

**ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ВЛАДИКАВКАЗСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»
(ЧПОУ ВПК)**

РАССМОТРЕНО

на заседании Педагогического совета

Протокол № 15

от «29» июня 2022г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧПОУ ВПК

С.З. Хутинаева



Формы № 28 от « 30 » июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.02 «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

среднего профессионального образования
по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)
социально-экономического профиля
43.02.10 Туризм (базовой подготовки)

Квалификация (базовой) подготовки:
специалист по туризму

Форма обучения: заочная

Нормативный срок обучения:

3 года 10 месяцев на базе основного общего образования;

2 год 10 месяцев на базе среднего общего образования

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки).

Организация-разработчик: _____ ЧПОУ ВПК _____

Разработчик: _____ Кислый Олег Алексеевич, доцент кафедры психологии и педагогики _____
(Фамилия, Имя, Отчество, должность, звание)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	22
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	23

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина «Организация туристской индустрии» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла ОП.02.

1.3. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Личностные результаты реализации программы воспитания

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 13. Выполняющий профессиональные навыки в сфере туризма.

ЛР 14. Осознающий необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной специальности.

ЛР 15. Демонстрирующий готовность поддерживать партнерские отношения с коллегами, работать в команде.

Общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 216 часов, в том числе:

аудиторной учебной работы обучающегося (обязательных учебных занятий) – 56 часа;

внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося – 160 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	216
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	56
в том числе:	
лабораторные занятия	
лекции, уроки	26
практические занятия	30
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная учебная работа обучающегося (всего)	160
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Организация туристской индустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.	Основные понятия туристской индустрии.		
Тема 1.1. Введение в туризм: ключевые термины и понятия. Характеристика сущности туризма.	Понятие и особенности туристской индустрии. Туристские услуги. Туристский продукт. Туристский пакет. Тур. Дополнительные туристско-экскурсионные услуги. Туристские товары.	2	1
	<i>Лекция 1.</i> Основные особенности туризма. Классификация целей поездок. Туристские услуги.	2	
	Практические занятия	4	
	<i>Практическое занятие 1.</i> Международный туризм в условиях глобализации. Анализ туристского потенциала региона.	2	
	<i>Практическое занятие 2.</i> Современное состояние туристского рынка.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Штудирование текстовых материалов (составление конспектов). 2. Подготовка к контрольным вопросам: 1. Перспективы развития туризма в России. 2. Модели управления туристской отраслью. 3. Понятие «посетитель» как основа концепции системы статистики туризма. 4. Оценка использования природных и культурно-исторических туристских ресурсов. 5. Сравнительный анализ деятельности туристских предприятий, применяющих общую и упрощенную систему налогообложения. 6. Влияние социально-культурных факторов на поведение туристов, представляющих различные национальности. 7. Положительные и отрицательные последствия развития туризма в регионах. 8. Деятельность международных туристских организаций. 9. Роль транспорта в развитии туристического бизнеса. 10. Место воздушного транспорта в системе туристских перевозок. 11. Воздушные перевозки в России. 12. Организация чартерных авиaperезовок. 13. Обеспечение безопасности на авиарейсах.	22	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	14. Система и политика регулирования воздушного транспорта. 15. Стратегические альянсы авиаперевозчиков. 16. Особенности деятельности бюджетных авиакомпаний мира. 17. Специфика обслуживания авиапассажиров. 18. Характеристика одного из аэропортов мира или России (по выбору студента). 19. Перспективы развития мировой гостиничной индустрии. 20. Гостиничные цепи: характеристика и особенности функционирования. 21. Франчайзинг как форма управления в гостиничном бизнесе. 22. Особенности развития гостиничного бизнеса в России. 23. Классификация средств размещения туристов. 24. Система отдыха «таймшер». 25. Предприятия общественного питания и их классификация. 26. Ресторанный бизнес в России: тенденции развития. 27. Ресторан как классический тип предприятий питания. 28. Организация работы ресторана. 29. Железнодорожный транспорт и его роль в туризме. 30. Туристско-экскурсионные поезда. 31. Специфика обслуживания пассажиров на железнодорожном транспорте. 32. История развития круизного бизнеса. 33. Круиз как специфический турпродукт. 34. Морские круизы и их виды. 35. Специфика организации речных круизов. 36. Круизный бизнес в России. 37. Автомобильный туризм и его формы. 38. Автобусный туризм и его виды. 39. Перспективы развития автобусного туризма в России. 40. Специфика организации внутреннего автобусного туризма.		
Раздел 2	История развития и роль мирового туризма в глобальной экономике.		
Тема 2.1. История мирового туризма.	Терминология и понятийный аппарат туризма. Туризм как экономическая система. История развития мирового и отечественного туризма. Факторы, определяющие развитие туризма.	4	<i>1</i>

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	<i>Лекция 2. История мирового туризма.</i>	2	
	<i>Лекция 3. История развития туризма в России.</i>	2	
	Практические занятия	4	
	<i>Практическое занятие 3. Анализ мотивов путешествий современного туриста.</i>	2	
	<i>Практическое занятие 4. Международный и внутренний туризм: статистическая аналитика.</i>	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	22	
	1. Штудирование текстовых материалов (составление конспектов).		
	2. Подготовка к контрольным вопросам:		
	1. Перспективы развития туризма в России.		
	2. Модели управления туристской отраслью.		
	3. Понятие «посетитель» как основа концепции системы статистики туризма.		
	4. Оценка использования природных и культурно-исторических туристских ресурсов.		
	5. Сравнительный анализ деятельности туристских предприятий, применяющих общую и упрощенную систему налогообложения.		
	6. Влияние социально-культурных факторов на поведение туристов, представляющих различные национальности.		
	7. Положительные и отрицательные последствия развития туризма в регионах.		
	8. Деятельность международных туристских организаций.		
	9. Роль транспорта в развитии туристического бизнеса.		
	10. Место воздушного транспорта в системе туристских перевозок.		
	11. Воздушные перевозки в России.		
	12. Организация чартерных авиаперевозок.		
	13. Обеспечение безопасности на авиарейсах.		
	14. Система и политика регулирования воздушного транспорта.		
	15. Стратегические альянсы авиаперевозчиков.		
	16. Особенности деятельности бюджетных авиакомпаний мира.		
	17. Специфика обслуживания авиапассажиров.		
	18. Характеристика одного из аэропортов мира или России (по выбору студента).		
	19. Перспективы развития мировой гостиничной индустрии.		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	20. Гостиничные цепи: характеристика и особенности функционирования. 21. Франчайзинг как форма управления в гостиничном бизнесе. 22. Особенности развития гостиничного бизнеса в России. 23. Классификация средств размещения туристов. 24. Система отдыха «таймшер». 25. Предприятия общественного питания и их классификация. 26. Ресторанный бизнес в России: тенденции развития. 27. Ресторан как классический тип предприятий питания. 28. Организация работы ресторана. 29. Железнодорожный транспорт и его роль в туризме. 30. Туристско-экскурсионные поезда. 31. Специфика обслуживания пассажиров на железнодорожном транспорте. 32. История развития круизного бизнеса. 33. Круиз как специфический турпродукт. 34. Морские круизы и их виды. 35. Специфика организации речных круизов. 36. Круизный бизнес в России. 37. Автомобильный туризм и его формы. 38. Автобусный туризм и его виды. 39. Перспективы развития автобусного туризма в России. 40. Специфика организации внутреннего автобусного туризма.		
Раздел 3.	Индустрия в туризме.		
Тема 3.1. Индустрия и инфраструктура туризма.	Понятие и структура индустрии туризма. Туристский продукт. Основные потребительские свойства туристского продукта. Характеристика потребителей туристского продукта. Характеристика организационных форм и видов туризма.	4	2
	<i>Лекция 4.</i> Классификация путешествующих лиц. Типология туристов.	2	
	<i>Лекция 5.</i> Основные потребительские свойства туристского продукта. Структура туристского продукта как комплекса услуг.	2	
	Практические занятия	4	
	<i>Практическое занятие 5.</i> Формирование туристского пакета, тура. Составление договорного плана туроператора с турагентом.	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	<p><i>Практическое занятие 6.</i> Особенности воздействия различных видов туризма на окружающую среду и меры защиты от рекреационной дигрессии.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Штудирование текстовых материалов (составление конспектов). 2. Подготовка к контрольным вопросам: <ol style="list-style-type: none"> 1. Перспективы развития туризма в России. 2. Модели управления туристской отраслью. 3. Понятие «посетитель» как основа концепции системы статистики туризма. 4. Оценка использования природных и культурно-исторических туристских ресурсов. 5. Сравнительный анализ деятельности туристских предприятий, применяющих общую и упрощенную систему налогообложения. 6. Влияние социально-культурных факторов на поведение туристов, представляющих различные национальности. 7. Положительные и отрицательные последствия развития туризма в регионах. 8. Деятельность международных туристских организаций. 9. Роль транспорта в развитии туристического бизнеса. 10. Место воздушного транспорта в системе туристских перевозок. 11. Воздушные перевозки в России. 12. Организация чартерных авиаперевозок. 13. Обеспечение безопасности на авиарейсах. 14. Система и политика регулирования воздушного транспорта. 15. Стратегические альянсы авиаперевозчиков. 16. Особенности деятельности бюджетных авиакомпаний мира. 17. Специфика обслуживания авиапассажиров. 18. Характеристика одного из аэропортов мира или России (по выбору студента). 19. Перспективы развития мировой гостиничной индустрии. 20. Гостиничные цепи: характеристика и особенности функционирования. 21. Франчайзинг как форма управления в гостиничном бизнесе. 22. Особенности развития гостиничного бизнеса в России. 23. Классификация средств размещения туристов. 	<p>2</p> <p>22</p>	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	24. Система отдыха «таймшер». 25. Предприятия общественного питания и их классификация. 26. Ресторанный бизнес в России: тенденции развития. 27. Ресторан как классический тип предприятий питания. 28. Организация работы ресторана. 29. Железнодорожный транспорт и его роль в туризме. 30. Туристско-экскурсионные поезда. 31. Специфика обслуживания пассажиров на железнодорожном транспорте. 32. История развития круизного бизнеса. 33. Круиз как специфический турпродукт. 34. Морские круизы и их виды. 35. Специфика организации речных круизов. 36. Круизный бизнес в России. 37. Автомобильный туризм и его формы. 38. Автобусный туризм и его виды. 39. Перспективы развития автобусного туризма в России. 40. Специфика организации внутреннего автобусного туризма.		
Раздел 4	Пространственная организация туризма.		
Тема 4.1. Территориальные системы туризма.	Территориальные системы рекреации и туризма: понятие и сущность. Структура рекреационной системы. Природный комплекс. Туристская агломерация. Природные и культурные комплексы.	4	2
	<i>Лекция 6. Территориальные системы рекреации и туризма: понятие и сущность.</i>	2	
	<i>Лекция 7. Структура рекреационной системы. Природный комплекс. Туристская агломерация.</i>	2	
	Практические занятия	4	
	<i>Практическое занятие 7. Основные рекомендации по созданию конкурентоспособного продукта культурно-познавательного туризма.</i>	2	
	<i>Практическое занятие 8. Типология туристских центров. Характеристика природного комплекса.</i>	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Штудирование текстовых материалов (составление конспектов).	22	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	<p>2. Подготовка к контрольным вопросам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перспективы развития туризма в России. 2. Модели управления туристской отраслью. 3. Понятие «посетитель» как основа концепции системы статистики туризма. 4. Оценка использования природных и культурно-исторических туристских ресурсов. 5. Сравнительный анализ деятельности туристских предприятий, применяющих общую и упрощенную систему налогообложения. 6. Влияние социально-культурных факторов на поведение туристов, представляющих различные национальности. 7. Положительные и отрицательные последствия развития туризма в регионах. 8. Деятельность международных туристских организаций. 9. Роль транспорта в развитии туристического бизнеса. 10. Место воздушного транспорта в системе туристских перевозок. 11. Воздушные перевозки в России. 12. Организация чартерных авиаперевозок. 13. Обеспечение безопасности на авиарейсах. 14. Система и политика регулирования воздушного транспорта. 15. Стратегические альянсы авиаперевозчиков. 16. Особенности деятельности бюджетных авиакомпаний мира. 17. Специфика обслуживания авиапассажиров. 18. Характеристика одного из аэропортов мира или России (по выбору студента). 19. Перспективы развития мировой гостиничной индустрии. 20. Гостиничные цепи: характеристика и особенности функционирования. 21. Франчайзинг как форма управления в гостиничном бизнесе. 22. Особенности развития гостиничного бизнеса в России. 23. Классификация средств размещения туристов. 24. Система отдыха «таймшер». 25. Предприятия общественного питания и их классификация. 26. Ресторанный бизнес в России: тенденции развития. 27. Ресторан как классический тип предприятий питания. 		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	28. Организация работы ресторана. 29. Железнодорожный транспорт и его роль в туризме. 30. Туристско-экскурсионные поезда. 31. Специфика обслуживания пассажиров на железнодорожном транспорте. 32. История развития круизного бизнеса. 33. Круиз как специфический турпродукт. 34. Морские круизы и их виды. 35. Специфика организации речных круизов. 36. Круизный бизнес в России. 37. Автомобильный туризм и его формы. 38. Автобусный туризм и его виды. 39. Перспективы развития автобусного туризма в России. 40. Специфика организации внутреннего автобусного туризма.		
Тема 4.2. Туристские центры и дестинации.	<p>Определения понятий «центр туризма» и «туристский центр». Типология туристских центров. Шкала оценки рекреационного потенциала территории. Определение понятия «туристская дестинация». Циклы развития туристской дестинации. Определение понятий «маршрут» и «туристский маршрут». Типы маршрутов.</p> <p><i>Лекция 8.</i> Типы туристских маршрутов по принадлежности транспорта.</p> <p><i>Лекция 9.</i> Центр туризма. Туристский центр. Рекреационный потенциал территории.</p> <p>Практические занятия</p> <p><i>Практическое занятие 9.</i> Разработка предложений по формированию маршрутов и формированию туров. Составление плана и карты маршрута.</p> <p><i>Практическое занятие 10.</i> Циклы развития туристской дестинации. Шкала оценки рекреационного потенциала территории.</p>	<p>4</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>4</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>2</p>
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>1. Штудирование текстовых материалов (составление конспектов).</p> <p>2. Подготовка к контрольным вопросам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перспективы развития туризма в России. 2. Модели управления туристской отраслью. 3. Понятие «посетитель» как основа концепции системы статистики туризма. 4. Оценка использования природных и культурно-исторических туристских 	24	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	<p>ресурсов.</p> <p>5. Сравнительный анализ деятельности туристских предприятий, применяющих общую и упрощенную систему налогообложения.</p> <p>6. Влияние социально-культурных факторов на поведение туристов, представляющих различные национальности.</p> <p>7. Положительные и отрицательные последствия развития туризма в регионах.</p> <p>8. Деятельность международных туристских организаций.</p> <p>9. Роль транспорта в развитии туристического бизнеса.</p> <p>10. Место воздушного транспорта в системе туристских перевозок.</p> <p>11. Воздушные перевозки в России.</p> <p>12. Организация чартерных авиаперевозок.</p> <p>13. Обеспечение безопасности на авиарейсах.</p> <p>14. Система и политика регулирования воздушного транспорта.</p> <p>15. Стратегические альянсы авиаперевозчиков.</p> <p>16. Особенности деятельности бюджетных авиакомпаний мира.</p> <p>17. Специфика обслуживания авиапассажиров.</p> <p>18. Характеристика одного из аэропортов мира или России (по выбору студента).</p> <p>19. Перспективы развития мировой гостиничной индустрии.</p> <p>20. Гостиничные цепи: характеристика и особенности функционирования.</p> <p>21. Франчайзинг как форма управления в гостиничном бизнесе.</p> <p>22. Особенности развития гостиничного бизнеса в России.</p> <p>23. Классификация средств размещения туристов.</p> <p>24. Система отдыха «таймшер».</p> <p>25. Предприятия общественного питания и их классификация.</p> <p>26. Ресторанный бизнес в России: тенденции развития.</p> <p>27. Ресторан как классический тип предприятий питания.</p> <p>28. Организация работы ресторана.</p> <p>29. Железнодорожный транспорт и его роль в туризме.</p> <p>30. Туристско-экскурсионные поезда.</p> <p>31. Специфика обслуживания пассажиров на железнодорожном транспорте.</p> <p>32. История развития круизного бизнеса.</p>		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	33. Круиз как специфический турпродукт. 34. Морские круизы и их виды. 35. Специфика организации речных круизов. 36. Круизный бизнес в России. 37. Автомобильный туризм и его формы. 38. Автобусный туризм и его виды. 39. Перспективы развития автобусного туризма в России. 40. Специфика организации внутреннего автобусного туризма.		
Раздел 5.	Услуги размещения и питания в туризме.		
Тема 5.1. Услуги средств размещения – системообразующий элемент туристского продукта.	Определение понятий «средства размещения», «гостиница», «номер», «койко-место». Классификация средств размещения туристов. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 18.11.2020 № 1853. Классификация гостиниц по определенным признакам. Минимальные требования-критерии к присвоению категории гостиницы. Основные службы, обеспечивающие предоставление гостиничных услуг. Классификация туристских предприятий питания.	4	3
	<i>Лекция 10.</i> Классификация средств размещения туристов. Классификация гостиниц.	2	
	<i>Лекция 11.</i> Основные службы, обеспечивающие предоставление гостиничных услуг.	2	
	Практические занятия	4	
	<i>Практическое занятие 11.</i> Роль гостиничной индустрии в сфере услуг и туризма.	2	
	<i>Практическое занятие 12.</i> Характеристика различных типов питания.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Штудирование текстовых материалов (составление конспектов). 2. Подготовка к контрольным вопросам: 1. Перспективы развития туризма в России. 2. Модели управления туристской отраслью. 3. Понятие «посетитель» как основа концепции системы статистики туризма. 4. Оценка использования природных и культурно-исторических туристских ресурсов. 5. Сравнительный анализ деятельности туристских предприятий, применяющих общую и упрощенную систему налогообложения.	24	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	<p>6. Влияние социально-культурных факторов на поведение туристов, представляющих различные национальности.</p> <p>7. Положительные и отрицательные последствия развития туризма в регионах.</p> <p>8. Деятельность международных туристских организаций.</p> <p>9. Роль транспорта в развитии туристического бизнеса.</p> <p>10. Место воздушного транспорта в системе туристских перевозок.</p> <p>11. Воздушные перевозки в России.</p> <p>12. Организация чартерных авиаперевозок.</p> <p>13. Обеспечение безопасности на авиарейсах.</p> <p>14. Система и политика регулирования воздушного транспорта.</p> <p>15. Стратегические альянсы авиаперевозчиков.</p> <p>16. Особенности деятельности бюджетных авиакомпаний мира.</p> <p>17. Специфика обслуживания авиапассажиров.</p> <p>18. Характеристика одного из аэропортов мира или России (по выбору студента).</p> <p>19. Перспективы развития мировой гостиничной индустрии.</p> <p>20. Гостиничные цепи: характеристика и особенности функционирования.</p> <p>21. Франчайзинг как форма управления в гостиничном бизнесе.</p> <p>22. Особенности развития гостиничного бизнеса в России.</p> <p>23. Классификация средств размещения туристов.</p> <p>24. Система отдыха «таймшер».</p> <p>25. Предприятия общественного питания и их классификация.</p> <p>26. Ресторанный бизнес в России: тенденции развития.</p> <p>27. Ресторан как классический тип предприятий питания.</p> <p>28. Организация работы ресторана.</p> <p>29. Железнодорожный транспорт и его роль в туризме.</p> <p>30. Туристско-экскурсионные поезда.</p> <p>31. Специфика обслуживания пассажиров на железнодорожном транспорте.</p> <p>32. История развития круизного бизнеса.</p> <p>33. Круиз как специфический турпродукт.</p> <p>34. Морские круизы и их виды.</p> <p>35. Специфика организации речных круизов.</p>		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	36. Круизный бизнес в России. 37. Автомобильный туризм и его формы. 38. Автобусный туризм и его виды. 39. Перспективы развития автобусного туризма в России. 40. Специфика организации внутреннего автобусного туризма.		
Раздел 6	Транспортное обеспечение туризма.		
Тема 6.1. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности.	Использование транспортных средств в туризме. Авиационные перевозки. Классы обслуживания туристов. Бронирование авиабилетов. Водные перевозки. География круизов. Автотранспортные перевозки. Железнодорожные перевозки. Железнодорожные маршруты и туры. Проездные документы туристов. Страхование в туризме.	4	3
	<i>Лекция 12.</i> Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности. Использование транспортных средств в туризме.	2	
	<i>Лекция 13.</i> Классы обслуживания туристов.	2	
	Практические занятия	6	
	<i>Практическое занятие 13.</i> Правила бронирования авиа и ж/д билетов. Скидки и льготы на билеты.	2	
	<i>Практическое занятие 14.</i> Составление договоров о реализации турпродукта между исполнителем и потребителем туристских услуг.	2	
	<i>Практическое занятие 15.</i> Сравнительная характеристика транспортных средств, с позиций достоинств и недостатков, возможностей и ограничений в использовании их для обслуживания туристов.	2	
Самостоятельная работа обучающихся 1. Штудирование текстовых материалов (составление конспектов). 2. Подготовка к контрольным вопросам: 1. Перспективы развития туризма в России. 2. Модели управления туристской отраслью. 3. Понятие «посетитель» как основа концепции системы статистики туризма. 4. Оценка использования природных и культурно-исторических туристских ресурсов. 5. Сравнительный анализ деятельности туристских предприятий, применяющих	24		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	<p>общую и упрощенную систему налогообложения.</p> <p>6. Влияние социально-культурных факторов на поведение туристов, представляющих различные национальности.</p> <p>7. Положительные и отрицательные последствия развития туризма в регионах.</p> <p>8. Деятельность международных туристских организаций.</p> <p>9. Роль транспорта в развитии туристического бизнеса.</p> <p>10. Место воздушного транспорта в системе туристских перевозок.</p> <p>11. Воздушные перевозки в России.</p> <p>12. Организация чартерных авиаперевозок.</p> <p>13. Обеспечение безопасности на авиарейсах.</p> <p>14. Система и политика регулирования воздушного транспорта.</p> <p>15. Стратегические альянсы авиаперевозчиков.</p> <p>16. Особенности деятельности бюджетных авиакомпаний мира.</p> <p>17. Специфика обслуживания авиапассажиров.</p> <p>18. Характеристика одного из аэропортов мира или России (по выбору студента).</p> <p>19. Перспективы развития мировой гостиничной индустрии.</p> <p>20. Гостиничные цепи: характеристика и особенности функционирования.</p> <p>21. Франчайзинг как форма управления в гостиничном бизнесе.</p> <p>22. Особенности развития гостиничного бизнеса в России.</p> <p>23. Классификация средств размещения туристов.</p> <p>24. Система отдыха «таймшер».</p> <p>25. Предприятия общественного питания и их классификация.</p> <p>26. Ресторанный бизнес в России: тенденции развития.</p> <p>27. Ресторан как классический тип предприятий питания.</p> <p>28. Организация работы ресторана.</p> <p>29. Железнодорожный транспорт и его роль в туризме.</p> <p>30. Туристско-экскурсионные поезда.</p> <p>31. Специфика обслуживания пассажиров на железнодорожном транспорте.</p> <p>32. История развития круизного бизнеса.</p> <p>33. Круиз как специфический турпродукт.</p> <p>34. Морские круизы и их виды.</p>		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	35. Специфика организации речных круизов. 36. Круизный бизнес в России. 37. Автомобильный туризм и его формы. 38. Автобусный туризм и его виды. 39. Перспективы развития автобусного туризма в России. 40. Специфика организации внутреннего автобусного туризма.		
	Всего: самостоятельные - аудиторные, из них: лекции, уроки - практические -	216 160 56 26 30	

*Практические занятия могут проводиться в электронной информационно-образовательной среде (Личная студия обучающегося).

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия электронной образовательной среды; учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- классная доска;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-практическое оборудование, необходимое для проведения предусмотренных программой практических занятий.

Технические средства обучения:

- компьютеры с выходом в сеть Internet;
- сайт «Личная студия» с возможностью работы с электронным образовательным ресурсом;
- электронные библиотечные ресурсы.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

- методические указания по организации практических занятий;
- методические указания по самостоятельной работе.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Захарова, Н. А. Основы страхования и статистического учета в туризме: учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 212 с. — ISBN 978-5-4488-0468-7, 978-5-4497-0398-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93546.html>

2. Кудлай, А. А. Правовое обеспечение туризма: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов / А. А. Кудлай. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2020. — 88 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101401.html>

Дополнительная литература

1. Организация туристской индустрии: учебное пособие для СПО / Н. Ю. Веселова, Н. В. Иванова, Л. Л. Руденко [и др.]. — Саратов: Профобразование, 2018. — 54 с. — ISBN 978-5-4488-0190-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74500.html>

Интернет-ресурсы (базы данных, информационно-справочные и поисковые системы):

- <https://tourism.gov.ru/>
- [https://www.tourdom.ru/ /](https://www.tourdom.ru/)
- <http://www2.unwto.org/>
- <http://www.turprofi.ru> – портал для турагента/

Программное обеспечение:

Программное обеспечение, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:
- компьютерные обучающие программы;

- тренинговые и тестирующие программы;
- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполненных работ.

Программа управления образовательным процессом в ЭИОС (Информационная технология. Программа управления образовательным процессом. КОМБАТ).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических/лабораторных занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля
<p>Освоенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрация интереса к будущей профессии. 2. Выбор и применение методов и способов решения задач в сфере туризма; оценка эффективности и качества выполнения задач. 3. Решение стандартных и нестандартных ситуаций. 4. Поиск необходимой информации для эффективного выполнения задач, профессионального и личностного развития. 5. Использование информационно коммуникационных технологий в деятельности предприятий туризма. 6. Взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения. 7. Проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий. 8. Планирование обучающимся повышения личностного и квалификационного уровня. 9. Анализ инноваций в области туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>тестирование;</i> - <i>экзамен;</i> - <i>комбинированный метод в форме фронтального опроса и групповой самостоятельной работы;</i> - <i>домашние задания проблемного характера;</i> - <i>практические задания по работе с информацией, документами, литературой;</i> - <i>подготовка и защита индивидуальных и групповых заданий проектного характера (коллективный тренинг/семинар).</i>
<p>Усвоенные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение предварительной беседы с клиентом. 2. Проведение беседы с 	

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля
<p>- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</p> <p>- инфраструктуру туризма;</p> <p>- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</p> <p>- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</p> <p>-определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.</p>	<p>клиентом о различных особенностях путешествия.</p> <p>Инструктаж по технике безопасности в путешествии.</p> <p>3. Работа с интернет-сайтом туроператора.</p> <p>4. Подбор варианта тура и расчет итоговой суммы.</p> <p>5. Комплектование документов для туристского пакета.</p> <p>6. Контролирование готовности группы по списочному составу; Контролирование личного и группового снаряжения и оборудования;</p> <p>Контролирование транспортных средств к выходу на маршрут, согласно требованиям.</p> <p>7. Определение прав и обязанностей участников похода, экскурсии, согласно инструкции. Заполнение необходимой документации по технике безопасности при организации туристических поездок согласно инструкции.</p> <p>8. Разработка наглядного иллюстрированного материала на тему: «Правила поведения в транспорте» для демонстрации туристической группы.</p> <p>9. Изучение частых причин травматизма и несчастных случаев в туризме, и возможных способов их решения. Разработка индивидуальной инструкции по технике безопасности при организации туристических походов и поездок.</p> <p>10. Оформление маршрутной (заявочной) книжки похода и отчет о проведении</p>	

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля
	<p>туристского похода, в соответствии с требованиями.</p> <p>11. Соблюдение алгоритма при организации и проведении маркетингового исследования.</p> <p>12. Соответствие технологии формирования туристического продукта. Оформление в соответствии с ГОСТом документов (технологической карты, маршрутной карты, информационного листа).</p> <p>13. Соответствие партнеров по реализации туристического продукта и формы взаимодействия с ними характеристикам туристического продукта.</p> <p>14. Соответствие технологии разработки плана мероприятий по продвижению туристического продукта.</p> <p>15. Делегирование полномочий, составление схемы мотивации и контроля.</p>	

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
О СОГЛАСОВАНИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

ОП.02 Организация туристской индустрии

Специальность **43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки)**

Рецензент ОП.02 **«Организация туристской индустрии»**

(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, должность, место работы)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Представленная рабочая программа учебной дисциплины **Организация туристской индустрии** разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО «Туризм» (базовой подготовки), утвержденного Минобрнауки России от 7 мая 2014 г. N 474.

2. Рабочая программа учебной дисциплины отвечает требованиям по разработке рабочих программ и состоит из четырех разделов:

- паспорт рабочей программы учебной дисциплины;
- структура и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации рабочей программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

3. Предложенные формы и методы контроля и оценки позволяют в полной мере осуществить контроль и оценку результатов обучения.

4. Рабочая программа учебной дисциплины **Организация туристской индустрии** по специальности **43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки)** разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

Вывод: рабочая программа учебной дисциплины **Организация туристской индустрии** позволяет подготовить квалифицированного специалиста по специальности **43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки)** в соответствии с требованиями ФГОС СПО, профессиональными стандартами, потребностями региона и запросами работодателей.

(подпись)

(Ф.И.О.)

« _____ » _____ 20 ____ г.

М.П.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины ОП.02 «Организация туристской индустрии» по специальности 43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки)

на _____ учебный год

В рабочую программу учебной дисциплины внесены следующие изменения: _____

Дополнения и изменения в рабочей программе учебной дисциплины обсуждены на заседании предметной (цикловой) комиссии

«_____» _____ 20____ г. (протокол № _____).

Председатель предметной (цикловой) комиссии _____ / _____ /
Подпись *Ф.И.О.*