ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
"ВЛАДИКАВКАЗСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ"
(ЧПОУ ВПК)

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета
Протокол № _5__

от « 31 » августа 20 23 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧПОУ ВПК
_____ С.З. Хутинаева

Приказ № 58-Д от « 31 » августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ И МАРКЕТИНГ»

среднего профессионального образования
по специальности
социально-экономического профиля
38.02.07 Банковское дело

Квалификация подготовки специалиста среднего звена: специалист банковского дела
Форма обучения: заочная
Нормативный срок обучения:
3 года 10 месяцев на базе основного общего образования;
2 год 10 месяцев на базе среднего общего образования

г.Владикавказ, 2023

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.07 Банковское дело

Организация-разработчик:
ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ВЛАДИКАВКАЗСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ» (ЧПОУ ВПК)

Разработчик:
Цхурбаева Фатимат Хазбиевна, Преподаватель, Доктор экономических наук, Профессор

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ……..….. 4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ……..…... 5

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ …… 12

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ……..… 13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ И МАРКЕТИНГ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 38.02.07 Банковское дело

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина Экономика организации и маркетинг относится к дисциплинам общепрофессионального цикла ОП.01.

1.3. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- принципы и методы управления основными и оборотными средствами;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования;
- формы оплаты труда;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.

Личностные результаты реализации программы воспитания

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 14. Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость.

ЛР 15. Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.

ЛР 16. Имеющий аналитическое мышление, устойчивое внимание.

ЛР 17. Владеющий современными методами обслуживания потребителя на основе уважения, толерантности, готовности к диалогу.

ЛР 18. Осознающий необходимость своего профессионального развития.

Общие компетенции (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.5. Осуществлять международные расчеты по экспортно-импортным операциям;

ПК 2.1. Оценивать кредитоспособность клиентов;

ПК 2.5. Формировать и регулировать резервы на возможные потери по кредитам.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебной работы	***Объем часов***
Объем образовательной программы (всего)	**112**
Суммарная работа обучающихся во взаимодействии с преподавателями, в том числе:	**22**
лекции, уроки	10
практические занятия	12
лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	**84**
Промежуточная аттестация	**6**
Промежуточная аттестация в форме *экзамена, дифференцированного зачета*	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины <u>Экономика организации и маркетинг</u>

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
Раздел 1.	**Экономические основы функционирования организаций (предприятий)**		
Тема 1.1. Методологические и практические основы функционирования организации (предприятия).	***Организация (предприятие) в условиях рыночной среды.*** Предприятие как основное звено рыночной экономики. Классификация организаций (предприятий). Производственная и организационная структура построения предприятия, службы предприятия. Внутренняя и внешняя среда организации (предприятия) ***Методологические и практические основы функционирования организации (предприятия).*** Товарная политика предприятия, жизненный цикл товара. Маркетинговая деятельность предприятия. Предпринимательская деятельность, ее формы и виды. Лизинговые операции в практике работы организаций (предприятий) и предпринимателей. ***Типы производства и организация производственного процесса.*** Типы производства и их технико-экономические характеристики. Производственный процесс и общие принципы его организации. Организация производственного процесса во времени. Организация производственного процесса в пространстве	**2**	1
	Лекция 1 Производственная и организационная структура построения предприятия, службы предприятия. Внутренняя и внешняя среда организации (предприятия)	*2*	
	Практические занятия	**4**	
	Практическое занятие 1 Классификация организаций (предприятий). Производственная структура предприятия	*2*	
	Практическое занятие 2 Товарная политика предприятия. Жизненный цикл товара. Организация производственного процесса во времени, в пространстве.	*2*	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Штудирование текстовых материалов (составление конспектов). 2. Подготовка к контрольным вопросам: 1. Основные формы предпринимательства. 2. Основные средства и их роль в деятельности предприятия (организации). 3. Оборотные средства и их роль в деятельности предприятия (организации).. 4. Нематериальные активы и их роль в деятельности предприятия (организации). 5. Факторы, влияющие на производительность и качество труда. 6. Элементы тарифной системы оплаты труда. 7. Источники формирования финансовых ресурсов.	*30*	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
	8. Элементы затрат предприятия. 9. Формирование цены на продукцию, услуги предприятия.		
Раздел 2	**Ресурсы организации (предприятия) и показатели их использования**		
Тема 2.1. Основной и оборотный капитал организации (предприятия). Издержки производства	***Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы организации (предприятия).*** Производственно-экономическая деятельность любой организации (предприятия). Понятие капитала. Экономическая сущность производственных фондов, классификация основных средств. Формы учета и методы оценки основных средств. Износ и амортизация основных фондов и нематериальных активов. Показатели использования, наличия, движения и состояния основных производственных фондов. Производственная мощность предприятия. ***Оборотный капитал организации (предприятия).*** Понятие, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели и пути лучшего использования оборотных средств. ***Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата в организации (на предприятии).*** Трудовые ресурсы предприятия, их состав и характеристика. Производительность труда, методы оценки, факторы и резервы ее повышения на предприятии. Организация оплаты труда: сущность, принципы, тарифная система, формы и системы оплаты труда, определение фонда зарплаты. Проблемы совершенствования оплаты труда в условиях рыночной экономики. ***Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг).*** Понятие себестоимости продукции (работ, услуг) и ее значение. Классификация затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Группировка затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Виды калькуляции и методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг). Основные направления снижения издержек производства ***Ценовая политика организации (предприятия).*** Цена на продукцию (работы, услуги): понятие, функции, виды и методика расчета. Выбор метода ценообразования на практике. Ценовая политика предприятия: содержание, цели, назначение. Типы ценовых политик и стратегий. Этапы разработки ценовой политики и стратегии ***Финансовые результаты деятельности организации (предприятия).*** Доходы и расходы, прибыль предприятия, ее виды, источники формирования и распределение. Показатели рентабельности предприятия ***Бухгалтерская финансовая отчетность как элемент управления предприятием.*** Обоснованная необходимость анализа финансовой отчетности с целью эффективного управления предприятием. Финансовая отчетность организации и порядок ее составления. Финансовая отчетность как	**4**	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
	информационная база финансового анализа. Основные методы и приемы элементов анализа финансовой внешней отчетности. Финансовая отчетность как источник для анализа деловой активности компании. Методика анализа деловой активности.		
	Лекция 2 Экономическая сущность производственных фондов, классификация основных средств. Формы учета и методы оценки основных средств.	*2*	
	Лекция 3 Износ и амортизация основных фондов и нематериальных активов. Производственная мощность предприятия	*2*	
	Практические занятия	**4**	
	Практическое занятие 3 Организация оплаты труда. Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг). Доходы и расходы, прибыль предприятия	*2*	
	Практическое занятие 4 Выбор метода ценообразования на практике. Разработка ценовой политики и стратегии	*2*	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Штудирование текстовых материалов (составление конспектов). 2. Подготовка к контрольным вопросам: 1. Основная цель и содержание бизнес-плана. 2. Основные показатели деятельности предприятия. 3. Информационное обеспечение финансовой и бухгалтерской деятельности предприятия. 4. Формирование прибыли на предприятии. 5. Формирование капитала предприятия. 6. Финансовые методы управления расходами. 7. Формирование, распределение и использование прибыли. 8. Влияние налогов на формирование чистой прибыли. 9. Производственный и финансовый цикл. 10. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции (анализ безубыточности).	*30*	
Раздел 3. Маркетинг			
Тема 3.1 Социально-экономическая основа	*Введение в маркетинг.* Сущность, подходы к определению маркетинга, основные понятия маркетинга. Эволюция развития маркетинга. Основные принципы и концепции маркетинга. Состояние спроса и виды маркетинга. Сферы применения маркетинга. *Функции маркетинга*. Основные функции и подфункции современного маркетинга. Аналитическая	**4**	*3*

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
маркетинга	функция маркетинга и ее подфункции. Производственная функция маркетинга и ее подфункции. Сбытовая функция маркетинга и ее подфункции. Функция управления и контроля, ее подфункции *Маркетинговые исследования*. Понятие и свойства маркетинговой информации. Сущность, виды и принципы маркетинговых исследований. Маркетинговое исследование как процесс. Основные методы сбора первичных данных. Анкетирование, как наиболее распространенная форма опроса *Организация маркетинга на предприятии.* Понятие, сущность, виды и типы организационных структур службы маркетинга. Служба маркетинга на предприятии. Функции, права, обязанности, задачи директора по маркетингу на предприятии. Специалисты по маркетингу *Управление маркетингом на предприятии.* Понятие и структура управления маркетингом. Анализ рыночных возможностей предприятия. Выбор целевых рынков. Разработка комплекса маркетинга. Реализация маркетинговых мероприятий *Планирование, контроль, финансы в маркетинге.* Планирование в системе управления маркетингом. Система финансирования маркетинговой деятельности. Контроль маркетинга *Товар в системе маркетингового комплекса.* Товар как инструмент комплекса маркетинга. Жизненный цикл товара. Управление ЖЦТ средствами маркетинга. Товарная атрибутика. Новый товар и его характеристика. Основные решения по разработке и реализации товарной политики предприятия. *Цены и ценообразование в маркетинге*. Цена и ее роль в маркетинговом комплексе. Цели ценовой политики предприятия. Процесс и методы установления цен. Модификация цен. Ценовые стратегии маркетинга. *Распространение товаров как элемент комплекса маркетинга*. Цели, задачи и основные элементы политики распределения. Каналы распределения и методы сбыта. Сбытовые маркетинговые системы. Цели, задачи и стратегии сбытовой политики предприятия. Типы посредников. Критерии выбора посредника. *Маркетинговые коммуникации*. Сущность маркетинговых коммуникаций. Модель коммуникаций, ее структура и элементы. Характеристика основных средств коммуникаций.		
	Лекция 4 Сущность, подходы к определению маркетинга, основные понятия и функции маркетинга. Эволюция развития маркетинга	*2*	
	Лекция 5 Основные принципы и концепции маркетинга. Состояние спроса и виды маркетинга. Сферы применения маркетинга.	*2*	
	Практические занятия	**4**	
	Практическое занятие 5 Методы сбора первичных данных в процессе маркетинговых исследований	*2*	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
	Практическое занятие 6 Планирование, контроль, финансы, цены и ценообразование в маркетинге	*2*	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Штудирование текстовых материалов (составление конспектов). 2. Подготовка к контрольным вопросам: 1. Качественные и количественные методы маркетинговых исследований. 2. Структура, схема и этапы маркетингового исследования. 3. Внутренняя и внешняя среда предприятия. 4. Микросреда маркетинговой деятельности 5. Микросреда маркетинговой деятельности	*24*	
Промежуточная аттестация			
	Всего: **суммарная работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем, из них:** **лекции, уроки -** **практические занятия –** **самостоятельная работа –** **промежуточная аттестация –**	**112** **22** **10** **12** **84** **6**	

*Практические занятия могут проводиться в электронной информационно-образовательной среде (Личная студия обучающегося)

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия электронной образовательной среды; учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- классная доска;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-практическое оборудование, необходимое для проведения предусмотренных программой практических работ.

Технические средства обучения:

- компьютеры с выходом в сеть Internet;
- сайт «Личная студия» с возможностью работы с электронным образовательным ресурсом;
- электронные библиотечные ресурсы

Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

- методические указания по организации практических занятий;
- методические указания по самостоятельной работе.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

1. Витебская, Е. С. Экономика организации : учебное пособие / Е. С. Витебская. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 296 c. — ISBN 978-985-7234-65-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/100393.html
2. Беляцкая, Т. Н. Экономика организации : учебное пособие / Т. Н. Беляцкая. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 284 c. — ISBN 978-985-503-968-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/100377.html
3. Мазилкина, Е. И. Маркетинг : учебник для СПО / Е. И. Мазилкина. — Саратов : Профобразование, 2020. — 232 c. — ISBN 978-5-4488-0726-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/88760.html

Дополнительные источники

1. Иванилова, С. В. Экономика организации : учебное пособие для СПО / С. В. Иванилова. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 152 c. — ISBN 978-5-4486-0358-7, 978-5-4488-0204-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/77010.html
2. Захарова, И. В. Маркетинг : учебное пособие для СПО / И. В. Захарова. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 152 c. — ISBN 978-5-4488-0383-3, 978-5-4497-0221-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86471.html

Интернет-ресурсы (базы данных, информационно-справочные и поисковые системы):

- Азбука финансов http://www.azbukafinansov.ru

- Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» http://ecsocman.edu.ru
- Бюджетная система Российской Федерации http://www.budgetrf.ru
- Концепции школьного экономического образования http://basic.economicus.ru/index.php?file=1
- http://www.garant.ru/ - СПС «Гарант».

Программное обеспечение:

Программное обеспечение, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

-компьютерные обучающие программы;

-тренинговые и тестирующие программы;

-интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполненных работ.

Программа управления образовательным процессом в ЭИОС (Информационная технология. Программа управления образовательным процессом. КОМБАТ).

3.3. Организация образовательного процесса

Образовательная организация располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом образовательной организации. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических/лабораторных занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля**
Освоенные умения: – определять организационно-правовые формы организаций; – находить и использовать необходимую экономическую информацию; – определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; – заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; – рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации.	- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; - рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации.	***Формы контроля обучения:*** - *тестирование;* - *дифференцированный зачет, экзамен;* - *комбинированный метод в форме фронтального опроса;* - *домашние задания проблемного характера;* - *практические задания по работе с информацией, документами, литературой;* - *подготовка и защита индивидуальных и групповых заданий проектного характера (коллективный тренинг/семинар)*
Усвоенные знания: – сущность организации как	- обеспечение предприятия	

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля
основного звена экономики отраслей; – основные принципы построения экономической системы организации; – принципы и методы управления основными и оборотными средствами; – методы оценки эффективности их использования; – организацию производственного и технологического процессов; – состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; – способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии; – механизмы ценообразования; – формы оплаты труда; – основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.	необходимыми ресурсами; - планирование и организация экономической деятельности предприятий; - механизм управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов; - поддержание производственного процесса в заданном режиме с учётом обеспечения пропорциональности, ритмичности, непрерывности и доходности, включая все его составляющие подразделения и элементы от снабжения до реализации продукции, работ и услуг предприятия.	