

Учебный план
по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама
программа подготовки специалистов среднего звена «Специалист по рекламе»
форма обучения – очная, нормативный срок обучения на базе
основного общего образования - 2 года 10 месяцев

Индекс	Наименование	Всего	В т.ч. в форме практ. подготовки	Объем образовательной программы в академических часах, по видам учебных занятий						Рекомендуем ый курс изучения
				Теоретические занятия	Лабораторные и практические занятия	Курсовая работа / проект	Практики	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Обязательная часть образовательной программы		1476	0	614	844				18	
ОД.01	Русский язык	72		38	34					1
ОД.02	Литература	108		38	70					1
ОД.03	История	144		72	66				6	1
ОД.04	Обществознание	108		38	70					1
ОД.05	География	72		40	32					1
ОД.06	Иностранный язык	72		0	72					1
ОД.07	Физическая культура	72		0	72					1
ОД.08	Основы безопасности и защиты Родины	72		22	50					1

ОД.09	Химия	72		38	34					1
ОД.10	Биология	72		40	32					1
ОД.11	Математика	292		144	142				6	1
ОД.12	Информатика	144		70	68				6	1
ОД.13	Физика	108		56	52					1
ОД.14	Родная литература (осетинская)	36		18	18					
	Индивидуальный проект	32		0	32					1
СГ.00	Социально-гуманитарный цикл	296	208	88	208	0	0	0	0	
СГ.01	История России	38	10	28	10					1
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	38	36	2	36					1
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	68	48	20	48					1
СГ.04	Физическая культура	78	74	4	74					1_2
СГ.05	Основы бережливого производства	38	20	18	20					1
СГ.06	Основы финансовой грамотности	36	20	16	20					1
ОП.00	Общепрофессиональный цикл	400	286	114	286	0	0	0	0	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	56	46	10	46					1
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	88	82	6	82					1,2
ОП.03	История экранных искусств	38	18	20	18					1
ОП.04	Рекламная деятельность	104	80	24	80					1
ОП.05	Психология рекламы	38	20	18	20					1
ОП.06	Русский язык и культура речи	76	40	36	40					1,2
ОП.07	Техника и технология рекламной фотографии	192		36	138			12	6	2,3
ОП.08	Техника и технология рекламного видео	192		36	138			12	6	2,3
П. 00	Профессиональный цикл	1140	932	208	440	60	432	0	0	

ПМ 01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	222	182	40	90	20	72	0	0	1
МДК 01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	80	60	20	60					1
МДК 01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	70	50	20	30	20				1
УП. 01	Учебная практика	36	36				36			1
ПП. 01	Производственная практика	36	36				36			1
ПМ 02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	226	192	34	100	20	72	0	0	1
МДК 02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	54	40	14	20	20				1
МДК 02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	100	80	20	80					2
УП. 02	Учебная практика	36	36				36			1
ПП. 02	Производственная практика	36	36				36			2
ПМ 03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	270	212	58	140	0	72	0	0	1
МДК 03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	88	60	28	60					2

МДК 03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	110	80	30	80					2
УП. 03	Учебная практика	36	36				36			2
ПП. 03	Производственная практика	36	36				36			2
ПМ 04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	278	202	76	110	20	72	0	0	2
МДК 04.01	Разработка творческих рекламных решений	90	60	30	40	20				2
МДК 04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	116	70	46	70					2
УП. 04	Учебная практика	144	144				144			2
ПП. 04	Производственная практика	112	112				112			3
ПМ 05	Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»	260	158	62	90		40	68		2,3
МДК 05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности	220	220	62	90					
ПП 05	Производственная практика Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»	40	40				40	68		2,3
ПМ.05 ЭК	Экзамен по профессиональному модулю									3
ПП	Производственная практика(преддипломная)	144	144				144			2
Промежуточная аттестация		72							72	1,2
ГИА.0 0	Государственная итоговая аттестация	216								2