного бизнеса. Особенности географического размещения.</p> <p>13. География познавательно-экскурсионного туризма: размещение основных объектов, ресурсы и факторы развития</p> <p>14. География религиозного туризма. Историко-географическая характеристика паломничества.</p> <p>15. Крупнейшие мировые центры паломничества христиан, мусульман, буддистов.</p> <p>16. География научно-познавательного туризма. Основные научные и учебные центры как объекты познавательного туризма.</p> <p>17. География делового туризма. Ярмарочно-выставочный и конгрессно-</p>		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	<p>симпозиумный туризм в географическом аспекте.</p> <p>18. «Челночный» туризм: основные миграционные потоки и центры в географическом аспекте.</p> <p>19. Инсентив-туризм: основные центры и потоки туристов. Динамика и перспективы развития.</p> <p>20. Круизы: географические аспекты</p>		
Раздел 2	Особенности влияния географических факторов на развитие туризма и основы туристского районирования		
Тема 2.1. Виды и типы природопользования	<p>Виды и типы природопользования. Факторы, влияющие на развитие рекреации и туризма. Элементы и принципы рекреационного природопользования.</p> <p>Практические занятия</p> <p><i>Практическое занятие №4.</i> Составление таблицы «Виды рекреационного природопользования».</p>	<p>-</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>3</p>
Тема 2.2 Природные условия и природные ресурсы	<p>Понятие ресурсов. Природные условия и природные ресурсы. Эволюция использования ресурсов в мире. Основные классификации ресурсов.</p> <p>Практические занятия</p> <p><i>Практическое занятие №5.</i> Природные условия и природные ресурсы.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>1. Штудирование текстовых материалов (составление конспектов).</p> <p>2. Подготовка к контрольным вопросам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. География сферы материального производства туристической индустрии 2. География сферы нематериального производства туристической индустрии 3. География средств размещения туристов 4. География предприятий питания туристов 5. География транспортных перевозок туристов 6. География игорных заведений 7. География климатических курортов 8. География грязевых курортов 9. География бальнеологических курортов 10. География приморских курортов 11. География делового туризма 	<p>-</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>32</p>	<p>3</p>

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	12. География водного туризма 13. География гастрономического туризма 14. География тематических парков 15. География научного туризма 16. География экологического туризма 17. География учебного туризма 18. География горнолыжного туризма 19. География дайвинг-туризма 20. География горного туризма		
Раздел 3	Характеристика рекреационных ресурсов и стратегия развития туризма в РФ.		
Тема 3.1 Общая характеристика географического расположения и туристического потенциала в РФ	Ландшафт, биоклимат, гидроминеральные ресурсы, культурный потенциал, рекреационные ресурсы. Основные туристические центры. Аэропорты. Точки роста.	-	
	Практические занятия <i>Практическое занятие №6.</i> Составление таблицы «Рекреационные ресурсы регионов РФ».	2 2	
Тема 3.2 География туризма Северо-Европейской части России	Ландшафт, биоклимат, гидроминеральные ресурсы, культурный потенциал, рекреационные ресурсы. Основные туристические центры. Аэропорты. Точки роста.	-	
	Практические занятия <i>Практическое занятие №7.</i> Составление таблицы и картограммы «География туризма Северо-Европейской части России».	2 2	
Тема 3.3 География туризма Восточно-Европейской части России	Ландшафт, биоклимат, гидроминеральные ресурсы, культурный потенциал, рекреационные ресурсы. Основные туристические центры. Аэропорты. Точки роста.	-	
	Практические занятия <i>Практическое занятие №8.</i> Составление таблицы и картограммы «География туризма Восточно-Европейской части России».	2 2	
Тема 3.4 География туризма Западно-Азиатской части России	Ландшафт, биоклимат, гидроминеральные ресурсы, культурный потенциал, рекреационные ресурсы. Основные туристические центры. Аэропорты. Точки роста.	-	
	Практические занятия <i>Практическое занятие №9.</i> Составление таблицы и картограммы «География туризма Западно-Азиатской части России».	2 2	
	Самостоятельная работа обучающихся	30	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Штудирование текстовых материалов (составление конспектов). 2. Подготовка к контрольным вопросам: <ol style="list-style-type: none"> 1. Российский регион: ресурсы, социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг, стихийные географические явления как фактор риска. 2. Общая характеристика регионов Северо-Европейской части РФ. 3. Северо-Европейская часть РФ. Туристический потенциал. Развитость инфраструктуры. 4. Общая характеристика регионов Центрально-Европейской части РФ. 5. Центрально - Европейская часть РФ. Туристический потенциал. Развитость инфраструктуры. 6. Музей, заповедники, национальные парки Центрально-Европейской части РФ 7. Санатории и базы отдыха Центрально-Европейской части РФ 8. Федеральные и региональные программы развития туризма в Центрально-Европейской части РФ 9. Общая характеристика регионов Восточно-Европейской части РФ 10. Восточно-Европейская часть РФ. Туристический потенциал. Развитость инфраструктуры 11. Музей, заповедники, национальные парки Восточно-Европейской части РФ 12. Санатории и базы отдыха Восточно-Европейской части РФ 13. Федеральные и региональные программы развития туризма в Восточно-Европейской части РФ 14. Общая характеристика регионов Западно-Азиатской части РФ 15. Западно-Азиатская часть РФ. Туристический потенциал. Развитость инфраструктуры 16. Общая характеристика регионов Центрально-Азиатской части РФ 17. Центрально – Азиатская часть РФ. Туристический потенциал. Развитость инфраструктуры 18. Общая характеристика регионов Западно-Азиатской части РФ 19. Западно-Азиатская часть РФ. Туристический потенциал. Развитость инфраструктуры 		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	20. Музей, заповедники, национальные парки Западно-Европейской части РФ		
Раздел 4.	География туристских регионов мира		
Тема 4.1 География туризма Восточной, Западной и Центральной Европы	Ландшафт, биоклимат, гидроминеральные ресурсы, культурный потенциал, рекреационные ресурсы. Основные туристические центры. Аэропорты. Точки роста. Практические занятия	2	
	<i>Практическое занятие №10. Составление таблицы и картограммы «География туризма Восточной, Западной и Центральной Европы».</i>	2	
Тема 4.2 География туризма стран Ближнего Востока	Ландшафт, биоклимат, гидроминеральные ресурсы, культурный потенциал, рекреационные ресурсы. Основные туристические центры. Аэропорты. Точки роста. Практические занятия	2	
	<i>Практическое занятие №11. Составление таблицы и картограммы «География туризма стран Ближнего Востока».</i>	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Штудирование текстовых материалов (составление конспектов). 2. Подготовка к контрольным вопросам: 1. Подходы к типологии туристических регионов и их районированию. 2. Восточно-Европейский регион: расположение, ресурсы 3. Восточно-Европейский регион: социально-экономическая ситуация 4. Восточно-Европейский регион: геополитическая и экологическая ситуация 5. Восточно-Европейский регион: развитость рынка туристических услуг 6. Западный и Центральный Европейский регион: расположение, ресурсы 7. Западный и Центральный Европейский регион: социально-экономическая ситуация 8. Западный и Центральный Европейский регион: геополитическая и экологическая ситуация 9. Западный и Центральный Европейский регион: развитость рынка туристических услуг 10. Азиатский регион: ресурсы: расположение, ресурсы 11. Азиатский регион: социально-экономическая ситуация 12. Азиатский регион: геополитическая и экологическая ситуация 13. Азиатский регион: развитость рынка туристических услуг, стихийные	30	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	географические явления как фактор риска. 14. Африканский регион: расположение, ресурсы 15. Африканский регион: социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация 16. Полярный регион: расположение, ресурсы 17. Полярный регион: социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг, стихийные географические явления как фактор риска. 18. Австрало-Тихоокеанский регион: расположение, ресурсы 19. Австрало-Тихоокеанский регион: социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация 20. Австрало-Тихоокеанский регион: развитость рынка туристических услуг, стихийные географические явления как фактор риска.		
	Всего: самостоятельные - аудиторные, из них: лекции, уроки - практические -	150 124 26 4 22	

*Практические занятия могут проводиться в электронной информационно-образовательной среде (Личная студия обучающегося)

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия электронной образовательной среды; учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- классная доска;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-практическое оборудование, необходимое для проведения предусмотренных программой практических занятий.

Технические средства обучения:

- компьютеры с выходом в сеть Internet;
- сайт «Личная студия» с возможностью работы с электронным образовательным ресурсом;
- электронные библиотечные ресурсы.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

- методические указания по организации практических занятий;
- методические указания по самостоятельной работе.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Аксенова, М. Ю. Рекреационная география: теория и методы: учебно-методическое пособие для вузов / М. Ю. Аксенова, Н. Ю. Летярина. — Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2020. — 70 с. — ISBN 978-5-907216-30-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108533.html>

Дополнительная литература

1. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. — ISBN 978-5-238-01456-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71022.html>

Интернет-ресурсы (базы данных, информационно-справочные и поисковые системы):

- География <http://geo2000.nm.ru/>
- География <http://www.websib.ru/noos/links/geograf.Htm>
- Города России http://www./tr_1.asp

Программное обеспечение:

Программное обеспечение, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:
-компьютерные обучающие программы;

- тренинговые и тестирующие программы;
- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполненных работ.

Программа управления образовательным процессом в ЭИОС (Информационная технология. Программа управления образовательным процессом. КОМБАТ).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля
<p><i>Умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; - работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; - собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России. 	<p>– Уметь работать со специальной литературой, собирать и анализировать информацию.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>тестирование;</i> - <i>экзамен;</i> - <i>комбинированный метод в форме фронтального опроса и групповой самостоятельной работы;</i> - <i>домашние задания проблемного характера;</i> - <i>практические задания по работе с информацией, документами, литературой;</i>
<p><i>Знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности влияния географических факторов на развитие туризма; - основы туристского районирования; - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. 	<p>- Знать закономерности размещения туристских ресурсов в регионах, визовый режим стран. Уметь находить и использовать нужные информацию с цифровых ресурсов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>подготовка и защита индивидуальных и групповых заданий проектного характера (коллективный тренинг/семинар)</i>

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
О СОГЛАСОВАНИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

ЕН.02 География туризма

Специальность **43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки)**

Рецензент ЕН.02 «География туризма»:

(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, должность, место работы)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Представленная рабочая программа учебной дисциплины **География туризма** разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО «Туризм» (базовой подготовки), утвержденного Минобрнауки России от 7 мая 2014 г. N 474.

2. Рабочая программа учебной дисциплины отвечает требованиям по разработке рабочих программ и состоит из четырех разделов:

- паспорт рабочей программы учебной дисциплины;
- структура и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации рабочей программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

3. Предложенные формы и методы контроля и оценки позволяют в полной мере осуществить контроль и оценку результатов обучения.

4. Рабочая программа учебной дисциплины **География туризма** по специальности **43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки)** разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

Вывод: рабочая программа учебной дисциплины **География туризма** позволяет подготовить квалифицированного специалиста по специальности **43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки)** в соответствии с требованиями ФГОС СПО, профессиональными стандартами, потребностями региона и запросами работодателей.

(подпись)

(Ф.И.О.)

« _____ » _____ 20 ____ г.

М.П.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины ЕН.02 «География туризма» по специальности 43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки)

на _____ учебный год

В рабочую программу учебной дисциплины внесены следующие изменения:

Дополнения и изменения в рабочей программе учебной дисциплины обсуждены на заседании предметной (цикловой) комиссии

« _____ » _____ 20 ____ г. (протокол № _____).

Председатель предметной (цикловой) комиссии _____ / _____ /
Подпись *Ф.И.О.*