

**ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ВЛАДИКАВКАЗСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»
(ЧПОУ ВПК)**

РАССМОТРЕНО

на заседании Педагогического совета

Протокол № 15

от «29» июня 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧПОУ ВПК

С.З. Хутинаева



Приказ № 28-Д от « 30 » июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 «ЭКОНОМИКА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ»

среднего профессионального образования
по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)
социально-экономического профиля
43.02.10 Туризм (базовой подготовки)

Квалификация (базовой) подготовки:
специалист по туризму

Форма обучения: заочная

Нормативный срок обучения:

3 года 10 месяцев на базе основного общего образования;

2 года 10 месяцев на базе среднего общего образования

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки).

Организация-разработчик: ЧПОУ ВПК

Разработчик: Бугай Василий Владимирович, к.ю.н., профессор
(Фамилия, Имя, Отчество, должность, звание)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИН.....	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина Экономика туристической отрасли относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла ОП.07.

1.3. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- анализировать экономические показатели развития туризма для страны и региона;
- проводить маркетинговые исследования туристского рынка и применять результаты этих исследований на практике;
- оценивать финансовые показатели предприятия туристической индустрии;
- определять экономическую эффективность деятельности предприятий туристической индустрии;
- прогнозировать финансовые результаты предприятий туристической индустрии;
- рассчитывать себестоимость туристического продукта;
- рассчитывать цену туристического продукта;
- выявлять и анализировать запросы потребителей и возможности их реализации;
- выбирать рациональную ценовую стратегию туристической фирмы;
- оценивать и разрабатывать систему оплаты труда на предприятиях туристической индустрии;
- проводить SWOT-анализ деятельности предприятия туристической индустрии;
- обосновывать стратегию и тактику экономического развития туристического предприятия;
- оценивать риски деятельности предприятия туристической индустрии;
- использовать знание региональных особенностей деятельности туристических фирм на практике.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные понятия экономики туризма: рынок услуг, формы и виды предприятий туристической отрасли;
- структуру туристической индустрии;
- экономические показатели развития туризма;
- позитивные и проблемные стороны воздействия туризма на экономику;
- основные маркетинговые показатели туристического рынка;
- структуру активов и источников их формирования на предприятиях индустрии туризма;
- вопросы оплаты труда работников предприятий туристической индустрии;
- особенности ценообразования, формирования себестоимости продукции и услуг туристической отрасли, прибыли и рентабельности;
- методы выявления и анализа запросов потребителей и возможности их реализации;
- показатели и факторы эффективности туристической деятельности;
- основные виды рисков и страхования в туризме.

Личностные результаты реализации программы воспитания

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и

профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 13. Выполняющий профессиональные навыки в сфере туризма.

ЛР 14. Осознающий необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной специальности.

ЛР 15. Демонстрирующий готовность поддерживать партнерские отношения с коллегами, работать в команде.

Общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 72 часа, в том числе:

аудиторной учебной работы обучающегося (обязательных учебных занятий) – 48 часов;

внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося – 24 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	24
в том числе:	
лабораторные занятия	-
лекции, уроки	8
практические занятия	16
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная учебная работа обучающегося (всего)	48
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Экономика туристической отрасли

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.	Особенности туристической отрасли		
Тема 1.1. Особенности туристической отрасли. Экономическая эффективность туристской деятельности	<p><i>Особенности отраслевой структуры.</i> Туризм как экономическая система. Формы, виды, разновидности туризма. Понятия «турпродукт», «тур», «туриндустрия».</p> <p>Туризм как межотраслевой комплекс. ОКВЭД, ОКОНХ, ОКДП.</p> <p>Структура туриндустрии: туристские предприятия первичных туристских услуг, туристские предприятия вторичных туруслуг. Функции индустрии туризма.</p> <p><i>Туристский рынок.</i> Туристский рынок, особенности функционирования.</p> <p>Сегментация рынка туруслуг: разновидности сегментации, эффективность сегментации.</p> <p>Спрос и предложение на туристском рынке, факторы, влияющие на их изменение. Спрос и его влияние на цену. Эластичность спроса.</p> <p><i>Международный туризм.</i> Международные туристические организации. Крупнейшие производители туристских услуг на мировом рынке. Туризм и платежный баланс страны. Место России на мировом туристском рынке. Динамика состояния внутреннего туризма в РФ.</p> <p><i>Статистика в туризме.</i> Приказ Росстата от 31.08.2017 № 564 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за рыночными услугами, туризмом, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики». Статистика туристских потоков. Показатели количества прибытий и продолжительности пребывания. Расчет туродней. Средняя величина туристских расходов в сутки. Суммарные расходы туриста в регионе. Показатели, характеризующие состояние и развитие международного туризма. Экономическая эффективность туризма. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны.</p> <p><i>Маркетинговые исследования туристского рынка.</i> Емкость и потенциал рынка. Распределение долей рынка между фирмами. Доходы населения. Потребительское поведение. Мотивация. Политика цен и ценовой эластичности. Тенденции деловой активности. Реклама, ее восприятие и эффективность. Каналы товародвижения и информационных потоков. Имидж туристских продуктов и турфирм. Законодательное регулирование и ограничения.</p>	4	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	<p><i>Себестоимость туристских услуг.</i> Сущность и содержание себестоимости туристских услуг, турпродукта. Анализ себестоимости (затрат) туристской услуги, туристского продукта. Состав затрат туристических фирм. Применение метода учета полной себестоимости турпродукта и метода «директ-костинг». Маржинальный доход турфирмы (сумма покрытия). Средняя величина покрытия. Точка безубыточности деятельности предприятия туризма. Эффект операционного рычага. Калькулирование себестоимости туристского продукта.</p> <p><i>Прибыль и рентабельность предприятия туристской индустрии.</i> Сущность и содержание прибыли и рентабельности предприятия туристской индустрии. Прибыль: экономическое содержание, источники образования, распределения и использования. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Выручка от реализации турпродукта и прибыль. Доходы от внереализационных операций. Анализ и планирование прибыли. Методика сравнительного анализа прибыли. Нормальная прибыль и возможности ее изменения. Стратегия планирования прибыли. Факторы, определяющие уровень рентабельности. Эффект финансового рычага. Рациональная структура источников и средств турфирмы. Расчет порога рентабельности и запаса финансовой прочности турфирмы. Распределение прибыли.</p>		
	<i>Лекция 1.</i> Особенности отраслевой структуры. Туристский рынок.	2	
	<i>Лекция 2.</i> Статистика в туризме. Маркетинговые исследования туристского рынка.	2	
	Практические занятия	8	
	<i>Практическое занятие 1.</i> Анализ экономических показателей развития туризма для страны (региона).	2	
	<i>Практическое занятие 2.</i> Применение метода учета полной себестоимости турпродукта и метода «директ-костинг».	2	
	<i>Практическое занятие 3.</i> Калькулирование себестоимости туристского продукта. Расчет себестоимости и определение цены на тур.	2	
	<i>Практическое занятие 4.</i> Расчет экономической эффективности разработанного тура с помощью показателей рентабельности и прибыльности продукции.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Штудирование текстовых материалов (составление конспектов). 2. Подготовка к контрольным вопросам: 1. Анализ места туризма в системе экономических отраслей. 2. Анализ состояния туризма в Российской Федерации.	24	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	3. Структура туристической индустрии. 4. Маркетинговые исследования рынка туристических услуг. 5. Емкость и потенциал туристического рынка. 6. Анализ каналов движения туристических продуктов и информационных потоков. 7. Спрос и его влияние на туристический продукт. 8. Сегментация рынка туристических услуг. 9. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны. 10. Анализ программы кэшбека на туристические продукты в России. 11. Показатели, характеризующие состояние и развитие материально-технической базы туризма. 12. Экономическая эффективность туризма. 13. Себестоимость туристического продукта. 14. Калькулирование себестоимости туристического продукта. 15. Маржинальный доход турфирмы. 16. Точка безубыточности деятельности предприятия туризма. 17. Формирование цены туристического тура. 18. Выручка от реализации турпродукта и прибыль. 19. Расчет экономической эффективности туристического тура с помощью показателей рентабельности и прибыльности. 20. Эффективность хозяйственной деятельности туристического предприятия.		
Раздел 2	Предпринимательство в туризме		
Тема 2.1. Ресурсы турфирм. Предпринимательство в туризме	<i>Имущество предприятий туристической индустрии.</i> Основные фонды предприятий туристической индустрии. Оборотные средства предприятий туристической индустрии. Структура активов и источников их формирования на предприятиях индустрии туризма. Основные финансовые коэффициенты отчетности предприятий туристической индустрии. <i>Трудовые ресурсы предприятий туристической индустрии.</i> Особенности организации труда в туризме. Кадры предприятия туристической индустрии: структура, управление. Производительность труда. Планирование численности работников предприятия. Фонд заработной платы предприятия туристической индустрии. Стимулирование и регулирование оплаты труда работников. <i>Предпринимательство в туризме.</i> Формы организации бизнеса в туризме. Предпринимательский потенциал. Конкуренция. Лицензирование и сертификация туристической деятельности. Государственная туристическая политика.	4	3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	<p>Особенности инноваций в туризме. Разработка новых направлений (программ) в туристской деятельности. Инновационные туристские программы.</p> <p>Выявление и анализ запросов потребителя и возможности их реализации.</p> <p><i>Стратегия ценообразования и развития турфирмы.</i></p> <p>Факторы, определяющие цену туристских услуг. Стратегии ценообразования. Характерные особенности ценообразования в сфере туризма. SWOT-анализ деятельности турфирмы. Выбор рациональной ценовой стратегии турфирмы.</p> <p><i>Риски и страхование в туристском бизнесе.</i></p> <p>Риски в предпринимательской деятельности. Специфические особенности рисков в туристском бизнесе.</p> <p>Меры по обеспечению безопасности в туристской индустрии. Оценка эффективности и управление рисками.</p> <p>Страхование в туризме.</p>		
	<i>Лекция 3. Имущество предприятий туристской индустрии: основные и оборотные средства</i>	2	
	<i>Лекция 4. Структура активов и источников их формирования на предприятиях индустрии туризма</i>	2	
	Практические занятия	8	
	<i>Практическое занятие 5. Прогноз финансовых результатов предприятий туристской индустрии.</i>	2	
	<i>Практическое занятие 6. Прогноз финансовых результатов предприятий туристской индустрии.</i>	2	
	<i>Практическое занятие 7. Разработка системы оплаты труда на предприятии туристской индустрии.</i>	2	
	<i>Практическое занятие 8. Выявление потребностей клиентов в туристских продуктах.</i>	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>1. Штудирование текстовых материалов (составление конспектов).</p> <p>2. Подготовка к контрольным вопросам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные фонды предприятий туристской индустрии. 2. Оборотные средства предприятий туристской индустрии. 3. Структура активов и источников их формирования на предприятиях индустрии туризма. 4. Основные финансовые коэффициенты отчетности предприятий туристской индустрии. 5. Особенности организации труда в туризме. 6. Структура и управление кадрами предприятия туристской индустрии. 7. Производительность труда на предприятиях туристской индустрии. 8. Планирование численности работников предприятий туристской индустрии. 9. Фонд заработной платы предприятий туристской индустрии. 10. Стимулирование и регулирование оплаты труда работников предприятия туристской индустрии. 	24	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	11. Конкуренция в туризме. Предпринимательский потенциал. 12. Лицензирование и сертификация туристской деятельности. 13. Государственная туристская политика. 14. Разработка новых направлений в туристской деятельности. 15. Выявление и анализ запросов потребителей и возможности их реализации в туристской деятельности. 16. SWOT-анализ деятельности турфирмы. 17. Особенности ценообразования в сфере туризма. 18. Выбор рациональной ценовой стратегии турфирмы. 19. Особенности рисков в туристском бизнесе. 20. Страхование в туризме.		
	Всего: самостоятельные - аудиторные, из них: лекции, уроки - практические -	72 48 24 8 16	

*Практические занятия могут проводиться в электронной информационно-образовательной среде (Личная студия обучающегося)

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия электронной образовательной среды; учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- классная доска;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-практическое оборудование, необходимое для проведения предусмотренных программой практических занятий.

Технические средства обучения:

- компьютеры с выходом в сеть Internet;
- сайт «Личная студия» с возможностью работы с электронным образовательным ресурсом;
- электронные библиотечные ресурсы.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

- методические указания по организации практических занятий;
- методические указания по самостоятельной работе.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Захожий, А. В. Туристическая деятельность. Примеры по бухгалтерскому учету и налогообложению: учебно-методическое пособие для СПО / А. В. Захожий. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 106 с. — ISBN 978-5-4488-0974-3, 978-5-4497-0825-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103263.html>

Дополнительная литература

1. Микроэкономика. Экономика предприятия (организации): учебное пособие для СПО / Е. А. Аникина, Л. М. Борисова, С. А. Дукарт [и др.]; под редакцией Л. И. Иванкиной. — Саратов: Профобразование, 2021. — 428 с. — ISBN 978-5-4488-0917-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99933.html>

Интернет-ресурсы (базы данных, информационно-справочные и поисковые системы):

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ
<http://www.russiatourism.ru/>
2. Официальный сайт ЮНВТО (Всемирной туристской организации)
<http://www2.unwto.org/>
3. Консультант-Плюс - <http://www.consultant.ru>
4. Росстат - <http://www.gks.ru>
5. Справочно-информационная система ru.wikipedia.org
6. www.tourdom.ru – профессиональный туристский портал
7. www.turprofi.ru – портал для турагента

Программное обеспечение:

Программное обеспечение, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

- компьютерные обучающие программы;
- тренинговые и тестирующие программы;
- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполненных работ.

Программа управления образовательным процессом в ЭИОС (Информационная технология. Программа управления образовательным процессом. КОМБАТ).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля
Освоенные умения: анализировать экономические показатели развития туризма для страны и региона; проводить маркетинговые исследования туристского рынка и применять результаты этих исследований на практике; оценивать финансовые показатели предприятия туристической индустрии; определять экономическую эффективность деятельности предприятий туристической индустрии; прогнозировать финансовые результаты предприятий туристической индустрии; рассчитывать себестоимость турпродукта; рассчитывать цену туристского продукта; выявлять и анализировать запросы потребителей и возможности их реализации; выбирать рациональную ценовую стратегию турфирмы; оценивать и разрабатывать систему оплаты труда на предприятиях туристической индустрии; проводить SWOT-анализ деятельности предприятия туристической индустрии; обосновывать стратегию и тактику экономического развития	Знает: особенности ценообразования, формирования себестоимости продукции и услуг туристской отрасли, прибыли и рентабельности; • методы выявления и анализа запросов потребителей и возможности их реализации; Умеет: • рассчитывать цену туристского продукта; • выявлять и анализировать запросы потребителей и возможности их реализации; • выбирать рациональную ценовую стратегию турфирмы	- тестирование; - дифференцированный зачет; - комбинированный метод в форме фронтального опроса и групповой самостоятельной работы; - домашние задания проблемного характера; - практические задания по работе с информацией, документами, литературой; - подготовка и защита индивидуальных и групповых заданий проектного характера (коллективный тренинг/семинар)

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля
<p>туристского предприятия; оценивать риски деятельности предприятия туриндустрии; использовать знание региональных особенностей деятельности турфирм на практике.</p>		
<p>Основные знания: основные понятия экономики туризма: рынок услуг, формы и виды предприятий туристской отрасли; структуру туриндустрии; экономические показатели развития туризма; позитивные и проблемные стороны воздействия туризма на экономику; основные маркетинговые показатели туристского рынка; структуру активов и источников их формирования на предприятиях индустрии туризма; вопросы оплаты труда работников предприятий туриндустрии; особенности ценообразования, формирования себестоимости продукции и услуг туристской отрасли, прибыли и рентабельности; методы выявления и анализа запросов потребителей и возможности их реализации; показатели и факторы эффективности туристской деятельности; основные виды рисков и страхования в туризме</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия экономики туризма: рынок услуг, формы и виды предприятий туристской отрасли; • структуру туриндустрии; • экономические показатели развития туризма; • позитивные и проблемные стороны воздействия туризма на экономику; • основные маркетинговые показатели туристского рынка; • структуру активов и источников их формирования на предприятиях индустрии туризма; • вопросы оплаты труда работников предприятий туриндустрии; • показатели и факторы эффективности туристской деятельности; • основные виды рисков и страхования в туризме <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать экономические показатели развития туризма для страны и региона; • проводить маркетинговые исследования туристского рынка и применять результаты этих исследований на практике; • оценивать финансовые показатели предприятия туриндустрии; • определять экономическую эффективность деятельности предприятий туриндустрии; • прогнозировать финансовые результаты предприятий туриндустрии; 	

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля
	<ul style="list-style-type: none"> • рассчитывать себестоимость турпродукта; • оценивать и разрабатывать систему оплаты труда на предприятиях туриндустрии; • проводить SWOT-анализ деятельности предприятия туриндустрии; • обосновывать стратегию и тактику экономического развития туристского предприятия; • оценивать риски деятельности предприятия туриндустрии; <p>использовать знание региональных особенностей деятельности турфирм на практике</p>	

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
О СОГЛАСОВАНИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ**

ОП.07 Экономика туристической отрасли

Специальность **43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки)**

Рецензент ОП.07 «Экономика туристической отрасли»:

(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, должность, место работы)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Представленная рабочая программа учебной дисциплины Экономика туристической отрасли разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО «Туризм» (базовой подготовки), утвержденного Минобрнауки России от 7 мая 2014 г. N 474.

2. Рабочая программа учебной дисциплины отвечает требованиям по разработке рабочих программ и состоит из четырех разделов:

- паспорт рабочей программы учебной дисциплины;
- структура и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации рабочей программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

3. Предложенные формы и методы контроля и оценки позволяют в полной мере осуществить контроль и оценку результатов обучения.

4. Рабочая программа учебной дисциплины Экономика туристической отрасли по специальности **43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки)** разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

Вывод: рабочая программа учебной дисциплины Экономика туристической отрасли позволяет подготовить квалифицированного специалиста по специальности **43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки)** в соответствии с требованиями ФГОС СПО, профессиональными стандартами, потребностями региона и запросами работодателей.

(подпись)

(Ф.И.О.)

« _____ » _____ 20__ г.

М.П.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины ОП.07 «Экономика туристической отрасли» по специальности 43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки)

на _____ учебный год

В рабочую программу учебной дисциплины внесены следующие изменения:

Дополнения и изменения в рабочей программе учебной дисциплины обсуждены на заседании предметной (цикловой) комиссии
« ____ » _____ 20__ г. (протокол № _____).

Председатель предметной (цикловой) комиссии _____ / _____ /
Подпись *Ф.И.О.*