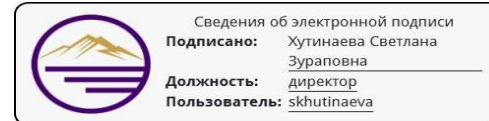


УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих

УТВЕРЖДЕНО

Директор ЧПОУ ВПК Хутинаева С.З.



«29» мая 2026 г.

42.02.01

42.02.01 Реклама

Квалификация: <i>специалист по рекламе</i>
Форма обучения: <i>Очная</i>
Срок получения образования по ОП: <i>2 г. 10 м.</i>
Уровень образования при приеме на обучение: <i>основное общее образование</i>
Виды деятельности
проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

План рассмотрен Педагогическим советом колледжа

Протокол № 12 от «29» мая 2026г.

Индекс	Наименование	Формы промежуточной аттестации				Всего	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем образовательной программы в академических часах								1 курс														
		Экзам	Зачет	Дифф. зачет	курсовая проект (работ)			Теоретические занятия	Лабораторные и практические занятия	Проектная	Курсовая работа (проект)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	1 семестр					2 семестр											
														Всего	В т.ч. в форме практической подготовки	Теоретические занятия	Лабораторные и практические занятия	Проектная	Курсовая работа (проект)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Всего	В т.ч. в форме практической подготовки	Теоретические занятия	Лабораторные и практические занятия	Проектная	Курсовая работа (проект)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА																														
ОД.01	Русский язык			2		1476	0	566	838	0	0	0	72	612	0	264	348	0	0	0	0	864	0	302	490	0	0	0	72	
ОД.02	Литература			2 (компл.)		72		38	34					34		16	18				38		22	16						
ОД.03	История			2		136		62	74					52		18	34				84		44	40						
ОД.04	Обществознание	2				132		38	70				24	51		16	35				81		22	35					24	
ОД.05	География			2		84		40	44					34		18	16				50		22	28						
ОД.06	Иностранный язык	2				144		0	120				24	34			34				110			86					24	
ОД.07	Физическая культура			2		72		0	72					34			34				38		38							
ОД.08	Основы безопасности и защиты Родины			2		68		20	48				24	34		10	24				34		10	24						
ОД.09	Химия			2		72		38	34					34		16	18				38		22	16						
ОД.10	Биология			2		72		40	32					34		18	16				38		22	16						
ОД.11	Математика			2		232		140	92					102		68	34				130		72	58						
ОД.12	Информатика	2				144		56	64				24	68		34	34				76		22	30					24	
ОД.13	Физика			2		108		56	52					51		34	17				57		22	35						
ОД.14	Родная литература			2 (компл.)		36		20	16					18		10	8				18		10	8						
	Индивидуальный проект			2		32		0	32												32		32							
СП.Профессиональная подготовка																														
СП.Социально-гуманитарный цикл																														
СТ.01	История России	3				430	224	98	224	0	0	102	6																	
СТ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			3		62	46	2	46	0	0	14	0																	
СТ.03	Безопасность жизнедеятельности			4		78	46	20	46	0	0	12	0																	
СТ.04	Физическая культура			5		128	82	8	82	0	0	38	0																	
СТ.05	Основы финансовой грамотности			4		44	18	16	18	0	0	10	0																	
СТ.06	Основы бережливого производства			6		46	18	18	18	0	0	10	0																	
ОП.Общепрофессиональный цикл																														
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	4				484	214	116	214	0	0	142	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			5		100	40	30	40	0	0	30	0																	
ОП.03	История экранных искусств			3		42	18	14	18	0	0	10	0																	
ОП.04	Рекламная деятельность	3				84	32	16	32	0	0	30	6																	
ОП.05	Психология рекламы			5		64	28	22	28	0	0	14	0																	
ОП.06	Русский язык и культура речи			5		60	24	24	24	0	0	12	0																	
ПП.Профессиональный цикл																														
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта					254	132	54	60	72	0	44	24																	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	3				68	16	32	16	0	0	14	6																	
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4				102	44	22	44	0	0	30	6																	
УП.01.01	Учебная практика			4		36	36	0	0	36	0	0	0																	
ПП.01.01	Производственная практика			4		36	36	0	0	36	0	0	0																	
ПМ.01.01(ЭК)	Экзамен по модулю	4				12	0	0	0	0	0	0	12																	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий					308	180	36	108	72	0	68	24																	
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4				72	30	22	30	0	0	14	6																	
МДК.02.02	Форматы представления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	5				152	78	14	78	0	0	54	6																	
УП.02.01	Учебная практика			4		36	36	0	0	36	0	0	0																	
ПП.02.01	Производственная практика			5		36	36	0	0	36	0	0	0																	
ПМ.02.01(ЭК)	Экзамен по модулю	5				12	0	0	0	0	0	0	12																	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий					360	206	56	98	108	0	80	18																	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет					82	30	24	30	0	0	26	2																	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет	6				158	68	32	68	0	0	54	4																	
УП.03.01	Учебная практика			5		36	36	0	0	36	0	0	0																	
ПП.03.01	Производственная практика			6		72	72	0	0	72	0	0	0																	
ПМ.03.01(ЭК)	Экзамен по модулю	6				12	0	0	0	0	0	0	12																	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях					500	298	74	154	144	30	80	18																	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений			6		208	94	38	94	0	30	42	4																	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	6				136	60	36	60	0	0	38	2																	
УП.04.01	Учебная практика			5		36	36	0	0	36	0	0	0																	
ПП.04.01	Производственная практика			6		108	108	0	0	108	0	0	0																	
ПМ.04.01(ЭК)	Экзамен по модулю	6				12	0	0	0	0	0	0	12																	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих					256	174	16	66	108	0	54	12																	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"			4		136	66	16	66	0	0	54	0																	
УП.05.01	Учебная практика			4		36	36	0	0	36	0	0	0																	
ПП.05.01	Производственная практика			4		72	72	0	0	72	0	0	0																	
ПМ.05.КЭ	Квалификационный экзамен	4				12	0	0	0	0	0	0	12																	
ПД.00	Производственная практика (преддипломная)			6		144	144																							

