

**ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ВЛАДИКАВКАЗСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

Согласовано на заседании  
педагогического совета от 28.02.2025  
Протокол № 8

**УТВЕРЖДЕНО**  
Директор ЧПОУ ВПК  
Хутинаева С.З.

Приказ от № 10-Д от «03» марта 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.07 ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМНОГО ВИДЕО**  
среднего профессионального образования  
по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)  
Специальность 42.02.01. Реклама

Квалификация:  
Специалист по рекламе  
Форма обучения: очная, заочная  
Нормативный срок обучения:  
2 года 10 месяцев на базе основного общего образования  
1 год 10 месяцев на базе среднего общего образования

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1 Цели освоения дисциплины

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1. | Научить студентов создавать рекламную или имиджевую продукцию, понимать пространство и соотношение реального и экранного пространства и времени<br>Сформировать отношение к рекламному видео, как к инструменту рыночной экономики<br>Сформировать у студентов общих представлений о природе и сущности видов экранного пространственно-временного искусства (кино и телевидения), ознакомление с их изобразительно-выразительными средствами с основами кинокомпозиции, с кадром и монтажом<br>Изучение рекламного видео, аспектов его создания и продвижения<br>ознакомление с зарубежной и российской практикой создания рекламного видео<br>формирование комплекса знаний и умений решать практические задачи по созданию и оценке рекламного видео |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 1.2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ОП.7:

## 1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

|         |                                                                                                                                                         |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 1.   | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес                                                   |
| ОК 2.   | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество     |
| ОК 3.   | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность                                                                |
| ОК 4.   | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК 5.   | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности                                                                  |
| ОК 6.   | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями                                                           |
| ОК 7.   | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий                                                   |
| ОК 8.   | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации    |
| ОК 9.   | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности                                                                      |
| ОК 10.  | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности                                   |
| ОК 11.  | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке                                      |
| ПК 2.1. | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы                                                         |
| ПК 2.2. | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии                                                                               |
| ПК 2.3. | Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале                                                                                          |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1.   | <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3.1.1. | Технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе<br>Технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе<br>Технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта<br>Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации<br>Технологию создания Интернет-рекламы<br>Аппаратное и программное обеспечение                                                                                 |
| 3.2.   | <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3.2.1. | Осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта<br>Осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта<br>Использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта<br>Разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы<br>Использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации<br>Использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта |
| 3.3.   | <b>Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3.3.1. | Выбором и использованием инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта<br>Построением модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии<br>Подготовкой к производству рекламного продукта<br>Производством рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.                                               |

## 2.ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Код занятия                                                         | Наименование разделов и тем                                                                             | Вид занятия  | Семестр | Часов | Компетенции                                                     | Литература       |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|-------|-----------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Раздел 1. История возникновения и становления киноискусства.</b> |                                                                                                         |              |         |       |                                                                 |                  |
| 1.1.                                                                | История кино и телевидения. Формирование тем и жанров кинематографа в разных странах                    | Лекции       | 5       | 2     | ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1. | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 1.2.                                                                | Рождение кинематографа и исторические предпосылки формирования тем и жанров кинематографий Европы и США | Лекции       | 5       | 2     | ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1. | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 1.3.                                                                | Самостоятельная работа.                                                                                 | Сам. работа  | 5       | 10    | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 5., ОК 4., ОК 2.                           | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| <b>Раздел 2. Процессы видеосъемки и видеопроекции</b>               |                                                                                                         |              |         |       |                                                                 |                  |
| 2.1.                                                                | Виды, распространение и бюджет рекламных роликов.                                                       | Лекции       | 5       | 2     | ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1. | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 2.2.                                                                | Виды рекламных роликов. Примеры рекламных роликов. Распространение и бюджет рекламных роликов.          | Практическое | 5       | 6     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.            | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |

| Код занятия                                            | Наименование разделов и тем                                                                   | Вид занятия  | Семестр | Часов | Компетенции                                                     | Литература       |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|-------|-----------------------------------------------------------------|------------------|
| 2.3.                                                   | Подготовка аппаратуры к видеосъемке.                                                          | Практическое | 5       | 2     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.            | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 2.4.                                                   | Самостоятельная работа.                                                                       | Сам. работа  | 5       | 10    | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 5., ОК 4., ОК 2.                           | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| <b>Раздел 3. Съемка динамичной и статичной камерой</b> |                                                                                               |              |         |       |                                                                 |                  |
| 3.1.                                                   | Техника, технологии и технические средства видеосъемки.                                       | Лекции       | 5       | 4     | ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1. | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 3.2.                                                   | Виды камер                                                                                    | Практическое | 5       | 2     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 1.                   | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 3.3.                                                   | Проведение видеосъемки                                                                        | Практическое | 5       | 6     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.            | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 3.4.                                                   | Самостоятельная работа.                                                                       | Сам. работа  | 5       | 10    | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 5., ОК 4., ОК 2.                           | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| <b>Раздел 4. Сценарий и режиссура</b>                  |                                                                                               |              |         |       |                                                                 |                  |
| 4.1.                                                   | Сценарий. Виды сценариев                                                                      | Лекции       | 5       | 4     | ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1. | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 4.2.                                                   | Режиссура театра и кино. Средства выразительности.                                            | Лекции       | 5       | 4     | ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1. | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 4.3.                                                   | Сценарий. Виды сценариев                                                                      | Практическое | 5       | 4     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 2., ОК 1.                   | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 4.4.                                                   | Режиссура театра и кино. Система К.С.Станиславского.                                          | Практическое | 5       | 4     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.            | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 4.5.                                                   | Творческое наследие В.И. Немировича-Данченко. Е.Б. Вахтангова. В.Э. Мейерхольда. А.Я. Таирова | Практическое | 5       | 2     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.            | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 4.6.                                                   | Профессия - режиссер рекламы. Режиссерский сценарий.                                          | Практическое | 5       | 4     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.            | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 4.7.                                                   | Самостоятельная работа.                                                                       | Сам. работа  | 5       | 6     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 5., ОК 4., ОК 2.                           | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| <b>Раздел 5. Монтаж и видеомизансцена</b>              |                                                                                               |              |         |       |                                                                 |                  |
| 5.1.                                                   | Технические средства видеомонтажа и принципы их работы                                        | Лекции       | 5       | 4     | ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК                                | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |

| Код занятия                  | Наименование разделов и тем                                                   | Вид занятия  | Семестр | Часов | Компетенции                                                     | Литература       |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|-------|-----------------------------------------------------------------|------------------|
|                              |                                                                               |              |         |       | 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1.                                  |                  |
| 5.2.                         | Последовательность и взаимодействия коммутационных узлов монтажного комплекса | Лекции       | 5       | 4     | ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1. | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 5.3.                         | Нормативные документы и инструкции по проведению видеомонтажа                 | Лекции       | 5       | 2     | ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1. | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 5.4.                         | Видеомизансцена                                                               | Практическое | 5       | 2     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.            | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 5.5.                         | Композиция кадра                                                              | Практическое | 5       | 2     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.            | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 5.6.                         | Монтаж. Эффект Кулешова                                                       | Практическое | 5       | 2     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.            | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 5.7.                         | Виды монтажа. Монтажный план                                                  | Практическое | 5       | 2     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.            | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 5.8.                         | Самостоятельная работа.                                                       | Сам. работа  | 5       | 12    | ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 5., ОК 4., ОК 2.                  | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| <b>Раздел 6. Видеосъемка</b> |                                                                               |              |         |       |                                                                 |                  |
| 6.1.                         | Техника, технологии и технические средства видеосъемки.                       | Лекции       | 5       | 4     | ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1. | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 6.2.                         | Аппаратура видеосъемки. Цифровые видеокамеры.                                 | Практическое | 5       | 2     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.            | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 6.3.                         | Примеры планов видеосъемки в художественных и документальных фильмах          | Практическое | 5       | 2     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.            | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 6.4.                         | Приемы видеосъемки в художественных и игровых фильмах.                        | Практическое | 5       | 4     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.            | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 6.5.                         | Многокамерная съемка в игровом и документальном кино.                         | Практическое | 5       | 4     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.            | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 6.6.                         | Особенности видеосъемки интервью.                                             | Практическое | 5       | 2     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.            | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 6.7.                         | Прием "перебивка".                                                            | Практическое | 5       | 2     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2.                   | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |

| Код занятия                                   | Наименование разделов и тем                                                                                                    | Вид занятия  | Семестр | Часов | Компетенции                                                     | Литература       |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|-------|-----------------------------------------------------------------|------------------|
| 6.8.                                          | Интервью. Звуковое решение.                                                                                                    | Практическое | 5       | 2     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.            | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 6.9.                                          | Приемы интервью в документальном кино.                                                                                         | Практическое | 5       | 2     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.            | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 6.10.                                         | Видеосъемка в павильоне                                                                                                        | Практическое | 5       | 2     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.            | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 6.11.                                         | Видеосъемка в интерьере                                                                                                        | Практическое | 5       | 2     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.            | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 6.12.                                         | Видеосъемка на натуре                                                                                                          | Практическое | 5       | 2     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.            | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 6.13.                                         | Самостоятельная работа.                                                                                                        | Сам. работа  | 6       | 4     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 5., ОК 4., ОК 2.                           | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| <b>Раздел 7. Надписи для видеофильма</b>      |                                                                                                                                |              |         |       |                                                                 |                  |
| 7.1.                                          | Надписи для видеофильмов. Титры, их значение и размещение.                                                                     | Лекции       | 6       | 4     | ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1. | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 7.2.                                          | Виды и порядок титров. Значение и размещение титров.                                                                           | Лабораторные | 6       | 2     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.            | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 7.3.                                          | Самостоятельная работа.                                                                                                        | Сам. работа  | 6       | 4     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 5., ОК 4., ОК 2.                           | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| <b>Раздел 8. Звуковое сопровождение</b>       |                                                                                                                                |              |         |       |                                                                 |                  |
| 8.1.                                          | Звук его значение. Запись, звуковые эффекты                                                                                    | Лекции       | 6       | 4     | ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1. | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 8.2.                                          | Запись звука. Звуковые эффекты.                                                                                                | Лабораторные | 6       | 2     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.            | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 8.3.                                          | Самостоятельная работа.                                                                                                        | Сам. работа  | 6       | 6     | ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 5., ОК 4., ОК 2.                  | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| <b>Раздел 9. Компьютерные видеотехнологии</b> |                                                                                                                                |              |         |       |                                                                 |                  |
| 9.1.                                          | Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации. Работа с программой Premiere. | Лекции       | 6       | 4     | ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1. | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 9.2.                                          | Интерфейс программы Premiere                                                                                                   | Лекции       | 6       | 2     | ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК                                | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |

| Код занятия | Наименование разделов и тем                                                                                                                                                                                                     | Вид занятия  | Семестр | Часов | Компетенции                                                     | Литература       |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|-------|-----------------------------------------------------------------|------------------|
|             |                                                                                                                                                                                                                                 |              |         |       | 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1.                                  |                  |
| 9.3.        | Инструменты программы Premiere                                                                                                                                                                                                  | Лекции       | 6       | 4     | ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1. | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 9.4.        | Команды и инструменты обработки клипов в программе Premiere                                                                                                                                                                     | Лекции       | 6       | 4     | ОК 11., ОК 10., ОК 8., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1. | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 9.5.        | Монтаж при производстве видео-произведения                                                                                                                                                                                      | Лабораторные | 6       | 2     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.            | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 9.6.        | Ключевые кадры                                                                                                                                                                                                                  | Лабораторные | 6       | 2     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.            | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 9.7.        | Применение фильтра к фрагменту клипа. Использование спецэффектов. Эффект «Круги на воде». Эффект «Движение блика по экрану». Эффект «Кристаллизация изображения». Эффект «Черно-белая фантазия». Эффект «Летающее изображение». | Лабораторные | 6       | 2     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.            | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 9.8.        | Редактирование траекторий движения титров                                                                                                                                                                                       | Лабораторные | 6       | 2     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.            | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 9.9.        | Работа с титрами. Создание масок                                                                                                                                                                                                | Лабораторные | 6       | 2     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.            | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 9.10.       | Использование альфа-канала. Применение маски слоя.                                                                                                                                                                              | Лабораторные | 6       | 2     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.            | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 9.11.       | Разделение экрана при помощи трафарета                                                                                                                                                                                          | Лабораторные | 6       | 2     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.            | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 9.12.       | Эффект "Замыленного видео". Эффект "Негативной фотографии". Эффект «Blur». Эффект "Молния". Эффект «Гравюра». «Зеркальное отражение». Создание эффекта:тени. рамки кадра.                                                       | Лабораторные | 6       | 2     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 9., ОК 4., ОК 2., ОК 1.            | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 9.13.       | Самостоятельная работа.                                                                                                                                                                                                         | Сам. работа  | 6       | 8     | ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 5., ОК 4., ОК 2.                           | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |
| 9.14.       | Зачет                                                                                                                                                                                                                           | Лабораторные | 6       | 2     | ПК 2.3., ПК 2.2., ПК 2.1., ОК 11., ОК 10., ОК 9., ОК            | Л1.1, Л1.2, Л2.1 |

| Код занятия | Наименование разделов и тем | Вид занятия | Семестр | Часов | Компетенции                                         | Литература |
|-------------|-----------------------------|-------------|---------|-------|-----------------------------------------------------|------------|
|             |                             |             |         |       | 8., ОК 7., ОК 6., ОК 5., ОК 4., ОК 3., ОК 2., ОК 1. |            |

#### Распределение часов по семестрам

| Курс (семестр) | 3 (5) | 3 (6) | Итого |
|----------------|-------|-------|-------|
| Неделя         | 16    | 19    |       |
| Вид занятий    |       |       |       |
| Лекции         | 32    | 22    | 54    |
| Лабораторные   | 0     | 22    | 22    |
| Практические   | 64    | 0     | 64    |
| Сам. работа    | 48    | 22    | 70    |
| Итого          | 144   | 66    | 210   |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Лаборатория «Информационных технологий», оснащенная необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием, приведенным в п. 6.1.2.3 примерной образовательной программы по специальности.

#### **Оборудование учебного кабинета:**

- классная доска;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-практическое оборудование, необходимое для проведения предусмотренных программой практических занятий. В соответствии с п.4.4 ФГОС СПО допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

#### **Технические средства обучения:**

- компьютеры с выходом в сеть Internet;
- сайт «Личная студия» с возможностью работы с электронным образовательным ресурсом;
- электронные библиотечные ресурсы.

#### **Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

- методические указания по организации практических занятий;
- методические указания по самостоятельной работе.

#### **Программное обеспечение:**

Программное обеспечение, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

- компьютерные обучающие программы;
- тренинговые и тестирующие программы;

- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполненных работ;
- справочно-правовая система «Консультант плюс», «Гарант»;
- электронно-библиотечная система (ЭБС) ЭБС «IPRbooks» <http://iprbookshop.ru/>;
- программа управления образовательным процессом в ЭИОС (Информационная технология. Программа управления образовательным процессом. КОМБАТ).

### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд ЧПОУ ВПК имеет электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе.

| Рекомендуемая литература                                                                                                                                                                                        |                              |                                                                                                                                       |                                                          |                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| . Основная литература                                                                                                                                                                                           |                              |                                                                                                                                       |                                                          |                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                 | Авторы                       | Заглавие                                                                                                                              | Издательство, год                                        | Эл. адрес                                           |
| ЛП.1                                                                                                                                                                                                            | В. А. Поляков, А. А. Романов | Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования                         | Издательство Юрайт, 2021                                 | https://urait.ru/bcode/475820                       |
| ЛП.2                                                                                                                                                                                                            | Д. А. Трищенко.              | Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум для среднего профессионального образования                                 | Издательство Юрайт, 2021                                 | https://urait.ru/bcode/476302                       |
| Дополнительная литература                                                                                                                                                                                       |                              |                                                                                                                                       |                                                          |                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                 | Авторы                       | Заглавие                                                                                                                              | Издательство, год                                        | Эл. адрес                                           |
| ЛП.1                                                                                                                                                                                                            | Моуат, Д.                    | Видеомаркетинг. Стратегия, контент, производство=Video marketing strategy. Harness the power of online video to drive brand growth :: | Альпина Паблишер, 2019                                   | https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570421 |
| Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"                                                                                                                                            |                              |                                                                                                                                       |                                                          |                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                 | Название                     |                                                                                                                                       | Эл. адрес                                                |                                                     |
| Э1                                                                                                                                                                                                              |                              |                                                                                                                                       | <a href="http://portal.edu.asu.ru">portal.edu.asu.ru</a> |                                                     |
| Перечень программного обеспечения                                                                                                                                                                               |                              |                                                                                                                                       |                                                          |                                                     |
| Операционная система Windows и/или AstraLinux<br>Специализированное и общее ПО<br>Open Office или Libreoffice<br>3D Canvas<br>Blender<br>Visual Studio Community<br>Python с расширениями PIL, Py OpenGL<br>FAR |                              |                                                                                                                                       |                                                          |                                                     |

XnView  
 7-Zip  
 AcrobatReader  
 GIMP  
 Inkscape  
 Paint.net  
 VBox  
 Mozilla FireFox  
 Chrome  
 Eclipse (PHP,C++, Phortran)  
 VLC QTEPLOT  
 Visual Studio Code <https://code.visualstudio.com/License/>  
 Notepad++ <https://notepad-plus-plus.org/>

#### Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:

Профессиональные базы данных:

1. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

## 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля (лабораторные работы, индивидуальное задание, тесты) размещены на образовательном портале <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11356>.

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета по итогам освоения учебной дисциплины Техника и технологии рекламного видео

Тестовые задания для проведения дифференцированного зачета:

1. Какой вид рекламного ролика нацелен на создание долгосрочного имиджа бренда и установление доверия у аудитории?

- A) Корпоративный ролик
- B) Информационный ролик
- C) Продуктовый ролик
- D) Событийный ролик

2. Какой вид рекламного ролика чаще всего используется для продвижения конкретного продукта или услуги и его основная цель — побуждение к покупке?

- A) Спонсорский ролик
- B) Тизерный ролик
- C) Обучающий ролик
- D) Вирусный ролик

3. Какой из следующих способов распространения рекламных роликов обычно предполагает оплату за каждый просмотр или клик на объявление?

- A) Телевизионная реклама
- B) Реклама на радио
- C) Поисковая реклама
- D) Органические социальные медиа посты

4. Какой из следующих факторов может повлиять на бюджет рекламного ролика?

- A) Цветовая палитра видео
- B) Количество лайков на социальных сетях
- C) Длительность ролика
- D) Язык, на котором говорится в видеоролике

5. Что такое диафрагма в контексте видеосъемки?

- A) Чувствительность матрицы к свету
- B) Отношение ширины и высоты кадра
- C) Компонент цветовой палитры
- D) Регулируемая апертура объектива

6. Какая технология видеосъемки позволяет создавать трехмерное изображение?

- A) Full HD
- B) HDR
- C) 4K
- D) 3D

7. Какой из перечисленных видов сценариев для рекламных видеороликов описывает историю, в которой продукт или услуга рассматривается с положительной точки зрения, решая проблему или удовлетворяя потребность клиента?

- A) Драматический сценарий
- B) Проблемный сценарий
- C) Позитивный сценарий
- D) Нарративный сценарий

8. Какой из следующих элементов обычно присутствует в сценарии для рекламного видеоролика?

- A) Только текст диалогов
- B) Описание камерных углов и движения камеры
- C) Список актеров и их гонорары
- D) Графические и видеоэффекты

9. Какая функция видеомонтажного программного обеспечения позволяет разрезать видеоролик на отдельные сегменты и удалять ненужные части?

- A) Функция эффектов
- B) Калибровка цвета
- C) Монтажная лента
- D) Функция разрезания

10. Что такое "таймкод" в контексте видеомонтажа?

- A) Специальный вид эффектов
- B) Кодировка для цветокоррекции
- C) Метка времени на каждом кадре видеоролика
- D) Описание длительности сцены в сценарии

11. Какой из следующих приемов интервью в документальном кино наиболее часто используется для создания глубокой связи между зрителем и интервьюируемым?

- A) Подготовленные вопросы и ответы
- B) Монтаж ответов для усиления драматического эффекта
- C) Переспрашивание и уточнение
- D) Использование анонимных голосов

12. Какой из приемов интервью позволяет создать эффект анонимности и сохранить конфиденциальность интервьюируемого?

- A) Использование разных фильтров на камере

- В) Скрытие лица интервьюируемого
- С) Дублирование голоса
- Д) Оформление фона в ярких цветах

13. Какая роль у звуковых эффектов в видеоролике?

- А) Создание атмосферы и общего настроения
- В) Подача ключевой информации
- С) Усиление диалогов персонажей
- Д) Продвижение продукта или услуги

14. Какая цель монтажа в производстве рекламных видео-произведений?

- А) Уменьшение общей продолжительности видеоролика
- В) Создание эффектов и специальных графических элементов
- С) Установление логической связи между сценами
- Д) Размещение рекламы в социальных сетях

15. Какой из следующих элементов часто используется в монтаже рекламных видео-произведений для привлечения внимания зрителя и создания динамики?

- А) Долгие статичные кадры
- В) Переходы и переходные эффекты
- С) Монологи главных персонажей
- Д) Отсутствие фоновой музыки

Ответы:

- 1. А
- 2. В
- 3. С
- 4. С
- 5. D
- 6. D
- 7. С
- 8. В
- 9. С
- 10. С
- 11. С
- 12. В
- 13. А
- 14. С
- 15. В

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

85-100 баллов (оценка «отлично») - 85-100% правильных ответов

70-84 баллов (оценка «хорошо») - 70-84% правильных ответов

50-69 баллов (оценка «удовлетворительно») - 50-69% правильных ответов

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») - 0-49% правильных ответов

**Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)**

Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы, индивидуальные проекты и др.) - не предусмотрено