ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
"ВЛАДИКАВКАЗСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ"
(ЧПОУ ВПК)

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета
Протокол № _5__

от « 31 » августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧПОУ ВПК
_____ С.З. Хутинаева

Приказ № 58-Д от « 31 » августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

среднего профессионального образования
по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)
21.02.19 «Землеустройство»

Квалификация подготовки:
специалист по землеустройству
Форма обучения: заочная
Нормативный срок обучения:
4 года 10 месяцев на базе основного общего образования
3 года 10 месяцев на базе среднего общего образования

Владикавказ, 2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.19 «Землеустройство».

Организация-разработчик:
ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ВЛАДИКАВКАЗСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»

Разработчики:
Цхурбаева Фатимат Хазбиевна, д.э.н., профессор, преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.19 Землеустройство.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09	- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - выполнять анализ хозяйственной деятельности организации; - намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; – принимать эффективные решения, используя систему методов управления; – анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование; – определять стратегию и тактику относительно ценообразования; – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; – разрабатывать мотивационную политику организации; – планировать и организовывать работу подразделения; – формировать организационные структуры	- основные технико-экономические показатели деятельности организации; - особенности и перспективы развития отрасли; - отраслевой рынок труда; - рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра; - пути повышения экономической эффективности производства - организационные и производственные структуры организаций, их типы; - маркетинговую деятельность организации; - основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда; – сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; – особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям); – функции менеджмента в рыночной экономике: – процесс принятия и реализации управленческих решений; стили управления, коммуникации, деловое общение; – конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом

	управления;	долгосрочных перспектив. – внешнюю и внутреннюю среду организации; – цикл менеджмента; – систему методов управления; – сущность и функции маркетинга;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**160**
В т.ч. в форме практической подготовки	**40**
в т. ч. во взаимодействии с преподавателем	
теоретическое обучение	20
практические занятия	10
курсовая работа (проект)	20
Самостоятельная работа	104
Промежуточная аттестация в форме *экзамена*	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Самостоятельная работа	Объем часов
1	**2**		**3**
Раздел 1. Экономика организации			**60**
Тема 1. Организация – основное звено экономики.			***4/0***
Тема 1.1. Отраслевые особенности организации.	**Содержание учебного материала:** Организация - понятие и основные признаки. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам. Отраслевые особенности организации (предприятия), влияющие на формирование ее экономического потенциала.. Организационно-правовые формы хозяйствования. Основные характеристики и принципы функционирования. Акционерные общества: сущность и особенности функционирования. Ассоциативные (кооперативные) формы предпринимательства и некоммерческие организации: холдинги, финансово-промышленные группы, консорциумы, синдикаты, некоммерческие организации.		2
Тема 1.2. Предпринимательство.	**Содержание учебного материала:** Предпринимательство – важнейший вид экономической деятельности. Субъекты предпринимательства. Условия развития предпринимательства. Формы предпринимательства. Основные функции предпринимательства. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Ассоциативные формы предпринимательства.		2

Тема 2. Планирование деятельности организации.			***4/0***
Тема 2.1 Организация процесса планирования.	**Содержание учебного материала:** Планирование на предприятии. Портфель заказов. Этапы разработки планов. Процесс формирования плана предприятия. Производственная программа. Понятие, сущность и структура бизнес-плана. Имущество организации. Основной капитал. Оборотный капитал. Характеристика имущества предприятия. Источники имущества организации и их состав. Заемный и привлеченный капитал.		2
Тема 2.2 Логистика.	**Содержание учебного материала:** Внутрипроизводственная логистика. Система логистики в организации как совокупность элементов: управление производственными запасами, закупка сырья и материалов, транспорт, обслуживание процесса производства, информационная связь и контроль, кадры организации. Задача внутрипроизводственной логистики. Количественная и качественная гибкость.		2
Тема 3. Материально-техническая база организации.			***16/8***
Тема 3.1 Основной капитал.	**Содержание учебного материала:** Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Первоначальная стоимость основных средств. Восстановительная стоимость основных средств. Ликвидационная стоимость основных средств. Добавочная стоимость основных средств.		2
Тема 3.2 Расчет показателей наличия и движения основных	**Практическое занятие:** Расчет показателей наличия, состояния и движения основных фондов.		2

фондов.	Составление аналитических таблиц. Выводы по результатам проведенного анализа.		
Тема 3.3 Показатели технического состояния основных средств.	**Содержание учебного материала:** Расчет показателей технического состояния основных средств. Экономическая сущность износа. Виды износа. Физический и моральный износ. Причины износа. Разработка мероприятий по снижению износа.		2
Тема 3.4 Показатели эффективности использования основных средств.	**Содержание учебного материала:** Показатели эффективности использования основных производственных фондов (фондоотдача, фондоёмкость, фондовооруженность, фондорентабельность). Показатели использования основных производственных фондов во времени и по производительности (коэффициенты экстенсивного, интенсивного использования, интегральной загрузки).		2
Тема 3.5 Расчет показателей эффективности использования основных фондов.	**Практическое занятие:** Расчет показателей эффективности использования основных производственных фондов (фондоотдача, фондоёмкость, фондовооруженность, фондорентабельность). Расчет показателей использования основных производственных фондов во времени и по производительности (коэффициенты экстенсивного, интенсивного использования, интегральной загрузки).		2
Тема 3.6 Аренда.	**Содержание учебного материала:** Воспроизводство основных фондов. Источники воспроизводства основного капитала. Понятие и сущность аренды. Преимущества аренды для ее участников.		2

Тема 3.7 Нематериальные активы.	**Содержание учебного материала:** Понятие и сущность нематериальных активов. Свойства нематериальных активов. Амортизация нематериальных активов. Патент. Лицензия. Промышленный образец. Деловая репутация фирмы.		2
Тема 3.8 Оборотный капитал.	**Содержание учебного материала:** Понятие оборотных средств. Классификация оборотных средств. Виды запасов. Источники финансирования прироста оборотных средств. Кругооборот оборотных средств.		2
Тема 3.9 Расчет норматива оборотных средств.	**Практическое занятие:** Расчет норматива оборотных средств. Нормирование оборотных средств: необходимость, цели и задачи. Расчет норматива оборотных средств под производственные запасы.		2
Тема 3.10 Расчет показателей эффективности использования оборотных средств.	**Практическое занятие:** Расчет показателей эффективности использования оборотных средств. Расчет показателей оборачиваемости (период оборота, число оборотов, коэффициент загрузки оборотных средств в обороте, рентабельность оборотных средств). Ускорение и замедление оборачиваемости оборотных средств. Расчет суммы высвобождения оборотных средств из оборота и суммы дополнительно привлекаемых средств.		2
Тема 3.11 Капитальные вложения.	**Содержание учебного материала:** Проблемы обновления материально-технической базы организации в современных условиях. Ресурсы и энергосберегающие технологии. Структура и источники финансирования организаций. Инвестиционный процесс и его значение. Капитальные вложения. Структура капитальных вложений. Показатели эффективности		2

	капитальных вложений и методика их расчета.. Инвестиционный процесс и его значение. Капитальные вложения. Структура капитальных вложений. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета.		
Тема 3.12 Лизинг.	**Содержание учебного материала:** Лизинг – капиталосберегающая форма инвестиций. Понятие и сущность лизинга. Преимущества лизинга. Лизингодатель. Лизингополучатель. Классификация лизинговых операций.		2
Тема 4. Кадры организации и производительность труда.			***4/2***
Тема 4.1 Кадры организации.	**Содержание учебного материала:** Категории промышленно-производственного персонала предприятия. Виды численности персонала. Показатели, характеризующие движение трудовых ресурсов. Методы расчета численности работников по категориям. Структура и расчет фонда рабочего времени. Режим рабочего времени. Методы расчета выработки работников. Факторы и резервы роста выработки работников. Виды трудоёмкости и её расчет. Пути повышения производительности труда.		2
Тема 4.2 Расчет потребности в кадрах.	**Практическое занятие:** Расчет потребности в кадрах. Планирование производительности труда работников предприятия.		2
Тема 4.3 Производительность труда.	**Содержание учебного материала:** Понятие производительности труда. Выработка. Трудоемкость продукции. Факторы роста производительности труда. Повышение технического уровня производства.		2

Тема 5. Организация оплаты труда.			***4/2***
Тема 5.1 Мотивация труда.	**Содержание учебного материала:** Понятие мотивации труда. Основные формы мотивации труда. Сущность и принципы оплаты труда. Понятие и сущность заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Минимальный размер оплаты труда. Районный коэффициент к зарплата.		2
Тема 5.2 Формы и системы оплаты труда.	**Содержание учебного материала:** Тарифная система оплаты труда. Единый тарифно-квалификационный справочник. Тарифные ставки. Тарифные сетки. Доплати и надбавки. Нормативная база. Бестарифная система оплаты труда. Пример. Коэффициент трудового участия. Повременная и сдельная форма оплаты труда. Системы оплаты труда. Условия выбора систем оплаты труда. Структура фонда оплаты труда. Тарифные ставки и сдельные расценки рабочих. Доплаты и надбавки к заработку рабочих. Нормативная база расчета заработной платы руководителей, специалистов, служащих. Оклады. Штатное расписание. Доплати и надбавки к заработку.		2
Тема 5.3 Расчет суммы заработной платы.	**Практическое занятие:** Расчет заработной платы за месяц по категориям промышленно-производственного персонала.		2
Тема 6. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации			***8/8***
Тема 6.1 Издержки производства и реализации продукции.	**Содержание учебного материала:** Экономическая сущность издержек предприятия. Виды издержек. Состав. Классификация затрат на производство продукции. Применение классификации на практике. Формирование портфеля заказов. Методы расчета. Отраслевые особенности состава затрат на		2

	производство продукции.		
Тема 6.2 Расчет себестоимости продукции.	**Практическое занятие:** Расчет себестоимости продукции. Классификация затрат. Портфель заказов: расчет точки безубыточности производства и порога рентабельности.		2
Тема 6.3 Смета затрат. Калькуляция.	**Содержание учебного материала:** Смета затрат как сводный обобщающий документ. Задача определения себестоимости. Смета затрат по вспомогательным цехам. Себестоимость валовой продукции. Себестоимость товарной продукции. Себестоимость реализованной продукции. Понятие калькуляции. Понятие калькулирования. Методы калькулирования: метод прямого счета и расчетно-аналитический метод. Общехозяйственные расходы. Коэффициент распределения общехозяйственных расходов. Центры затрат по изделиям и услугам. Центры ответственности. Значение себестоимости и пути её оптимизации.		2
Тема 6.4 Расчет общей суммы затрат на производство.	**Практическое занятие:** Расчет общей суммы затрат на продукцию предприятия. Нормативная база расчета. Калькуляция себестоимости продукции предприятия. Факторы, влияющие на себестоимость продукции предприятия. Пути снижения себестоимости продукции предприятия.		2
Тема 6.5 Ценообразование и доходы предприятия.	**Содержание учебного материала:** Понятие и виды доходов. Методы планирования доходов. Методы учета доходов. Расчет и утверждение цены продукции. Виды цен. Ценовая (тарифная) политика предприятия.		2

Тема 6.6 Прибыль и рентабельность.	**Содержание учебного материала:** Прибыль организации - основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Рентабельность - показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства.		2
Тема 6.7 Расчет прибыли и рентабельности предприятия.	**Практическое занятие:** Расчет прибыли предприятия. Балансовая прибыль. Налогооблагаемая прибыль. Чистая прибыль. Налог на прибыль. Льготы по налогу на прибыль. Распределение прибыли. Понятие финансов организации, их значение и сущность. Функции финансов организации. Формирование финансовых ресурсов. Собственные и заемные финансовые источники. Использование финансовых ресурсов организации. Финансовое направление деятельности предприятия и организация управления им. Управление финансовыми ресурсами, авансированными в оборотные и основные средства.		2
Тема 6.8 Составление финансового плана организации.	**Практическое занятие:** Составление финансового плана организации. Основные принципы планирования. Методологические основы планирования. Показатели плана. Расчет технико-экономических норм и нормативов.		2
Раздел 2. Основы менеджмента			**28**
Тема 7. Сущность и назначение менеджмента			***20/8***
Тема 7.1. Сущность менеджмента	**Содержание учебного материала:** Понятие менеджмента. Менеджмент, как особый вид профессиональной деятельности в сфере земельно-имущественных		*2*

	отношений. История развития менеджмента: предпосылки возникновения менеджмента, школа научного управления, классическая школа, школа человеческих отношений и школа поведенческих наук. Современные подходы в менеджменте: количественный, процессный, системный и ситуационный. Национальные особенности менеджмента.		
Тема 7.2. Внутренняя и внешняя среда организации.	**Содержание учебного материала:** Организация как объект менеджмента. Внешняя среда организации. Внутренняя среда организации: структура, кадры, технология, организационная культура. Законы и принципы управления сфере земельно-имущественных отношений.		*2*
Тема 7.3. Цикл менеджмента и его функции.	**Содержание учебного материала:** Цикл менеджмента – основа управленческой деятельности. Характеристика функций цикла: организация, планирование, мотивация, контроль.		*2*
Тема 7.4. Система методов управления.	**Содержание учебного материала:** Понятие методов управления. Направленность, содержание и организационная форма методов. Классификация методов управления: организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические. Характер воздействия: прямые и косвенные. Система методов: моделирование, экспериментирование, экономико-математические и социологические измерения и др.		*2*
Тема 7.5. Процесс и методы принятия решения.	**Содержание учебного материала:** Типы решений и требования, предъявляемые к ним. Методы принятия решений. Матрицы принятия решений. Этапы принятия решения		*2*

Тема 7.6. Решение ситуационных задач.	**Практическое занятие:** Решение ситуационных задач по принятию решений. Составление процедурограммы любого управленческого решения.		*2*
Тема 7.7. Понятие и виды конфликтов.	**Содержание учебного материала:** Сущность и классификация конфликтов: внутриличностный, межличностный, между личностью и группой, межгрупповой. Причины возникновения конфликтов. Стадии развития конфликта. Типичные конфликтные ситуации. Правила поведения в конфликте. Методы управления конфликтами. Последствия конфликтов: функциональные и дисфункциональные. Стресс: природа и причины. Методы снятия стресса. Взаимосвязь конфликта и стресса. Пути предупреждения стрессовых ситуаций.		*2*
Тема 7.8. Разрешение конфликтов.	**Практическое занятие:** Производственные ситуации по разрешению конфликтов в сфере земельно-имущественных отношений.		*2*
Тема 7.9. Руководство: власть и партнерство.	**Содержание учебного материала:** Понятие руководства и власти. Управление человеком и управление группой, искусство строить отношения с сотрудниками. Источники и виды власти. Имидж менеджера. Делегирование полномочий: правила и принципы делегирования.		*2*
Тема 7.10. Анализ действий руководителя и подчиненных.	**Практическое занятие:** Анализ действий руководителя и подчиненных сфере земельно-имущественных отношений.		*2*
Тема 7.11. Стили управления.	**Содержание учебного материала:** Стиль управления и факторы его формирования. Виды стилей управления. Многомерная классификация стилей управления, «решетка менеджмента». Виды и совместимость стилей. Связь стиля		*2*

	управления и ситуации.		
Тема 7.12. Самоменеджмент.	**Содержание учебного материала:** Планирование работы менеджера. Затраты и потери рабочего времени. Организация рабочего дня, недели, рабочего места. Улучшение условий и режима работы. Рабочее место руководителя, его эргономические характеристики. Направления самосовершенствования менеджера. Имидж менеджера		*2*
Тема 7.13. Разработка проекта самосовершенствования.	**Практическое занятие:** Разработка проекта самосовершенствования специалиста земелно-имущественных отношений		*2*
Тема 7.14. Коммуникативность и общение.	**Содержание учебного материала:** Понятие общения и коммуникации. Информация, ее виды: функциональная, координационная, оценочная. Три состояния человека: «Я – родитель», «Я – взрослый», «Я – ребенок». Характеристика каждого состояния. Трансакты. Формы трансакта: параллельный, перекрестный, скрытый. Эффективная коммуникация. Деловое общение, его характеристика и виды. Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения. Техника телефонных переговоров. Невербальные средства делового общения. Управленческое общение, его функции и назначение. Распорядительная информация, ее виды.		*2*
Раздел 3. Основы маркетинга.			**32**
Тема 8. Сущность и основы маркетинга			***20/12***
Тема 8.1. Предмет, цели и задачи маркетинга	**Содержание учебного материала:** Понятия: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка. Предмет		*2*

	дисциплины, его цели и задачи. Цели, задачи маркетинга. История возникновения и основные этапы развития маркетинга. Основные концепции развития рыночных отношений, их отличительные особенности. Маркетинг как одна из концепций, его сущность. Социально-этичный маркетинг: понятие, отличие от маркетинга.		
Тема 8.2. Окружающая среда маркетинга	**Содержание учебного материала:** Окружающая среда маркетинга: понятие; виды; факторы, формирующие окружающую среду. Микросреда маркетинга: понятие. Субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду организации. Макросреда маркетинга: понятие, субъекты и неконтролируемые факторы, формирующие макросреду организации.		*2*
Тема 8.3. Маркетинговая деятельность.	**Содержание учебного материала:** Ключевые элементы: товар, цена, распространение (сбыт), стимулирование (продвижение товара): понятие, назначение. Составляющие элементы структуры маркетинговой деятельности: цели и задачи, функции, принципы, классификация, объекты, субъекты, окружающая среда, средства, методы, стратегия и тактика, исследование, организация и управление. Основные виды маркетинга по сфере применения. Группы маркетинга в зависимости от широты охвата рынка.		*2*
Тема 8.4. Сегментирование рынка	**Содержание учебного материала:** Критерии выбора сегмента рынка. Анализ возможностей освоения сегмента рынка и последовательность маркетинговых мероприятий при его освоении. Позиционирование товара.		*2*
Тема 8.5. Позиционирование товара.	**Практическое занятие:** Выбор сегмента рынка. Позиционирование товара.		*2*

Тема 8.6. Объекты маркетинговой деятельности	**Содержание учебного материала:** Объекты: нужда, потребность, спрос. Классификация потребностей. Виды спроса, их краткая характеристика. Типы маркетинга в зависимости от вида спроса.		*2*
Тема 8.7. Субъекты маркетинговой деятельности	**Содержание учебного материала:** Субъекты осуществляющие маркетинговую деятельность. Службы и отделы маркетинга в организациях, специализированные маркетинговые организации (фирмы). Организационная структура управления маркетингом. Международные и национальные организации по маркетингу. Потребители: понятие, классификация потребителей по разным признакам.		*2*
Тема 8.8. Организационная структуры службы маркетинга.	**Практическое занятие:** Разработка организационной структуры службы маркетинга. Оценка конкурентоспособности организации.		*2*
Тема 8.9. Средства маркетинга	**Содержание учебного материала:** Классификация средств маркетинга. Средства удовлетворения потребностей: виды, их краткая характеристика. Маркетинговое понятие товара. Товар как важнейшее средство удовлетворения потребностей. Уровни товара и его подкрепление. Средства стимулирования сбыта: ценовая и сбытовая политика.		*2*
Тема 8.10. Ценовая политика	**Содержание учебного материала:** Факторы, влияющие на формирование цен. Стратегия ценообразования: формулирование целей, определение последовательности реализации целей. Виды цен, характерные для разных стратегий.		*2*

Тема 8.11. Разработка цены на товар рыночной новизны.	**Практическое занятие:** Разработка цены на товар рыночной новизны. Проведение наблюдений, их анализ. ФОССТИС		*2*
Тема 8.12. Реклама	**Содержание учебного материала:** Реклама: понятие, назначение. Цели, задачи и функции рекламы. Требования к рекламе. Классификация рекламы. Рекламная кампания фирмы. Выбор видов и носителей рекламы. Структура рекламы. Правила рекламы. Организация рекламной кампании.		*2*
Тема 8.13. Разработка и проведение рекламы.	**Практическое занятие:** Разработка и проведение рекламы.		*2*
Тема 8.14. Маркетинговые исследования рынка	**Содержание учебного материала:** Маркетинговые исследования: понятие, цели и задачи, объекты. Виды исследований, Схема маркетинговых исследований. Маркетинговая информация: назначение, источники, принципы их отбора. Классификация маркетинговой информации. Методы маркетинговых исследований. Маркетинговые исследования товарных рынков.		*2*
Тема 8.15. Проведение и анализ маркетинговых исследований.	**Практическое занятие:** Проведение и анализ маркетинговых исследований.		*2*
Тема 8.16. Контрольная работа.	**Практическое занятие:** Итоговая контрольная работа.		*2*
Курсовая работа: 1. Требования по оформлению и написанию курсовой работы. 2. Выбор темы. Составление плана работы. 3. Подбор литературы по теме и анализ нормативных источников. 4. Постановка целей и задач. Определение предмета и объекта исследования.			***20***

5. Определение методов исследований. 6. Оформление теоретической части работы. 7. Оформление практической части работы. 8. Выводы и предложения по работе. 9. Подготовка доклада к защите работы. **10.** Защита курсовой работы.		
Консультации по курсовой работе		***10***
Консультации к экзамену		***4***
Промежуточная аттестация		***6***
Всего:		***160***

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Реализация программы учебной дисциплины производится с применением дистанционных технологий и требует наличия электронной образовательной среды; учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- классная доска;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-практическое оборудование, необходимое для проведения предусмотренных программой практических занятий. В соответствие с п.4.4. ФГОС СПО допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Технические средства обучения:

- компьютеры с выходом в сеть Internet;
- сайт «Личная студия» с возможностью работы с электронным образовательным ресурсом;
- электронные библиотечные ресурсы.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

• методические указания по организации практических занятий;
• методические указания по самостоятельной работе.

Программное обеспечение:

Программное обеспечение, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

-компьютерные обучающие программы;

-тренинговые и тестирующие программы;

-интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполненных работ.

Программа управления образовательным процессом в ЭИОС (Информационная технология. Программа управления образовательным процессом. КОМБАТ).

Основные источники

1. Витебская, Е. С. Экономика организации : учебное пособие / Е. С. Витебская. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 296 с. — ISBN 978-985-7234-65-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/100393.html
2. Зайцева С.С. Ресурсы организации (предприятия) и показатели их использования. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Зайцева С.С.- 2022. - https://library.roweb.online/
3. Экономика предприятия: теория и практика : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2021. — 149 с. — ISBN 978-5-00175-032-1, 978-5-4488-0982-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101616.html

4. Мальшина, Н. А. Менеджмент : учебное пособие для СПО / Н. А. Мальшина. — 3-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4488-1055-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/131407.html
5. Бгашев, М. В. Основы менеджмента : учебное пособие для СПО / М. В. Бгашев. — Саратов : Профобразование, 2023. — 407 с. — ISBN 978-5-4488-1668-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/131960.html
6. Шамис В.А. Основы маркетинга в различных сферах деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Шамис В.А., Левкин Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2023.— 173 с.— Режим доступа: https://iprbookshop.ru/124751
7. Сухов, В. Д. Маркетинг : учебник для СПО / В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 306 с. — ISBN 978-5-4488-1358-0, 978-5-4497-1608-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119290.html

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
- основные технико-экономические показатели деятельности организации; - особенности и перспективы развития отрасли; - отраслевой рынок труда; - рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра; - пути повышения экономической эффективности производства - организационные и производственные структуры организаций, их типы; - маркетинговую деятельность организации; - основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда; – сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; – особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);	– знает особенности и перспективы развития отрасли – знает отраслевой рынок труда – знает организационные и производственные структуры организаций, их типы; – знает основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда; – знает маркетинговую деятельность организации; понимает рыночный механизм и особенности рыночных отношений; – знает основные технико-экономические показатели деятельности организации; – знает пути повышения экономической эффективности производства	Тестирование Выполнение практических работ и индивидуальных заданий

– функции менеджмента в рыночной экономике: – процесс принятия и реализации управленческих решений; стили управления, коммуникации, деловое общение; – конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив. – внешнюю и внутреннюю среду организации; – цикл менеджмента; – систему методов управления; – сущность и функции маркетинга;		
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - выполнять анализ хозяйственной деятельности организации; - намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; – принимать эффективные решения, используя систему методов управления; – анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование; – определять стратегию и тактику относительно ценообразования; – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; – разрабатывать мотивационную политику организации; – планировать и организовывать работу подразделения; – формировать организационные структуры управления;	– умеет рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; – выполняет анализ хозяйственной деятельности организации; – может намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;	Тестирование Выполнение практических работ и индивидуальных заданий