

**ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ВЛАДИКАВКАЗСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

Согласовано на заседании
педагогического совета от 28.02.2025
Протокол № 8

УТВЕРЖДЕНО
Директор ЧПОУ ВПК
Хутинаева С.З.

Приказ от № 10-Д от «03» марта 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.08 ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ**
среднего профессионального образования
по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)
Специальность 42.02.01. Реклама

Квалификация:
Специалист по рекламе
Форма обучения: очная, заочная
Нормативный срок обучения:
2 года 10 месяцев на базе основного общего образования
1 год 10 месяцев на базе среднего общего образования

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели освоения дисциплины

1.1.	Содействовать повышению творческого потенциала студентов посредством получения знаний в области фото, видеоискусства.
------	---

1.2 Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: ОП.08

1.3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале

1.4 В результате освоения дисциплины обучающийся должен

1	Знать:
	Технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе Технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе Технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации

	Технологию создания Интернет-рекламы Аппаратное и программное обеспечение
2.	Уметь: Осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта Осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта Использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта Разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы Использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации Использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта
3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть): Выбором и использованием инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта Построением модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии Подготовкой к производству рекламного продукта Производством рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков

2.ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. История фотографии						
1.1.	История появления и развития фотографии. Фотография в 19 веке. Первые фотографы.	Лекции	5	2	ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
1.2.	Основные этапы развития фотографии.	Лекции	5	2	ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
1.3.	Самостоятельная работа.	Сам. работа	5	6	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 5., ОК 4., ОК 2.	Л1.1, Л2.1
Раздел 2. Основы фотосъемки						
2.1.	Виды, устройство и назначение цифровой аналоговой фотографической аппаратуры и фотооборудования	Лекции	5	2	ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
2.2.	Принципы получения фотографического изображения (аналогового и цифрового)	Лекции	5	2	ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.3.	Технические параметры оборудования (аналоговой и цифровой)	Лекции	5	2	ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
2.4.	Технологии получения цифровых изображений, оцифровывания фотоматериалов.	Лекции	5	2	ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
2.5.	Организация работ на съемочной площадке в соответствии с требованиями охраны труда.	Лекции	5	2	ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
2.6.	Устройство и принцип работы современной цифровой фототехники.	Практические	5	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
2.7.	Оптическая система фотокамеры. Тесты по оценки качества оптики.	Практические	5	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
2.8.	Понятие экспопары. Определение экспопары. Работа с экспонометром.	Практические	5	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
2.9.	Самостоятельная работа	Сам. работа	5	7	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 5., ОК 4., ОК 2.	Л1.1, Л2.1
Раздел 3. Композиция в фотографии.						
3.1.	Виды фотосъемки и их особенности.	Лекции	5	2	ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
3.2.	Законы композиции. Понятие композиции в фотографии.	Лекции	5	2	ОК 11., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
3.3.	Фотостудия, особенности работы в павильоне. Импульсный и постоянный свет. Схемы освещения.	Практические	5	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
3.4.	Съемка композиционных этюдов.	Практические	5	4	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9.,	Л1.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					ОК 4., ОК 2., ОК 1.	
3.5.	Самостоятельная работа	Сам. работа	5	7	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 5., ОК 4., ОК 2.	Л1.1, Л2.1
Раздел 4. Жанр в фотографии						
4.1.	Жанр в фотографии. Основные фотографические жанры.	Лекции	5	2	ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
4.2.	Приемы организации световых схем. Технические характеристики осветительного оборудования, правила использования осветительной техники.	Лекции	5	2	ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
4.3.	Жанр в фотографии. Портрет, натюрморт, репортаж.	Практические	5	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
4.4.	Пейзаж в фотографии. Техника и технология съемки пейзажа.	Практические	5	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
4.5.	Фотографический портрет. Техника и технология съемки портрета.	Практические	5	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
4.6.	Натюрморт. История, мастера. Техника и технология съемки натюрморта. Съемка натюрморта из одного объекта. Съемка натюрморта из 2х объектов. Съемка натюрморта из 3х и более объектов.	Практические	5	8	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
4.7.	Репортаж. История, мастера. Техника и технология съемки репортажа.	Практические	5	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2.	Л1.1, Л2.1
4.8.	Разработка сценария репортажа.	Практические	5	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9.,	Л1.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					ОК 4., ОК 2., ОК 1.	
4.9.	Просмотр и разбор репортажных серий.	Практические	5	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
4.10.	Съемка портрета в высоком ключе.	Практические	5	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
4.11.	Съемка портрета в низком ключе.	Практические	5	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
4.12.	Съемка портрета по одной из 5 классических световых схем.	Практические	5	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
4.13.	Самостоятельная работа.	Сам. работа	5	7	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
Раздел 5. Фотография в рекламе.						
5.1.	Фотография и реклама, особенности создания фотоизображения для рекламы.	Лекции	5	2	ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
5.2.	Роль и значение фотографии в рекламе.	Практические	5	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
5.3.	Понятие идеологии. Идеология в рекламе.	Практические	5	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
5.4.	Мастера рекламной фотографии.	Практические	5	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
5.5.	Основные направления в рекламной фотографии.	Практические	5	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9.,	Л1.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					ОК 4., ОК 2., ОК 1.	
5.6.	Самостоятельная работа.	Сам. работа	5	7	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 5., ОК 4., ОК 2.	Л1.1, Л2.1
Раздел 6. Предметно-каталожная съемка.						
6.1.	Техника, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе.	Лекции	5	2	ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
6.2.	Основы пластической анатомии.	Лекции	5	2	ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
6.3.	Приемы организации световых схем.	Лекции	5	2	ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
6.4.	Предметно-каталожная съемка.	Практические	5	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
6.5.	Техника и технология в создании каталожной фотографии. Выполнение фото по тематики каталога.	Практические	5	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
6.6.	Роль модели в предметно-каталожной съемке. Выполнение фото с моделью по тематике каталога.	Практические	5	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
6.7.	Установка света, точки съемки в предметной фотографии.	Практические	5	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
6.8.	Самостоятельная работа.	Сам. работа	5	7	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
Раздел 7. Проект в рекламной фотографии.						
7.1.	Техника, технологии и технические средства	Лекции	5	2	ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4.,	Л1.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	фотосъемки портрета. Фэшн индустрия.				ОК 3., ОК 2., ОК 1.	
7.2.	Портрет в рекламной фотографии. Съемка делового портрета.	Практические	5	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
7.3.	Фэшн съемка. Создание концепции. Фэшн портрет.	Практические	5	4	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
7.4.	Особенности съемки фэшн в студии и на пленере.	Практические	5	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
7.5.	Фэшн съемка. Работа с моделью.	Практические	5	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
7.6.	Самостоятельная работа	Сам. работа	5	7	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 5., ОК 4., ОК 2.	Л1.1, Л2.1
Раздел 8. Фуд съемка.						
8.1.	Особенности фотосъемки продуктов питания, готовых блюд.	Лекции	6	2	ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
8.2.	Фуд съемка. Техника и технология в фуд съемке.	Лабораторные	6	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
8.3.	Практика фудсъеки, трюки и эффекты.	Лабораторные	6	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
8.4.	Самостоятельная работа.	Сам. работа	6	7	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 5., ОК 4., ОК 2.	Л1.1, Л2.1
Раздел 9. Специальные виды съемок.						
9.1.	Специальные виды съемок: Макро фотография, макро съемка. Техника,	Лекции	6	2	ПК 2.3., ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5.,	Л1.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	технологии и технические средства фотосъемки.				ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1.	
9.2.	Специальные виды съемок. Макрофотография, роль и значение в рекламе.	Лабораторные	6	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
9.3.	Особенности съемки ювелирных изделий. Техника и технология съемки украшений.	Лабораторные	6	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
9.4.	Самостоятельная работа.	Сам. работа	6	7	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 5., ОК 4., ОК 2.	Л1.1, Л2.1
Раздел 10. Работа с изображением.						
10.1.	Критерии отбора фотографий. Работа с изображением на компьютере	Лекции	6	2	ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
10.2.	Классификации дефектов цифровых изображений и основные методы устранения.	Лекции	6	2	ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
10.3.	Технология работы в программе редактирования и монтажа изображений.	Лекции	6	4	ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
10.4.	Основные технологии коррекции визуального качества цифровых фотоизображений.	Лекции	6	4	ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
10.5.	Классификация дефектов цифровых изображений и основные методы их устранения.	Лекции	6	2	ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
10.6.	Подбор отснятого материала. Методы компьютерной обработки исходного материала.	Лабораторные	6	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
10.7.	Обработка отснятого материала. Подготовка изображения к печати.	Лабораторные	6	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9.,	Л1.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					ОК 4., ОК 2., ОК 1.	
10.8.	Самостоятельная работа.	Сам. работа	6	7	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 5., ОК 4., ОК 2.	Л1.1, Л2.1
Раздел 11. Драматургия и искусство фотографии.						
11.1.	Внутреннее устройство фотографии. Драматургия в фотографии. Фотохудожник-драматург, режиссер, оператор. Роль и значение фотографии для 20 века, перспективы в 21 веке. Концептуальная фотореклама 20-21 веков.	Лекции	6	4	ПК 2.3., ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
11.2.	Идейный замысел. Понимание и планирование съемочного процесса.	Лабораторные	6	2	ПК 2.3.	Л1.1, Л2.1
11.3.	Самостоятельная работа.	Сам. работа	6	7	ПК 2.3.	Л1.1, Л2.1
Раздел 12. Формирование теоретико-практической базы для работы над проектом.						
12.1.	Организация работ на съемочной площадке в соответствии с требованиями.	Лекции	6	4	ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
12.2.	Приемы организации световых схем.	Лекции	6	4	ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
12.3.	Обсуждение и выдача заданий на производство рекламы. Детальное обсуждение и создание мизансцены для будущей рекламы. Утверждение концепции съемки.	Лабораторные	6	2	ПК 2.3., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
12.4.	Сложное освещение, специфическая оптика, дополнительные насадки.	Лабораторные	6	2	ПК 2.3., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
12.5.	Способы организации зрительского внимания в кадре.	Лабораторные	6	2	ПК 2.3., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
12.6.	Кастинг моделей.	Лабораторные	6	2	ПК 2.3., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
12.7.	Роль деталей и объектов второго плана в создании фотографического образа.	Лабораторные	6	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
12.8.	Выбор точки съемки как композиционный прием. Пробные съемки, поиск оптимальной композиции.	Лабораторные	6	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
12.9.	Роль и значение места съемки, для придания правдивости и убедительности фотографии. Определение места будущей съемки и его подготовка к работе.	Лабораторные	6	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
12.10.	Самостоятельная работа	Сам. работа	6	7	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 5., ОК 4., ОК 2.	Л1.1, Л2.1
Раздел 13. Практическая работа над рекламным проектом.						
13.1.	Правовые и экономические аспекты использования фотографических изображений.	Лекции	6	4	ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
13.2.	Применение технических и программных средств для создания печатного материала.	Лекции	6	4	ОК 11., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
13.3.	Разработка плана рекламного проекта. (Работа в команде).	Лабораторные	6	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
13.4.	Создание серии фотографий, объединенных одной темой.	Лабораторные	6	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
13.5.	Практическая съемка фотосессии в рамках, разработанной ранее, концепции.	Лабораторные	6	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
13.6.	Работа в студии над проектом.	Лабораторные	6	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
13.7.	Составление сметы будущей съемки.	Лабораторные	6	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
13.8.	Современные методы компьютерной коррекции цвета.	Лабораторные	6	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
13.9.	Ретушь. Журнальный глянец.	Лабораторные	6	2	ПК 2.3., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
13.10.	Практическая работа по коррекции цвета.	Лабораторные	6	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1
13.11.	Самостоятельная работа.	Сам. работа	6	7	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 5., ОК 4., ОК 2.	Л1.1, Л2.1
13.12.	Зачет.	Лабораторные	6	2	ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 10., ОК 9., ОК 8., ОК 7., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1.	Л1.1, Л2.1

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (5)	3 (6)	Итого
Неделя	16	19	
Вид занятий			
Лекции	32	38	70
Лабораторные	0	46	46
Практические	64	0	64
Сам. работа	48	42	90
Итого	144	126	270

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория «Информационных технологий», оснащенная необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием, приведенным в п. 6.1.2.3 примерной образовательной программы по специальности.

Оборудование учебного кабинета:

- классная доска;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-практическое оборудование, необходимое для проведения предусмотренных программой практических занятий. В соответствии с п.4.4 ФГОС СПО допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Технические средства обучения:

- компьютеры с выходом в сеть Internet;
- сайт «Личная студия» с возможностью работы с электронным образовательным ресурсом;
- электронные библиотечные ресурсы.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

- методические указания по организации практических занятий;
- методические указания по самостоятельной работе.

Программное обеспечение:

Программное обеспечение, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

- компьютерные обучающие программы;
- тренинговые и тестирующие программы;
- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполненных работ;
- справочно-правовая система «Консультант плюс», «Гарант»;
- электронно-библиотечная система (ЭБС) ЭБС «IPRbooks» <http://iprbookshop.ru/>;
- программа управления образовательным процессом в ЭИОС (Информационная технология. Программа управления образовательным процессом. КОМБАТ).

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд ЧПОУ ВПК имеет электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе.

Рекомендуемая литература				
Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес

Л1.1	Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова, М.А. Блюм	Виды и средства распространения рекламы: Учебное пособие	ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020	znanium.com
Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	В. А. Поляков, А. А. Романов.	Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования	Издательство Юрайт., 2021	urait.ru
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1			portal.edu.asu.ru	
Перечень программного обеспечения				
Операционная система Windows и/или AstraLinux Специализированное и общее ПО Open Office или Libreoffice 3D Canvas Blender Visual Studio Community Python с расширениями PIL, Py OpenGL FAR XnView 7-Zip AcrobatReader GIMP Inkscape Paint.net VBox Mozilla FireFox Chrome Eclipse (PHP,C++, Phortran) VLC QTEPLOT Visual Studio Code https://code.visualstudio.com/License/ Notepad++ https://notepad-plus-plus.org/				
Перечень информационных справочных систем				
Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс Профессиональные базы данных Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
Оценочные материалы для текущего контроля (лабораторные работы, индивидуальное задание, тесты) размещены на образовательном портале https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11356 .

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета по итогам освоения МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии

Тестовые задания для проведения дифференцированного зачета:

1. Что происходит на фотографической пленке или сенсоре фотокамеры, когда свет попадает на неё?
 - a) Электронный сигнал создаётся
 - b) Фотоновая энергия увеличивается
 - c) Химические реакции начинаются
2. Что такое выдержка (шаттер-скорость) в фотографии?
 - a) Отношение диафрагмы к фокусному расстоянию
 - b) Время, в течение которого фотокамера фиксирует свет
 - c) Уровень освещённости в кадре
3. Какой фактор определяет глубину резкости в фотографии?
 - a) Фокусное расстояние объектива
 - b) Диафрагма и её диафрагменное число
 - c) Размер сенсора в фотокамере
4. Какой процесс оцифровывания фотоматериалов применяется для преобразования аналоговых изображений в цифровой формат?
 - a) Сканирование
 - b) Печать
 - c) Колоризация
5. Какое устройство или технология используется для фиксации цифровых изображений в фотокамерах?
 - a) Диапроектор
 - b) Старинная пленочная камера
 - c) Датчик изображения
6. Какой вид фотосъемки предполагает создание кадров с использованием множества снимков с разной фокусировкой и их последующее объединение для получения изображения с большей глубиной резкости?
 - a) Портретная фотосъемка
 - b) Пейзажная фотосъемка
 - c) Фокус-стекинг
7. Какой вид фотосъемки ориентирован на фиксацию быстродвижущихся объектов, таких как спортсмены или автомобили, и часто требует высокой скорости съемки?
 - a) Макрофотография
 - b) Архитектурная фотосъемка
 - c) Спортивная фотосъемка
8. Что такое световое оборудование, которое используется в фотостудии для создания равномерного, мягкого освещения объекта съемки?
 - a) Рефлектор
 - b) Зонт
 - c) Софтбокс
9. Какая часть фотостудии представляет собой специально оборудованное пространство с подвесными фонами и обычно используется для съемки портретов и модных фотографий?
 - a) Световая стойка
 - b) Съемочная площадка
 - c) Компьютерный монитор
10. Какой фотографический жанр специализируется на изображении людей и чаще всего используется для создания портретов, фотографий моделей и исследования человеческой эмоциональности?
 - a) Портретная фотография
 - b) Макрофотография
 - c) Анималистика

11. Какой тип фотокамеры чаще всего используется в съемке репортажа, благодаря своей компактности и мобильности?

- a) Зеркальная фотокамера
- b) Компактная камера
- c) Среднеформатная камера

12. Какая техника съемки обычно применяется в репортажной фотографии, чтобы зафиксировать быстро развивающиеся события?

- a) Долгая выдержка
- b) Быстрая выдержка
- c) Панорамная съемка

13. Какой метод устранения дефектов цифровых изображений предполагает использование специальных алгоритмов для сглаживания и улучшения качества изображения?

- a) Денойзинг
- b) Ретуширование
- c) Кроппинг

14. Какой инструмент в программе для редактирования изображений часто используется для коррекции цвета путем изменения яркости, контраста и насыщенности отдельных цветов на изображении?

- a) Маркер
- b) Градиент
- c) Кривые

15. Какой метод коррекции цвета позволяет устранять цветовые балансы и теплоту фотографий путем установки точек белого и черного на изображении?

- a) Хроматическая аберрация
- b) Баланс белого
- c) Монохромия

Ответы:

- 1. c
- 2. b
- 3. b
- 4. a
- 5. c
- 6. c
- 7. c
- 8. c
- 9. b
- 10. a
- 11. b
- 12. b
- 13. a
- 14. c
- 15. b

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ в целом:

85-100 баллов (оценка «отлично») - 85-100% правильных ответов

70-84 баллов (оценка «хорошо») - 70-84% правильных ответов

50-69 баллов (оценка «удовлетворительно») - 50-69% правильных ответов

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») - 0-49% правильных ответов

Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы, индивидуальные проекты и др.) - не предусмотрено