

**ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ВЛАДИКАВКАЗСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

Согласовано на заседании
педагогического совета от 28.02.2025
Протокол № 8

УТВЕРЖДЕНО
Директор ЧПОУ ВПК
Хутинаева С.З.
Приказ от № 10-Д от «03» марта 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ**
среднего профессионального образования
по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)
Специальность 42.02.01. Реклама

Квалификация:
Специалист по рекламе
Форма обучения: очная, заочная
Нормативный срок обучения:
2 года 10 месяцев на базе основного общего образования
1 год 10 месяцев на базе среднего общего образования

Содержание:

1. Паспорт рабочей программы	3
2. Структура и содержание.....	5
3. Условия реализации программы.....	8
4. Контроль и оценка результатов освоения.....	9

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ «ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ»

Индивидуальный проект (далее ИП) является обязательной частью общеобразовательного учебного цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

ИП является междисциплинарной (профильные дисциплины) исследовательской работой общеобразовательного цикла основной профессиональной образовательной программы, выполняемой обучающимися как индивидуально, так и в малых группах.

ИП выполняется обучающимися самостоятельно под руководством преподавателя (руководителя проекта) по одной или нескольким изучаемым общеобразовательным дисциплинам с учётом получаемой специальности. ИП может быть выполнен как под руководством одного преподавателя (руководителя проекта) для всей учебной группы, так и под руководством нескольких преподавателей (руководителей проекта) для всей учебной группы.

ИП должен быть представлен в виде завершённого учебного исследования, которое может носить информационный, творческий, социальный, прикладной, инновационный, конструкторский характер.

Требования к выполнению индивидуального проекта закреплены в локальном нормативном акте ЧПОУ ВПК (в Положении о проектной деятельности). Занятия по выполнению ИП вносятся в общее расписание занятий учебной группы. По завершении выполнения индивидуального проекта проводится защита ИП. Оценка за выполнение индивидуального проекта вносится в диплом о среднем профессиональном образовании.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии следующих общих компетенций, профессиональных компетенций и личностных результатов: ОК 01, ОК 02, ПК

1.1,- 4.3, ЛР 13,14.

На прохождение дисциплины отведено 32 часа самостоятельной работы.

ЦЕЛЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели выполнения индивидуального проекта: приобретение навыков в самостоятельном освоении содержания и методов избранных областей знаний и/или видов деятельности, или самостоятельном применении приобретённых знаний и способов действий при решении практических задач, а также развитие способности проектирования и осуществления целесообразной и результативной деятельности (познавательной, конструкторской, социальной, художественно-творческой, иной).

Результаты выполнения индивидуального проекта:

- умение планировать и осуществлять проектную и исследовательскую деятельность;
- способность презентовать достигнутые результаты, включая умение определять приоритеты целей с учётом ценностей и жизненных планов;
- самостоятельно реализовывать, контролировать и осуществлять коррекцию своей деятельности на основе предварительного планирования;
- способность использовать доступные ресурсы для достижения целей;
- осуществлять выбор конструктивных стратегий в трудных ситуациях;
- способность создавать продукты своей деятельности, востребованные обществом, обладающие выраженными потребительскими свойствами;
- сформированность умений использовать многообразие информации и полученных в результате обучения знаний, умений и компетенций для целеполагания, планирования и выполнения индивидуального проекта

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

2.1. Тематический план

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторные самостоятельные работы обучающихся	Объем часов	Формируемые общие и профессиональные компетенции
1	2	3	4
		32	
Тема 1. Основные понятия проектной и исследовательской деятельности. Этапы работы над проектом, учебным исследованием	Содержание учебного материала: Этапы работы над проектом, учебным исследованием Практическое занятие №1. Формулирование темы, определение актуальности темы, проблемы. Практическое занятие № 2. Формулирование цели, определение задач, выбор предмета и объекта. Практическое занятие № 3. Составление плана работы Самостоятельная работа. Подготовка материала для презентации «От научного познания до научной теории»	1 1 1 1	ОК 01, ОК 02, ЛР 12, ЛР 13, Л, ПК 1.1- 4.3
Тема 2. Алгоритм работы с литературой и с ресурсами Интернета	Содержание учебного материала: Принцип работы с каталогами Практическая работа № 4. Работа с каталогами и поисковыми системами Практическая работа № 5. Работа в библиотеке: работа в тематическом каталоге Практическая работа № 6. Подбор материалов по теме проекта/исследования Самостоятельная работа. Работа с научной литературой. Обработка информации (на выбор студента)	2 2 2	ОК 01, ОК 02, ЛР12, ЛР13, Л, ПК 1.1- 4.3
Тема 3. Индивидуальное проектирование. Сбор и систематизация полученной информации	Содержание учебного материала: Этапы систематизации и сбора информации Практическая работа № 7 Планирование и проведение эксперимента, сбор материала в виде тезисов, конспектов, схем, таблиц, рисунков. Практическая работа № 8 Определение актуальности темы и целевой аудитории Практическая работа № 9 Определение положительных эффектов от реализации проекта/исследования Практическая работа № 10 Определение рисков при реализации проекта/исследования	1 2 1 1 2	ОК 01, ОК 02, ЛР12, ЛР13, Л, ПК 1.1-4.3

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение.

Реализация программы производится с применением дистанционных технологий и требует наличия электронной образовательной среды, учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- классная доска;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

- компьютеры с выходом в сеть Internet;
- личная студия с возможностью работы с электронным образовательным ресурсом;
- электронные библиотечные ресурсы.

Программное обеспечение:

Программное обеспечение, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

- компьютерные обучающие программы;
- тренинговые и тестирующие программы;
- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполненных работ.

Программа управления образовательным процессом в ЭИОС (Информационная технология. Программа управления образовательным процессом. КОМБАТ).

3.2 Методическое и информационное обеспечение обучения.

Методическое обеспечение включает в себя следующие основополагающие понятия: методы и принципы обучения, критерии и формы оценки результатов.

В образовательном процессе возможны теоретические, лабораторные и практические формы проведения занятий. Учебные занятия проводятся с применением дистанционных образовательных технологий.

Образовательный процесс основывается на следующих принципах:

- принцип научности;
- принцип систематичности;
- принцип доступности учебного материала;
- принцип наглядности;
- принцип сознательности и активности;
- принцип индивидуализации.

Примерные темы индивидуальных проектов:

1. Реклама как способ формирования потребностей человека
2. Реклама и ее основные элементы
3. Реклама как социальное явление
4. История рекламы: от печатных изданий до цифровых медиа
5. Психология рекламы: как реклама воздействует на потребителя
6. Этика в рекламе: моральные и правовые аспекты

7. Социальная реклама: цели и эффективность
8. Целевая аудитория и её анализ
9. Реклама в социальных сетях: стратегии и примеры успешных кампаний
10. Интерактивная реклама: новые технологии и их применение
11. Реклама и брендинг: создание и продвижение бренда
12. Эффективность рекламных кампаний: методы оценки и анализа
13. Реклама на телевидении и радио: преимущества и недостатки
14. Партизанский маркетинг: креативные и нестандартные подходы
15. Реклама и культура: влияние культурных факторов на восприятие рекламы
16. Политическая реклама: стратегии и влияние на общественное мнение
17. Контент-маркетинг: создание ценного контента для привлечения аудитории
18. Будущее рекламы: тренды и прогнозы

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка раскрываются через усвоенные знания и приобретённые студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций. Контроль и оценка личностных результатов развития проводится на основе наблюдения и анализа портфолио обучающегося, предоставляемого на электронном носителе.

Общая/профессиональная компетенция	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Р 1, Тема 1. Р 2, Темы 2-5	Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ Защита индивидуальных проектов
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Р 1, Тема 1. Р 2, Темы 2-5	Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ Защита индивидуальных проектов
ПК 1.1- 4.3 Осуществлять текущее и перспективное планирование работ. Применять методы и приёмы организации труда, эксплуатации оборудования. .	Р 1, Тема 1.1, Р 2, Темы 2-5	Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ Защита индивидуальных проектов

Приложение 1.

ШКАЛА ОЦЕНКИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА

Показатели	Градация	Баллы	Оценка
1. Обоснованность актуальности темы – целесообразность аргументов, подтверждающих актуальность	Обоснована; аргументы целесообразны	2	
	Обоснована; целесообразна часть аргументов	1	
	Не обоснована, аргументы отсутствуют	0	
2. Конкретность формулировки цели,	Конкретны, соответствуют	2	

задач, а также их соответствие теме	Неконкретны или не соответствуют	1	
	Целей и задач нет или не соответствуют теме	0	
3. Обоснованность выбора методики работы – обеспечивает или нет достижение цели	целесообразна, обеспечивает	2	
	сомнительна	1	
	явно нецелесообразна	0	
4. Фундаментальность обзора – использование современных основополагающих работ по проблеме	Использованы достаточное количество источников информации	2	
	Использовано недостаточное количество информации	1	
	Необоснованный подбор информации	0	
5. Всесторонность и логичность обзора – освещение значимых для достижения цели аспектов проблемы	Освещена значительная часть проблемы	2	
	Проблема освещена фрагментарно	1	
	Проблема не освещена	2	
6. Доступность методик для самостоятельного выполнения автором работы	Доступны для самостоятельного выполнения	2	
	Выполнимы под наблюдением специалиста	1	
	Выполнимы только специалистом	0	
7. Логичность и обоснованность эксперимента (наблюдения), обусловленность логикой изучения объекта	Эксперимент логичен и обоснован	2	
	Эксперимент частично логичен и обоснован	1	
	Эксперимент не логичен и не обоснован	0	
8. Наглядность представления результатов (графики, гистограммы, схемы, фото и т.д.)	Использованы все необходимые способы	2	
	Использована часть способов	1	
	Использован только один способ	0	
9. Дискуссионность (полемичность) обсуждения полученных результатов с разных точек зрения, позиций	Приводятся и обсуждаются разные позиции	2	
	Разные позиции приводятся без обсуждения	1	
	приводится и обсуждается одна позиция	0	
10. Наличие собственной позиции (точки зрения) автора к изученной проблеме и полученным результатам	Автор имеет собственную точку зрения и может ее аргументировать	2	
	Автор имеет собственную точку зрения, но не может ее аргументировать	1	
	Автор не имеет собственной точки зрения (придерживается чужой точки зрения)	0	
10. Соответствие содержания выводов содержанию цели и задач, гипотезе	Соответствуют, гипотеза оценивается автором	2	
	Соответствуют частично	1	
	Не соответствуют, нет оценки гипотезы	0	
14. Конкретность выводов и уровень обобщения	Выводы конкретны, построены на обобщении результатов	2	
	Выводы неполные	1	
	Выводов нет, неконкретны	0	
Максимальный балл		28	

Оценка проекта

Оценка	«5»	«4»	«3»
Баллы	28 - 25	24 – 21	20 – 17