

Календарный учебный график

программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих

42.02.01

42.02.01 Реклама

| |
|--|
| Квалификация: <i>специалист по рекламе</i> |
| Форма обучения: <i>Очная</i> |
| Срок получения образования по ОП: <i>2 г. 10 м.</i> |
| Уровень образования при приеме на обучение: <i>основное общее образование</i> |
| Виды деятельности |
| проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта |
| продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий |
| создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях |
| разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий |
| Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих |

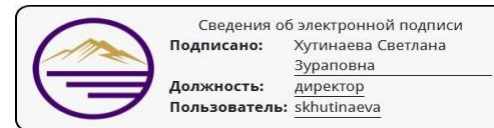
Год начала подготовки (по учебному плану) 2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

План рассмотрен Педагогическим советом колледжа

Протокол № 12 от «29» мая 2026г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор ЧПОУ ВПК Хутинаева С.З.



«29» мая 2026 г.

